

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 湖南工商大学

学校主管部门： 湖南省

专业名称： 网络与新媒体

专业代码： 050306T

所属学科门类及专业类： 文学 新闻传播学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2022-07-13

专业负责人： 康化夷

联系电话： 13908466744

教育部制

## 1. 学校基本情况

|                           |  |  |                  |                          |          |
|---------------------------|--|--|------------------|--------------------------|----------|
| 学校名称                      | 湖南工商大学   |  | 学校代码             | 10554                    |          |
| 学校主管部门                    | 湖南省  |  | 学校网址             | https://www.hutb.edu.cn/ |          |
| 学校所在省市区                   | 湖南长沙岳麓大道569号   |  | 邮政编码             | 410205                   |          |
| 学校办学基本类型                  | <input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校  |  |                  |                          |          |
|                           | <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构   |  |                  |                          |          |
| 已有专业学科门类                  | <input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学<br><input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学 |  |                  |                          |          |
| 学校性质                      | <input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范<br><input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族  |  |                  |                          |          |
| 曾用名                       | 湖南商学院  |  |                  |                          |          |
| 建校时间                      | 1949年  |  | 首次举办本科教育年份       | 1994年                    |          |
| 通过教育部本科教学评估类型             | 水平评估   |  |                  | 通过时间                     | 2006年10月 |
| 专任教师总数                    | 1149   |  | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 432                      |          |
| 现有本科专业数                   | 69   |  | 上一年度全校本科招生人数     | 4580                     |          |
| 上一年度全校本科毕业生人数             | 3867   |  | 近三年本科毕业生平均就业率    | 91.12%                   |          |
| 学校简要历史沿革（150字以内）          | 学校始建于1949年，2019年更名为湖南工商大学，是一所涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的综合性大学，湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校。   |  |                  |                          |          |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内） | 学校近五年新增：人工智能、大数据管理与应用、工业智能、跨境电子商务、金融科技、金融工程、供应链管理、人文地理与城乡规划、土地资源管理、应急管理、网络空间安全、机器人工程、智能科学与技术、智能制造工程、通信工程、资源环境科学、应用物理学、数据科学与大数据技术、工业设计、音乐表演、健康服务与管理等21个本科专业和会计学（中外合作办学本科项目）；近五年有过停招或者隔年招生的专业有19个；近五年撤销公共事业管理、文化产业管理、编辑出版学等3个专业。   |  |                  |                          |          |

## 2. 申报专业基本情况

|           |           |       |        |
|-----------|-----------|-------|--------|
| 申报类型      | 新增备案专业    |       |        |
| 专业代码      | 050306T   | 专业名称  | 网络与新媒体 |
| 学位授予门类    | 文学        | 修业年限  | 四年     |
| 专业类       | 新闻传播学类    | 专业类代码 | 0503   |
| 门类        | 文学        | 门类代码  | 05     |
| 所在院系名称    | 数字传媒与人文学院 |       |        |
| 学校相近专业情况  |           |       |        |
| 相近专业1专业名称 | 新闻学       | 开设年份  | 2014年  |
| 相近专业2专业名称 | 广告学       | 开设年份  | 2001年  |
| 相近专业3专业名称 | —         | 开设年份  | —      |

### 3. 申报专业人才需求情况

|                          |   |    |
|--------------------------|---|----|
| 申报专业主要就业领域               | 毕业生能在互联网企业、新闻媒体、文化创意机构以及政府部门从事新媒体策划、创意内容生产、数据挖掘分析、信息分发推送、平台运营推广、舆情管理分析、智能数据管理等工作。   |    |
| 人才需求情况                   | <p>(1) 媒体融合国家战略纵深推进，技术引领的新文科人才需求大增</p> <p>党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出了一系列推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策部署，将媒体融合发展上升到国家战略高度。2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，明确要求大力培养全媒体人才，优化人才队伍结构。技术引领的新文科人才培养是实现国家媒体融合战略的核心内驱力。</p> <p>当下，5G、大数据、云计算、物联网等信息技术的应用，推动传媒生态急剧变革。传统媒体的转型升级、新兴媒体的蓬勃发展，政府部门和企业单位出于舆情监控和舆论宣传的需要，都急需大量网络与新媒体人才。根据国家信息部门的统计，未来五年我国网络与新媒体人才需求将增加300-350万人，而目前符合企业需求的人才不足50万，存在巨大的人才缺口。</p> <p>(2) 湖南传媒产业发达，网络与新媒体专业人才市场需求强劲</p> <p>湖南是传媒大省。“广电湘军”“出版湘军”等品牌价值不断巩固；中南传媒入选2021年全国文化企业30强；芒果超媒市值最高突破1600亿元；马栏山视频文创产业园集聚文创企业3240家。传媒产业的蓬勃发展带来了强劲的专业人才需求。据我院专业建设团队调研，长沙马栏山视频文化园、湖南广电集团等企业每年新媒体相关专业人才的缺口就达1.2万人。</p> <p>《湖南省“十四五”文化改革发展规划》明确提出要加强网络传媒建设，实施新媒体内容创优、技术创新、服务提质等重点工程；近年来加快建设新湖南、芒果新闻、时刻新闻等移动客户端和“小芒”“芒果扶贫云超市”“湘农荟”等电商平台；马栏山文创园虹吸效应开始出现，新媒体发展蓝图全面铺开，专业人才市场需求强劲。</p> <p>(3) 我校拟设网络与新媒体专业呼应人才市场需求</p> <p>近年来，我校深刻感受到传媒人才需求的转变，编辑出版学专业停止招生，广告学和新闻学专业培养方案不断革新。今年我院深入相关企业调研人才需求，了解到马栏山视频文创园入驻的企业急需新媒体运营、电商直播人才和音视频后期制作人员（人数2000+）；芒果超媒和中广天择急需网络节目编导和编剧（100+）；长沙晚报社和红网急需新媒体编辑和运营人才（50+）；湖南顺风传媒等企业以及其他企事业单位都急需新媒体运营、网络宣传人才。我校与上述单位签订了人才合作培养协议或者实践教学基地，为专业实习和人才就业输出提供通道。</p> |    |
| 申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等） | 年度计划招生人数  | 40 |
|                          | 预计升学人数  | 6  |
|                          | 预计就业人数  | 34 |
|                          | 马栏山（长沙）视频文创园  | 15 |
|                          | 长沙晚报社   | 2  |
|                          | 湖南红网新媒体集团有限公司   | 3  |
|                          | 中广天择传媒股份有限公司  | 5  |
|                          | 湖南顺风传媒有限公司  | 4  |
|                          | 北京立荣国际文化传媒有限公司  | 3  |
|                          | 长沙争渡网络科技有限公司  | 2  |

