2021年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ 440 ] 考试科目名称： 新闻与传播专业基础

**一、试卷结构**

1．试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

2．答题方式：闭卷、笔试

3．试卷内容结构

新闻传播史 30分

传播学基础与理论 45分

新闻学基础与理论 45分

媒介经营管理基础与理论 30分

4．题型结构

名词解释：3～4小题，每小题5～ 8分

简答题：2～4小题，每小题8～ 10分

论述题： 2～4小题，每小题 10～15分

案例分析题：1～ 2小题，每小题20～ 30分

**二、考试目标与考试内容**

**●考试目标**

考察学生对新闻传播史、新闻学理论、传播学理论、媒介经营管理的基本史论知识、基本概念、基本理论的掌握情况。

考察学生运用新闻与传播专业基础原理解释、论证和分析新闻与传播专业的某些观点、现象，明辨新闻与传播的术语与原理。

**●考试内容**

**第一部分 新闻传播史**

（一）中国新闻传播史

1．中国古代的新闻传播活动

2．中国近代报刊的产生与初步发展、国人办报活动的兴起与发展

3．辛亥革命时期、民国初年的新闻事业

4．五四运动至新中国建立前的新闻事业

5．新中国建立后的新闻事业

（二）外国新闻事业史

1．英国渐进式商业新闻传播发展历程及规律

2．法国新闻传播历史及其与政治斗争的关系

3．德国新闻业的历史传统及统一后的发展

4．意大利古代新闻传播的辉煌及其新闻传播现状

5．俄罗斯不同历史阶段新闻体制的特点

6．美国新闻自由确立的过程，美国大众报刊的兴起与发展、美国报团的形成与发展、美国广播电视业的诞生与发展

7．日本新闻传媒起源与发展、二战后日本新闻传媒发展的特点

**第二部分 传播学基础与理论**

（一）人类传播的起源与发展

（二）人类传播的符号与意义

（三）人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播

（四）传播制度与媒介规范理论

（五）传播媒介的性质与作用

（六）大众传播的受众

（七）传播效果研究

**第三部分 新闻学基础与理论**

（一） 新闻本源与新闻真实

（二）新闻价值

（三） 新闻事业与新闻队伍

（四）新闻工作的党性原则和基本方针

（五）新闻宣传

（六）新闻舆论导向与新闻舆论监督

（七）新闻出版自由与新闻法治

**第四部分 媒介经营管理基础与理论**

（一）媒介的属性、经营与管理的区别以及媒介生存环境

（二）组织理论、媒介组织形式、内部治理结构与组织结构设计

（三）媒介市场模式、消费者分析、市场结构及媒介市场具体分析

（四）媒介策划的类型与基本原理

（五）媒介的产品营销、媒介的广告营销

（六）媒介的品牌规划、识别、营销与品牌资产管理

（七）媒介资本经营的特点与方式、媒介企业的兼并与收购、上市与

资产重组以及媒介资本经营的制度环境

（八）媒介国际化的形式与特点、跨国媒介集团的全球化策略