## 4. 申请增设专业人才培养方案

### 网络与新媒体专业人才培养方案

#### 一、培养目标、培养规格及培养途径

##### （一）培养目标

本专业以马克思主义新闻观为指导，以科学引导、自主学习、全程实战相结合的方式，以互联网思维、数据驱动，媒体融合、电商运营作为着力点，培养具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，系统掌握新闻学、传播学等方面的基本理论知识和方法，具有良好的传媒专业素养、创新思维和传播沟通能力，能熟练应用新媒体技术和网络传播技能；具有一定的大数据处理、舆情监控能力；熟悉互联网电子商务运营与管理；能在互联网企业、新闻媒体、文化创意机构以及政府部门从事新媒体策划、创意内容生产、数据挖掘分析、信息分发推送、平台运营推广、舆情管理分析、智能数据管理等工作的创新型、创业型、复合型、应用型高级专门人才。

##### （二）培养规格

以“宽口径、厚基础、高素养、强能力、富特色”的人才培养原则，本专业在教学过程中，努力将素质塑造、能力培养和知识传授三者融为一体。

##### 1. 素质要求

（1）政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚守正确政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

（2）道德素质。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。坚定中国特

色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，遵守社会公德和新闻传播相关法律法规，恪守新闻职业道德。

（3）专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。

（4）身体素质。身心健康，具有良好的体育素养和体育锻炼习惯，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

（5）劳动素质。树立正确的劳动观念，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质。

## 2. 知识要求

（1）掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有全面扎实的人文社会科学通识基础，具有一定的自然科学知识以及继续学习的方法。

（2）了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

（3）了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

（4）熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

（5）掌握网络、新媒体环境下的新媒体运营、数字内容创作、数字产品策划与营销、产品技术等方面的知识和技能。

（6）掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的媒介调研、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

（7）掌握有关新媒体数据分析与应用的知识，能够对新媒体信息采集、生产和传播等过程进行数据处理与分析。

（8）了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质和能力。

### 3. 能力要求

(1) 具有对新媒体相关理论知识的思考能力、运用能力和创新能力，能够运用相关理论知识指导新媒体创作实践，对媒体深度融合发展理念与路径进行创新性思考。

(2) 具有创新设计符合社会需求的基于新媒体技术的数字作品内容创造的能力和全媒体通用技能。

(3) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力，能够新闻传播、新闻写作理论指导下，熟练运用数字媒体技术进行符合主流价值观的融合新闻生产。

(4) 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

(5) 掌握文献检索能力、资料查询的方法和撰写科学论文的能力。

### (三) 培养途径

通识教育与专业教育相结合。依托学校商科、文科和工科资源优势，通过通识教育培养学生的人文素养，开阔视野，为其创造性思维养成和学科知识能力的迁移奠定基础；以文化创意+科技+传播为主攻方向，传授学生新媒体传播的理论和实践技能，赋予学生传播学科知识背景和新媒体技术优势，为学生将来的就业和创业做好准备。

理论教学与实践教学相结合。构建合理的理论课程教学体系，紧跟行业发展，及时更新教学内容；依托湖南传媒大省地域优势，实施产学研深度合作，聘请业内人士参与理论和实践教学，运用专题讲授、案例模拟、研讨室课堂、现场教学、双语教学等多种教学方法、现代化教学手段和融媒体实验中心展开多样化教学，使学生具备较完整的知识结构；凸显实践教学分量，加大课程内实践学分比例，并依托校企合作基地，

通过项目驱动+工作室制实训操练、顶岗实习、创业孵化等实践教学环节，培养学生行业前沿视野和新媒体传播能力，以及良好的团队合作、创业创新等能力。

第一课堂与第二课堂相结合。在第一课堂中加强理论教学与实践教学的结合，突出学生专业素质和创新能力的培养；通过第二课堂，组建新媒体工作坊，搭建学生自媒体平台开展新媒体业务综合实践和创新创业实践，延伸和扩展第一课堂。设立创新创业学分，鼓励学生参加各类项目调研、项目创业、科研活动、专业竞赛和职业资格证考试，培养学生的综合素质和创新创业能力。

## **二、学分要求及分配**

网络与新媒体专业要求修满158学分，其分配为：通识教育课55学分（其中必修课43学分，选修课12学分）；基础课41学分；专业必修课21学分，专业选修课16学分；实践教学环节25学分（含创新创业与素质拓展教育项目3学分，讲座1学分）。

## **三、学制与学位**

学校实行弹性学制，学制一般为4年。学生依据《湖南工商大学普通全日制本科学生学籍管理规定》的要求可在3-6年内完成学业。

按规定要求完成学业者，授予文学学士学位。

## **四、主干学科及主要课程**

主干学科：新闻传播学

主要课程：新闻学概论、广告学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、传播伦理与法规、马克思主义新闻思想、数字媒体技术、新闻传播学研究方法、中外新闻传播史、广告创意与策划、新闻采访与写作、

媒介经营与管理、视听语言、虚拟现实应用技术、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、非线性编辑、融合新闻学、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用、网络舆情监测与研判、新媒体用户分析。

## **五、主要实践教学环节**

网络与新媒体专业实践学时达到总学时的25.3%，其中课堂实践教学学时达到总学时的9.5%，独立实践教学学时达到总学时的15.8%。课堂实践教学基于课程教学开展，独立实践教学主要有以下四类。

### **（一）实验类实践教学**

学生第三学期开始音视频编辑与制作、网络舆情分析等实验教学，以项目小组形式参与，产出成果，形成实验报告，确定相应学分。

### **（二）实习类实践教学**

1. 新媒体传播认知。安排学生第二个学期期末进入校企合作基地，利用暑期调查了解当前媒体融合发展的现状、特点以及发展趋势，熟悉新闻媒体和互联网媒体的组织机构、业务内容以及整体运行情况，写出调查报告。

2. 新媒体内容研发实践。安排学生第四个学期第九周开始进入校企合作基地，利用后半学期和暑期分小组参与各类媒体作品的创意、制作和传播，生产作品，形成实习报告，确定相应学分。

3. 新媒体策划运营实践。安排学生第六个学期第九周开始进入校企合作基地，利用后半学期和暑期分小组参与新媒体作品制播和运营，形成运营实习报告，结合运营成绩，确定相应学分。

4. 毕业实习。通过实习，帮助学生加深对实际工作的了解，积累



工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争能力，并为毕业论文（项目）的写作开展调查研究，或者为毕业项目的制作积累实践经验。

### （三）实训类实践教学

1. 新媒体工作坊。学院专业教师与校企合作基地导师形成团队创办各种新媒体工作坊。第二、三学期学生选择自己感兴趣的工作坊，跟随导师学习和实践，培养学生的动手操作能力和技术优势。导师根据学生表现和作品（成果）质量评定成绩，确定相应学分。

2. 学年论文/项目策划。第六个学期布置学生开展研究性学习或者项目策划资料收集，确定毕业论文（项目策划）的主题和方向，搜集相关资料，形成独立论文（项目策划书），确定相应学分。

3. 毕业论文（设计）。旨在使学生初步掌握科学研究或者新媒体传播的基本方法，训练学生的新闻传播学研究能力或者新媒体传播技能，培养学生综合运用所学知识，认识问题、分析问题、解决问题的能力。根据学生最后提交的毕业论文或者项目作品，确定相应学分。

4. 入学教育及军事理论与训练课。培养学生良好的行为习惯，增强学生的纪律意识、团队意识、国防意识。

### （四）其他类实践教学

1. 经典阅读与写作。第一学期开设，要求学生在完成专业经典书目阅读的基础上，开展读书报告、随感录、时事短评、社会调查报告、文学作品等文章的写作；并鼓励学生参加语言类技能比赛活动、普通话水平测试以获得普通话等级证书；通过训练，切实拓展学生的经典阅读面，

提高学生的语言表达能力和写作水平。

2. 素质拓展与创新创业教育。第七学期开始鼓励学生积极申报大学生研究性学习与创新性项目、参加大学生暑期三下乡社会实践、参加各类比赛，培养学生的创新创业精神和创新人格，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。根据所完成的项目、获得的奖项确定相应的学分。

3. 大学生心理健康教育。培养学生的自我认知能力、适应能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强学生的自信精神和合作意识，全面提高学生的心理素养。

4. 职业发展与就业指导。旨在引导学生树立正确的职业观，明确学习目的，激发学生的学习潜能，结合所学专业进行职业生涯规划，制定出清晰的、符合自己特点的、具有针对性的、切实可行的大学生涯发展目标，提高学生的就业能力、求职质量及求职成功率，同时帮助学生了解就业形势和政策 and 就业信息搜集方法，掌握笔试和面试的技巧和方法，学习自身权益维护，树立科学的择业观和就业观。

5. 劳动教育课。强化马克思主义劳动观教育，全面提高学生劳动素养，使学生树立劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

六、培养要求与课程设置矩阵图

| 课程<br>模块      | 课 程        | 培养要求          |          |          |          |          |
|---------------|------------|---------------|----------|----------|----------|----------|
|               |            | 社会<br>责任<br>感 | 创新<br>精神 | 身心<br>素质 | 实践<br>能力 | 国际<br>视野 |
| 通识<br>必修<br>课 | 思想道德与法治    | H             | M        | H        | M        | H        |
|               | 形势与政策（1-4） | H             | M        | H        | M        | H        |
|               | 体育（1-4）    | M             | M        | H        | M        | M        |

|       |                      |   |   |   |   |   |
|-------|----------------------|---|---|---|---|---|
|       | 大学英语（1-2）            | M | M | M | M | H |
|       | 计算机基础与大数据分析          | M | H | M | H | M |
|       | 马克思主义基本原理            | H | M | H | M | H |
|       | 中国近现代史纲要             | H | M | M | M | H |
|       | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | M | H | M | H |
|       | 大学英语拓展课（1-2）         | M | M | M | M | H |
|       | 大学生创业基础              | M | H | M | H | M |
|       | 党史                   | M | M | M | M | H |
|       | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | M | M | M | M | H |
|       | 中国文化概论               | M | M | M | H | L |
|       | 大学生心理健康教育            | M | H | M | H | H |
| 基础课   | 应用写作                 | M | M | M | H | L |
|       | 管理学通论                | H | M | M | M | M |
|       | 普通逻辑学                | H | M | L | H | M |
|       | 人工智能导论               | H | M | L | M | M |
|       | 中外新闻传播史              | H | M | L | M | M |
|       | 网络与新媒体概论             | M | M | H | M | M |
|       | 传播学概论                | M | M | H | M | M |
|       | 马克思主义新闻思想            | M | M | M | M | H |
|       | 广告学概论                | M | M | H | M | M |
|       | 新闻学概论                | M | M | H | M | M |
|       | 新闻传播学研究方法            | H | M | H | M | M |
|       | 新闻采访与写作              | M | M | H | M | M |
|       | 广告创意与策划              | H | M | H | M | M |
|       | 视听语言                 | M | H | M | H | M |
|       | 传播伦理与法规              | H | M | L | M | M |
|       | 媒介经营与管理              | H | M | H | M | M |
|       | 数字媒体技术               | H | M | H | M | M |
| 专业必修课 | 网页设计与制作              | H | M | L | M | M |
|       | 数字多媒体作品创作            | M | M | H | M | H |
|       | 新媒体产品设计与项目管理         | M | M | L | M | H |
|       | 新媒体用户分析              | M | M | H | M | H |
|       | 网络舆情监测与研判            | M | M | M | M | M |
|       | 新媒体数据分析与应用           | H | M | H | M | M |
|       | 电子商务基础与应用            | M | M | H | M | M |
|       | 融合新闻学                | H | M | L | M | M |
|       | 非线性编辑                | H | M | H | M | M |
|       | 虚拟现实应用技术             | H | M | H | M | M |

表注：培养目标、专业能力与课程的支撑分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”

表示

七、教学计划进程表

网络与新媒体专业教学计划总体框架

| 模块名称   |               |       | 总学分  | 学时分配 |     | 各学期学分分配 |      |    |     |     |     |     |   |
|--------|---------------|-------|------|------|-----|---------|------|----|-----|-----|-----|-----|---|
|        |               |       |      | 讲授   | 实践  | 一       | 二    | 三  | 四   | 五   | 六   | 七   | 八 |
| 通识教育课  | 必修课           |       | 43   | 592  | 160 | 11      | 11.5 | 3  | 6.5 | 5.5 | 3   | 0.5 | 0 |
|        | 选修课           | 自然科学类 | 4    |      |     |         |      |    | 4   |     |     |     |   |
|        |               | 社会科学类 | 4    |      |     |         |      |    |     | 4   |     |     |   |
|        |               | 人文艺术类 | 4    |      |     |         |      |    |     |     | 4   |     |   |
| 基础课    |               |       | 41   | 624  | 32  | 12      | 9    | 13 | 4   | 0   | 3   | 0   | 0 |
| 专业课    | 必修课           |       | 21   | 312  | 24  | 0       | 2    | 5  | 4   | 8   | 2   | 0   | 0 |
|        | 选修课           |       | 16   |      |     | 0       | 0    | 2  | 4   | 4   | 4   | 2   | 0 |
| 实践教学环节 | 独立实践教学环节      |       | 21   |      |     | 3       | 2    | 2  | 2   | 0   | 4.5 | 5.5 | 6 |
|        | 课程内实践环节       |       | (15) |      |     |         |      |    |     |     |     |     |   |
|        | 创新创业与素质拓展教育项目 |       | 3    |      |     |         |      |    |     |     |     | 3   |   |
|        | 讲座            |       | 1    |      |     |         |      |    |     |     |     | 1   |   |
| 合 计    |               |       | 158  |      |     | 26      | 24.5 | 25 | 25  | 22  | 21  | 12  | 6 |

网络与新媒体专业教学计划进程表（一）

| 课程类别  | 课程编号    | 课程名称   | 总学时 | 学时分配 |    | 学分 | 各学期学分分配 |     |     |     |     |     |     |     | 开课单位    | 备注 |
|-------|---------|--|-----|------|----|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|----|
|       |         |  |     | 讲授   | 实践 |    | 一       | 二   | 三   | 四   | 五   | 六   | 七   | 八   |         |    |
|       |         |  |     |      |    |    | 16周     | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 |         |    |
| 通识必修课 | 1803001 | 思想道德与法治<br>Ideology and morality and rule of law | 48  | 40   | 8  | 3  | 3       |     |     |     |     |     |     |     | 马克思主义学院 |    |
|       | 1801001 | 马克思主义基本原理<br>Basic Principles of Marxism         | 48  | 40   | 8  | 3  |         | 3   |     |     |     |     |     |     | 马克思主义学院 |    |



|         |  |     |     |     |    |    |      |   |     |     |   |     |  |           |  |
|---------|--|-----|-----|-----|----|----|------|---|-----|-----|---|-----|--|-----------|--|
| 1501011 | 体育（三）<br>Physical Education III                            | 32  | 32  | 0   | 1  |    |      | 1 |     |     |   |     |  | 体育与健康学院   |  |
| 1501012 | 体育（四）<br>Physical Education IV                             | 32  | 32  | 0   | 1  |    |      |   | 1   |     |   |     |  | 体育与健康学院   |  |
| 0801001 | 大学英语（一）<br>College English I                               | 48  | 32  | 16  | 3  | 3  |      |   |     |     |   |     |  | 外国语学院     |  |
| 0801002 | 大学英语（二）<br>College English II                              | 48  | 32  | 16  | 3  |    | 3    |   |     |     |   |     |  | 外国语学院     |  |
| 0801108 | 大学英语拓展课（一）<br>Extensive College English I                  | 32  | 32  | 0   | 2  |    |      | 2 |     |     |   |     |  | 外国语学院     |  |
| 0801109 | 大学英语拓展课（二）<br>Extensive College English II                 | 32  | 32  | 0   | 2  |    |      |   | 2   |     |   |     |  | 外国语学院     |  |
| 0902004 | 计算机基础与大数据分析<br>Computer fundamentals and big data analysis | 64  | 32  | 32  | 4  | 4  |      |   |     |     |   |     |  | 计算机学院     |  |
| 1702003 | 大学生心理健康教育<br>Mental Health Education for College Students  | 32  | 24  | 8   | 2  |    | 2    |   |     |     |   |     |  | 学生处与团委    |  |
| 170104  | 大学生创业基础<br>Entrepreneurial Basics for College Students     | 32  | 16  | 16  | 2  |    |      |   |     |     |   |     |  | 创新创业学院    |  |
| 1003015 | 中国文化概论<br>Introduction to Chinese Culture                  | 32  | 24  | 8   | 2  |    | 2    |   |     |     |   |     |  | 数字传媒与人文学院 |  |
| 小 计     |  | 752 | 592 | 160 | 43 | 11 | 11.5 | 3 | 6.5 | 5.5 | 3 | 0.5 |  |           |  |

网络与新媒体专业教学计划进程表（二）

| 课程类别 | 课程编号    | 课程名称  | 总学时 | 学时分配 |    | 学分 | 各学期学分分配 |     |     |     |     |     |     |     | 开课单位        | 备注 |
|------|---------|---|-----|------|----|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------|----|
|      |         |   |     | 讲授   | 实践 |    | 一       | 二   | 三   | 四   | 五   | 六   | 七   | 八   |             |    |
|      |         |   |     |      |    |    | 16周     | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 |             |    |
|      | 100102  | 应用写作<br>Applied Writing                                       | 32  | 32   | 0  | 2  |         |     | 2   |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院   |    |
|      | 020218  | 管理学通论<br>Introduction to Management                           | 32  | 32   | 0  | 2  |         | 2   |     |     |     |     |     |     | 工商管理学院      |    |
|      | 140360  | 普通逻辑学<br>Common Logic   | 32  | 32   | 0  | 2  |         |     | 2   |     |     |     |     |     | 公共管理与人文地理学院 |    |
|      | 2304001 | 人工智能导论<br>Introduction to Artificial Intelligence             | 32  | 32   | 0  | 2  |         |     | 2   |     |     |     |     |     | 前沿交叉学院      |    |
|      |         | 马克思主义新闻思想<br>Marxist Thought on Journalism                    | 32  | 32   | 0  | 2  |         | 2   |     |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院   |    |
|      |         | 网络与新媒体概论<br>Introduction to Internet and New Media            | 32  | 32   | 0  | 2  |         |     | 2   |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院   |    |
|      |         | 传播学概论<br>Introduction to Communications                       | 48  | 48   | 0  | 3  | 3       |     |     |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院   |    |
|      |         | 中外新闻传播史<br>History of Chinese and Western Press Communication | 48  | 48   | 0  | 3  |         | 3   |     |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院   |    |
|      | 1005ZY1 | 传播伦理与法规<br>Communication Ethics and Regulations               | 48  | 48   | 0  | 3  | 3       |     |     |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院   |    |
|      |         | 广告学概论<br>Introduction to Advertising                          | 48  | 32   | 16 | 3  |         |     | 3   |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院   |    |

|  |         |   |     |     |    |    |    |   |    |   |   |   |   |   |                   |  |
|--|---------|---|-----|-----|----|----|----|---|----|---|---|---|---|---|-------------------|--|
|  |         | 新闻传播学研究方法<br>Communication Research Methods     | 32  | 32  | 0  | 2  |    | 2 |    |   |   |   |   |   | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  |         | 新闻学概论<br>Introduction to Journalism             | 48  | 48  | 0  | 3  | 3  |   |    |   |   |   |   |   | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 1004048 | 媒介经营与管理<br>Media Administration &<br>Management | 48  | 48  | 0  | 3  |    |   |    |   |   | 3 |   |   | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 050528  | 视听语言<br>Audio-Visual Language                   | 32  | 32  | 0  | 2  |    |   |    | 2 |   |   |   |   | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  |         | 数字媒体技术<br>Digital Media Technology              | 32  | 32  | 0  | 2  |    |   | 2  |   |   |   |   |   | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  |         | 广告创意与策划<br>Advertising creative and<br>planning | 32  | 24  | 8  | 2  |    |   |    | 2 |   |   |   |   | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 1005ZY0 | 新闻采访与写作 News Gathering<br>& Composition         | 48  | 40  | 8  | 3  | 3  |   |    |   |   |   |   |   | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 小 计     |   | 656 | 624 | 32 | 41 | 12 | 9 | 13 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 |                   |  |

网络与新媒体专业教学计划进程表（三）

| 课程类别  | 课程编号 | 课程名称  | 总学时 | 学时分配 |    | 学分 | 各学期学分分配 |     |     |     |     |     |     |     | 开课单位      | 备注 |
|-------|------|---|-----|------|----|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|----|
|       |      |   |     | 讲授   | 实践 |    | 一       | 二   | 三   | 四   | 五   | 六   | 七   | 八   |           |    |
|       |      |   |     |      |    |    | 16周     | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 |           |    |
| 专业必修课 |      | 非线性编辑<br>Non-linear Editing                       | 32  | 28   | 4  | 2  |         |     | 2   |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院 |    |
|       |      | 数字多媒体作品创作<br>Creation of digital multimedia works | 32  | 28   | 4  | 2  |         |     |     |     | 2   |     |     |     | 数字传媒与人文学院 |    |
|       |      | 新媒体用户分析<br>New Media User Analysis                | 32  | 32   | 0  | 2  |         |     |     |     | 2   |     |     |     | 数字传媒与人文学院 |    |



|         |   |     |     |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |           |  |
|---------|---|-----|-----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|--|
|         | 新媒体产品设计与项目管理<br>New Media Product Design and Project Management | 32  | 32  | 0  | 2  |   |   |   |   | 2 |   |   |   | 数字传媒与人文学院 |  |
| 0503006 | 网络舆情监测与研判<br>Internet Public Opinion Monitoring and Judgment    | 32  | 28  | 4  | 2  |   |   |   | 2 |   |   |   |   | 数字传媒与人文学院 |  |
|         | 电子商务基础与应用<br>Basics and Applications of E-commerce              | 32  | 32  | 0  | 2  |   |   |   |   |   | 2 |   |   | 经贸学院      |  |
| 1005015 | 融合新闻学<br>Convergence Journalism                                 | 48  | 40  | 8  | 3  |   |   | 3 |   |   |   |   |   | 数字传媒与人文学院 |  |
|         | 网页设计与制作<br>Web Design and Production                            | 32  | 28  | 4  | 2  |   |   |   |   | 2 |   |   |   | 数字传媒与人文学院 |  |
|         | 新媒体数据分析与应用<br>New Media Data Analysis and Application           | 32  | 32  | 0  | 2  |   | 2 |   |   |   |   |   |   | 数字传媒与人文学院 |  |
|         | 虚拟现实应用技术<br>Virtual Reality Application Technology              | 32  | 32  | 0  | 2  |   |   |   | 2 |   |   |   |   | 数字传媒与人文学院 |  |
| 小 计     |   | 336 | 312 | 24 | 21 | 0 | 2 | 5 | 4 | 8 | 2 | 0 | 0 |           |  |

网络与新媒体专业教学计划进程表（四）

| 课程类别  | 课程编号 | 课程名称  | 总学时 | 学时分配 |    | 学分 | 各学期学分分配 |     |     |     |     |     |     |     | 开课单位      | 备注 |
|-------|------|---|-----|------|----|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|----|
|       |      |   |     | 讲授   | 实践 |    | 一       | 二   | 三   | 四   | 五   | 六   | 七   | 八   |           |    |
|       |      |   |     |      |    |    | 16周     | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 |           |    |
| 专业选修课 |      | 模块一：新媒体运营   |     |      |    |    |         |     |     |     |     |     |     |     |           |    |
|       |      | 新媒体产品开发与运营<br>Development and Operation of New Media Products | 32  | 24   | 8  | 2  |         |     |     |     | 2   |     |     |     | 数字传媒与人文学院 |    |
|       |      | 新媒体用户行为与营销<br>New Media User Behavior and Marketing           | 32  | 24   | 8  | 2  |         |     | 2   |     |     |     |     |     | 数字传媒与人文学院 |    |

|         |  |    |    |   |   |  |  |   |   |   |   |  |                         |  |
|---------|--|----|----|---|---|--|--|---|---|---|---|--|-------------------------|--|
|         | 新媒体广告投放与运营<br>New Media Advertising and<br>Operation         | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |   |   | 2 |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
|         | 自媒体与社群运营管理<br>We Media and Community<br>Operation Management | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  | 2 |   |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
|         | 新媒体创业与创新<br>New Media Entrepreneurship and<br>Innovation     | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  |   |   |   | 2 |  |                         |  |
|         | <b>模块二：数字内容创作</b>  |    |    |   |   |  |  |   |   |   |   |  |                         |  |
|         | 数字摄影基础<br>Digital Photography<br>Fundamentals                | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |   |   |   | 2 |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
|         | 短视频创意与制作<br>Short Video Creativity and<br>Production         | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  | 2 |   |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
| 050239  | 影视广告创作 B<br>Film and TV Advertisement<br>Design B            | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |   | 2 |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
|         | 数字作品编创<br>Digital Creation                                   | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  | 2 |   |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
| 1005018 | 纪录片制作<br>Documentary Production                              | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |   |   | 2 |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
|         | 网络内容生产<br>web content production                             | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  |   | 2 |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
|         | <b>模块三：数字产品策划与营销</b>   |    |    |   |   |  |  |   |   |   |   |  |                         |  |
| 1701020 | 互联网思维与案例<br>Internet Thinking and Cases                      | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  | 2 |   |   |   |  | 创业教<br>育与实<br>践教学<br>中心 |  |
|         | 品牌策划与传播<br>Brand Planning and<br>Communication               | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |   |   | 2 |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |
|         | 新媒体营销实务<br>New Media Marketing Practice                      | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |   |   | 2 |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院       |  |

|  |  |    |    |   |    |  |  |   |   |   |   |   |  |                   |  |
|--|--|----|----|---|----|--|--|---|---|---|---|---|--|-------------------|--|
|  | IP 内容商业运作 IP Content<br>Commercial Operation             | 32 | 24 | 8 | 2  |  |  |   | 2 |   |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 电视节目类型与策划<br>TV Program Types and Planning               | 32 | 24 | 8 | 2  |  |  |   |   | 2 |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 数字出版<br>Digital Publishing                               | 32 | 32 | 0 | 2  |  |  | 2 |   |   |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | <b>模块四：数字产品技术</b>  |    |    |   |    |  |  |   |   |   |   |   |  |                   |  |
|  | 传媒数据与统计分析<br>Media Data and Statistical<br>Analysis      | 32 | 24 | 8 |    |  |  | 2 |   |   |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 数据可视化<br>Data Visualization                              | 32 | 24 | 8 |    |  |  |   |   | 2 |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 数据挖掘与分析<br>Data Mining and Analysis                      | 32 | 28 | 4 |    |  |  |   | 2 |   |   |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 三维设计与 VR/AR 开发<br>3D Design and VR/AR<br>Development     | 32 | 24 | 8 |    |  |  |   |   |   | 2 |   |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | APP 产品规划与原型设计<br>APP Product Planning and<br>Prototyping | 32 | 24 | 8 |    |  |  |   |   |   |   | 2 |  | 数字传<br>媒与人<br>文学院 |  |
|  | 小 计  |    |    |   | 16 |  |  | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 |  |                   |  |

独立实践教学环节安排表（五）

| 实践类别 | 课程编号 | 实践教学环节名称   | 周 / 学时 | 形式 |    | 学分 | 各学期学分分配 |     |     |     |     |     |     |     | 备注 |
|------|------|--|--------|----|----|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
|      |      |  |        | 集中 | 分散 |    | 一       | 二   | 三   | 四   | 五   | 六   | 七   | 八   |    |
|      |      |  |        |    |    |    | 16周     | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 |    |
|      |      | 音视频编辑与制作<br>Audio & Video Editing and Production | 32     |    | √  | 1  |         |     | 1   |     |     |     |     |     |    |

|       |         |  |    |   |   |     |     |     |   |   |     |   |   |  |
|-------|---------|--|----|---|---|-----|-----|-----|---|---|-----|---|---|--|
| 实验类   |         | 网络舆情分析<br>Analysis of Internet Public Opinion          | 32 |   | √ | 1   |     |     |   | 1 |     |   |   |  |
|       | 小 计     |  |    |   |   | 2   |     |     |   |   |     |   |   |  |
| 实习类   |         | 新媒体传播认知<br>Cognition of New Media Communication        | 16 |   | √ | 0.5 |     | 0.5 |   |   |     |   |   |  |
|       |         | 新媒体内容创作实践<br>New media content development practice    | 16 |   | √ | 1   |     |     |   | 1 |     |   |   |  |
|       |         | 新媒体策划运营实践<br>New media planning and operation practice | 16 |   | √ | 1   |     |     |   |   | 1   |   |   |  |
|       | ****802 | 毕业实习<br>Graduation Internship                          | 4  |   | √ | 2   |     |     |   |   |     |   | 2 |  |
|       | 小 计     |  |    |   |   | 4.5 |     |     |   |   |     |   |   |  |
| 实训类   | 1702001 | 入学教育 Freshman Orientation                              | 8  |   | √ | 0.5 | 0.5 |     |   |   |     |   |   |  |
|       | 1702002 | 军事技能 Military Practice                                 | 2  | √ |   | 1   | 1   |     |   |   |     |   |   |  |
|       | 1806001 | 军事理论 Military Theory                                   | 16 | √ |   | 1   | 1   |     |   |   |     |   |   |  |
|       |         | 新媒体工作坊<br>New Media Workshop                           | 16 |   | √ | 1   |     | 1   |   |   |     |   |   |  |
|       |         | 新媒体工作坊（二）<br>New Media Workshop II                     | 16 |   | √ | 1   |     |     | 1 |   |     |   |   |  |
|       |         | 学年论文<br>Academic year paper                            | 3  |   | √ | 1.5 |     |     |   |   | 1.5 |   |   |  |
|       | ****801 | 毕业论文（设计）<br>Undergraduate Thesis (Project)             | 8  |   | √ | 4   |     |     |   |   |     |   | 4 |  |
|       | 小 计     |  |    |   |   | 10  |     |     |   |   |     |   |   |  |
| 创新创业类 | 210117  | 素质拓展与创新创业教育<br>Program on Outward Bound and            | 6  |   | √ | 3   |     |     |   |   |     | 3 |   |  |

|             |         |  |    |  |   |     |     |     |   |   |   |     |     |   |  |
|-------------|---------|--|----|--|---|-----|-----|-----|---|---|---|-----|-----|---|--|
|             |         | Innovation-and-<br>entrepreneurship-<br>oriented Education                       |    |  |   |     |     |     |   |   |   |     |     |   |  |
|             | 小 计     |  |    |  |   | 3   |     |     |   |   |   |     |     |   |  |
| 其<br>他<br>类 | 1602820 | 劳动教育理论课<br>Labor Education<br>(theory)   | 8  |  | √ | 0.5 | 0.5 |     |   |   |   |     |     |   |  |
|             | ***821  | 劳动教育实践课<br>Labor Education<br>(practice)   |    |  | √ | 1.5 |     |     |   |   |   |     | 1.5 |   |  |
|             | 020398  | 职业发展与就业指导<br>(一) Career<br>Development and<br>Employment-oriented<br>Guidance I  | 8  |  | √ | 0.5 |     | 0.5 |   |   |   |     |     |   |  |
|             | 020398b | 职业发展与就业指导<br>(二) Career<br>Development and<br>Employment-oriented<br>Guidance II | 32 |  | √ | 2   |     |     |   |   |   | 2   |     |   |  |
|             | 8040100 | 讲座<br>Lectures   | 2  |  | √ | 1   |     |     |   |   |   |     | 1   |   |  |
|             | 小 计     |  |    |  |   | 5.5 |     |     |   |   |   |     |     |   |  |
| 合 计         |         |  |    |  |   | 25  | 3   | 2   | 2 | 2 | 0 | 4.5 | 5.5 | 6 |  |

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

| 课程名称         | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师   | 授课学期 |
|--------------|-------|-------|---------|------|
| 新闻学概论        | 48    | 3     | 康化夷     | 1    |
| 传播学概论        | 48    | 3     | 周舟      | 1    |
| 新媒体数据分析与应用   | 32    | 2     | 文艳华     | 2    |
| 网络与新媒体概论     | 48    | 3     | 胥伟岚、赵文军 | 3    |
| 数字媒体技术       | 32    | 2     | 杨艺      | 3    |
| 非线性编辑        | 32    | 2     | 梁伟      | 3    |
| 融合新闻学        | 48    | 3     | 贺琛、胡敏   | 3    |
| 网页设计与制作      | 32    | 2     | 詹敏      | 5    |
| 网络舆情监测与研判    | 32    | 2     | 刘耀、毛星亮  | 4    |
| 数字多媒体作品创作    | 32    | 2     | 黄梅荣     | 5    |
| 新媒体产品设计与项目管理 | 32    | 2     | 李芊      | 5    |
| 电子商务基础与应用    | 32    | 2     | 唐红涛     | 6    |

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名  | 性别 | 出生年月    | 拟授课程                  | 专业技术职务 | 最后学历<br>毕业学校 | 最后学历<br>毕业专业 | 最后学历<br>毕业学位 | 研究领域               | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|-----------------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-------|
| 康化夷 | 女  | 1967-11 | 新闻学概论                 | 教授     | 华东师范大学       | 汉语言文学        | 硕士           | 新闻事业与新闻实务          | 专职    |
| 汤凌冰 | 男  | 1975-10 | 人工智能导论                | 教授     | 上海交通大学       | 计算机科学与技术     | 博士           | 智能交互与媒体计算          | 专职    |
| 蒋伟进 | 男  | 1964-07 | 互联网思维与案例              | 教授     | 国防科技大学       | 计算机应用技术      | 硕士           | 智能交互与媒体计算          | 专职    |
| 唐红涛 | 男  | 1977-07 | 电子商务基础与应用             | 教授     | 中南大学         | 管理科学与工程      | 博士           | 电子商务、网络经济          | 专职    |
| 史德嘉 | 女  | 1963-05 | 新媒体用户分析               | 教授     | 中南大学         | 控制工程         | 硕士           | 智能计算、元宇宙技术及应用      | 专职    |
| 李芊  | 女  | 1972-09 | 新媒体产品设计与项目管理          | 副教授    | 中南大学         | 管理科学与工程      | 博士           | 媒介经营与管理、新媒体营销      | 专职    |
| 贺琛  | 女  | 1974-01 | 融合新闻学<br>传播伦理与法规      | 副教授    | 中南大学         | 伦理学          | 博士           | 传播伦理、媒介素养          | 专职    |
| 赵小波 | 女  | 1977-03 | 品牌策划与传播               | 副教授    | 浙江大学         | 传播学          | 博士           | 文化产业、品牌传播          | 专职    |
| 刘耀  | 男  | 1976-08 | 网络舆情监测与研判<br>虚拟现实应用技术 | 副教授    | 中南大学         | 计算机应用技术      | 博士           | 社交媒体传播、移动社会网络、边缘计算 | 专职    |
| 周舟  | 女  | 1975-05 | 传播学概论                 | 副教授    | 四川大学         | 传播学          | 硕士           | 传播理论、新媒体传播、新闻传播史   | 专职    |

|     |   |         |                       |     |        |            |    |                        |    |
|-----|---|---------|-----------------------|-----|--------|------------|----|------------------------|----|
| 胥伟岚 | 女 | 1984-09 | 网络与新媒体概论<br>新闻传播学研究方法 | 副教授 | 华中师范大学 | 情报学        | 博士 | 新媒体数据挖掘、数字媒体资源管理、网络与情报 | 专职 |
| 杨艺  | 男 | 1990-01 | 数字媒体技术                | 副教授 | 西南交通大学 | 系统工程       | 博士 | 大数据智能决策、数字媒体资源管理       | 专职 |
| 陈海军 | 男 | 1974-09 | 新媒体用户行为与营销            | 副教授 | 中南大学   | 计算机科学与技术应用 | 博士 | 自然语言处理（智能交互与媒体计算）      | 专职 |
| 詹敏  | 男 | 1988-10 | 网页设计与制作               | 副教授 | 四川大学   | 管理系统工程     | 博士 | 社交网络大数据分析、舆情管理可视化      | 专职 |
| 梁伟  | 男 | 1982-01 | 非线性编辑                 | 副教授 | 中南大学   | 控制科学与工程    | 博士 | 数智技术                   | 专职 |
| 毛星亮 | 男 | 1979-09 | 网络舆情监测与研判             | 副教授 | 国防科技大学 | 管理科学与工程    | 博士 | 文本数据分析、舆情分析            | 专职 |
| 赵文军 | 男 | 1981-09 | 网络与新媒体概论              | 副教授 | 华中师范大学 | 情报学        | 博士 | 数据挖掘、数字媒体资源管理          | 专职 |
| 黄梅荣 | 女 | 1976-12 | 数字多媒体作品创作             | 副教授 | 北京电影学院 | 影视广告导演     | 硕士 | 视频影像、虚拟现实交互设计          | 专职 |
| 陈旺  | 男 | 1977-11 | 视听语言                  | 副教授 | 山东大学   | 软件工程       | 硕士 | 数字媒体                   | 专职 |
| 黄艳  | 女 | 1981-11 | 短视频创意与制作              | 副教授 | 湖南农业大学 | 艺术设计       | 硕士 | 平面设计                   | 专职 |
| 文艳华 | 女 | 1985-09 | 新媒体数据分析与应用            | 讲师  | 法国南特大学 | 计算机科学与技术   | 博士 | 图像重构（智能交互与媒体计算）        | 专职 |
| 胡敏  | 女 | 1979-05 | 融合新闻学                 | 讲师  | 北京师范大学 | 编辑出版学      | 硕士 | 网络传播、新闻实务              | 专职 |
| 陈杏娟 | 女 | 1979-09 | 广告学概论                 | 讲师  | 武汉大学   | 广告学        | 硕士 | 广告理论与实务                | 专职 |
| 蔡旻俊 | 女 | 1987-01 | 纪录片创作                 | 讲师  | 中国传媒大学 | 广播电视学      | 博士 | 媒介融合                   | 专职 |

5.3 教师及开课情况汇总表

|                       |      |    |         |
|-----------------------|------|----|---------|
| 专任教师总数                | 24   |    |         |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数     | 5    | 比例 | 20.83%  |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 20   | 比例 | 83.33%  |
| 具有硕士及以上学历教师数          | 24   | 比例 | 100.00% |
| 具有博士学位教师数             | 15   | 比例 | 62.50%  |
| 35岁及以下青年教师数           | 3    | 比例 | 12.50%  |
| 36-55岁教师数             | 19   | 比例 | 79.17%  |
| 兼职/专任教师比例             | 0:24 |    |         |
| 专业核心课程门数              | 12   |    |         |
| 专业核心课程任课教师数           | 20   |    |         |





|                 |  |                 |     |
|-----------------|--|-----------------|-----|
| 况               | 审委项目1项，湖南省科技厅项目1项，5项市厅级科研项目和4项横向社会服务项目；参与国家社科基金项目1项、省部级项目5项、市厅级项目2项；出版专著1部；先后在《江汉论坛》、《编辑之友》和《伦理学研究》等期刊发表论文30余篇；发表软著1项。 |                 |     |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 0  | 近三年获得科学研究经费（万元） | 209 |
| 近三年给本科生授课程及学时数  | 传播伦理与法规、媒介素养与文化研究、媒介素养与文化研究X（合计820学时）  | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 24  |

|                                    |                                       |  |   |                 |        |      |   |
|------------------------------------|---------------------------------------|--|---|-----------------|--------|------|---|
| 姓名                                 | 李芊                                    | 性别   | 女 | 专业技术职务          | 副教授    | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程                              | 新媒体产品设计与项目管理                          |  |   | 现在所在单位          | 湖南工商大学 |      |   |
| 最后学历毕业时间、学校、专业                     |                                       | 博士， 2013年12月、中南大学、管理科学与工程  |   |                 |        |      |   |
| 主要研究方向                             |                                       | 媒介经营与管理、新媒体运营、新媒体营销  |   |                 |        |      |   |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） |                                       | 主持省级教改课题2项，校级教改课题2项：湖南省普通高等学校教学改革研究项目“基于文化自信的《文化市场营销学》课程思政模式设计与实践”（HNJG-2021-0738）；湖南省学位与研究生教育教改研究项目“基于‘三轮驱动六导向’的新闻传播复合型应用人才培养模式研究”（2019JGYB241）。发表教研教改论文4篇。指导湖南省大学生研究性学习与创新项目国家级、省级和校级立项十余项；所授《媒介经营与管理》和《基础写作》多次被评为校级优秀课程。  |   |                 |        |      |   |
| 从事科学研究及获奖情况                        |                                       | 主持国家课题1项、省级课题6项、厅级课题3项：国家社会科学基金项目“我国网络媒体政策的扩散机制及影响效应研究”（20BXW114）；省民政厅课题“湖南地名文化价值评估与开发利用研究”（2021）获二等奖；省妇女理论与实践研究课题，我国妇女研究的知识图谱演进及动力机制—基于CNKI（1995-2020）数据可视化分析（重点20ZDB02）；省社科评审委课题“湖南省文化创意产业政策扩散及效应研究”（XSP20YBC118）；省文化厅改革发展重大研究课题“加快数字创意产业服务体系建设的调研报告”（获国家文化和旅游部全国十佳调研报告）；省哲学社会科学基金项目“湖南省数字创意产业服务体系构建研究”（17YBA254）；省科技厅软科学基金项目“电视娱乐业商业模式创新研究”（2012ZK3150）；省哲学社科评审委基金项目“我国电视娱乐业商业模式研究：产业价值链的视角”（0806018A）。在《当代电影》《学习与探索》《编辑之友》《电视研究》等CSSCI期刊发表论文多篇。软著1项。研究报告获省级领导批示。 |   |                 |        |      |   |
| 近三年获得教学研究经费（万元）                    | 6                                     |  |   | 近三年获得科学研究经费（万元） | 30     |      |   |
| 近三年给本科生授课程及学时数                     | 《文化市市场营销》<br>《媒介经营与管理》<br>《基础写作》共450节 |  |   | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 30     |      |   |

|    |    |    |   |        |     |      |     |
|----|----|----|---|--------|-----|------|-----|
| 姓名 | 刘耀 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 副院长 |
|----|----|----|---|--------|-----|------|-----|

|                                    |  |                 |        |
|------------------------------------|--|-----------------|--------|
| 拟承担课程                              | 网络舆情监测与研判数字图像处理  | 现在所在单位          | 湖南工商大学 |
| 最后学历毕业时间、学校、专业                     | 博士，2012年毕业、中南大学、计算机应用技术  |                 |        |
| 主要研究方向                             | 社交媒体信息传播、移动社会网络、边缘计算   |                 |        |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 主持湖南省教学改革研究项目1项、校级教学改革研究项目1项；学校“智能媒体计算”微专业负责人；《计算机网络》、《网络信息安全》、《计算机基础》等课程多次被评为优秀课；2015-2017连续3年年度教学评价被评为优秀老师；发表教研教改论文6篇，获湖南省教育科学工作者协会优秀论文二等奖、三等奖各1项；指导校级优秀本科毕业论文3项；指导校级大创项目多项。   |                 |        |
| 从事科学研究及获奖情况                        | 主要研究领域包括社交媒体信息传播、移动社会网络、边缘计算等；主持教育部人文社科基金项目“移动社会网络中信息传播机制和管理方法研究”、湖南省教育厅科学研究重点项目“社交媒体情境下老年人健康信息行为模式及干预策略研究”、湖南省教育厅科学研究优秀青年项目“机会网络中基于社会网络分析方法的内容分发机制研究”等课题；出版学术专著1部；在国内外核心期刊发表论文20多篇，其中SCI/EI检索10余篇；长沙市高新技术产业开发区2012年度优秀科技人才。 |                 |        |
| 近三年获得教学研究经费（万元）                    | 2  | 近三年获得科学研究经费（万元） | 12     |
| 近三年给本科生授课课程及学时数                    | 计算机网络，48；计算机网络(双语)，40；网络信息安全，32；计算机基础(留)，48，合计504  | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 12     |

|                                    |                       |   |   |                 |        |      |     |
|------------------------------------|-----------------------|---|---|-----------------|--------|------|-----|
| 姓名                                 | 胥伟岚                   | 性别  | 女 | 专业技术职务          | 副教授    | 行政职务 | 系主任 |
| 拟承担课程                              | 网络与新媒体概论<br>新闻传播学研究方法 |   |   | 现在所在单位          | 湖南工商大学 |      |     |
| 最后学历毕业时间、学校、专业                     |                       | 博士，2018年6月、华中师范大学、情报学   |   |                 |        |      |     |
| 主要研究方向                             |                       | 新媒体数据挖掘与分析、数字媒体资源管理、网络舆情  |   |                 |        |      |     |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） |                       | 学校网络与新媒体专业领域的核心骨干成员，教育部学位与研究生教育发展中心硕博学位论文评审专家。从事数字媒体资源管理研究方法类课程的教学工作3年。作为指导老师，2019年、2022年，大学生创新创业计划项目省级立项2项；参编教育部网络舆情蓝皮书1部。   |   |                 |        |      |     |
| 从事科学研究及获奖情况                        |                       | 北京师范大学新闻传播学博士后，兼任湖南省系统工程管理学会理事，入选湖南省高校图工委中青年人才专家库。主要从事新媒体数据挖掘与分析、网络舆情、新媒体用户分析、媒介经营管理等方面的研究。主持了第68批中国博士后科学基金面上资助“可信区块链视角下网络虚假新闻追溯及生态治理研究”、湖南省社科基金项目“社会网络嵌入视角下的学术虚拟社区知识交流模式研究”、湖南省社科评审委项目“基于“互联网+”的新大学毕业生住房保障模式构建”、湖南省教育厅科学项目“基于信息搜寻过程链的信息偶遇研究”等多项省厅级科研项目，参与教育部重点基金重大项目、国家社科重点项目、教育部人文社科基金、广电总局媒体融合发展项目等多项项目。现已发表论文20余篇：其中在CSSCI重要期刊上发表论文16篇（第一作者CSSCI文章13篇）。 |   |                 |        |      |     |
| 近三年获得教学研究经费（万元）                    | 0                     |   |   | 近三年获得科学研究经费（万元） | 8      |      |     |

|                             |   |                         |    |
|-----------------------------|---|-------------------------|----|
| 近三年给<br>本科生授<br>课课程及<br>学时数 | 《传播学调查研究方法》、《经典<br>阅读与写作》、《广告创意实训》<br>等，合计320学时 | 近三年指导<br>本科毕业设<br>计（人次） | 31 |
|-----------------------------|---|-------------------------|----|

## 7. 教学条件情况表

|                     |  |                       |          |
|---------------------|--|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学设备总价值（万元）  | 447.54   | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 200（台/件） |
| 开办经费及来源             | 50万，中央财政和湖南省财政经费及学校教学经费投入。   |                       |          |
| 生均年教学日常运行支出（元）      | 1500   |                       |          |
| 实践教学基地（个）（请上传合作协议等） | 8  |                       |          |
| 教学条件建设规划及保障措施       | <p>(1) 教学经费保障: 学校已经安排594万元经费用于专业及其实验室的建设，确保新专业生均年教学日常运行经费的投入达1500元。</p> <p>(2) 在课程和实践性教学条件方面，目前学校在数字媒体技术硕士点设置了网络与信息安全的专业领域，已建设了融媒体采编演播实验室、元宇宙实验室、新零售虚拟现实技术实验室、数字孪生工业互联网实验室及融媒体二期等实验室。实验室能支持课程培训、技能训练和仿真演练，实验室设施设备能够较好地保障数字媒体技术本科生实践教学环节条件的需要。</p> <p>(3) 在师资队伍建设方面，按照专业人才培养体系的要求，加强师资队伍和基层教学组织建设，未来3年，积极引进2-3名高层次学术带头人，同时每年引进若干名博士，为专业教学和学科发展提供良好保障。</p> <p>(4) 在教学质量保障方面，根据新专业培养目标和培养方案要求，结合课程、校内、校外评价体系，建设三级反馈闭环持续改进机制，确保新专业的教学质量。</p> |                       |          |

### 主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称          | 型号规格                                      | 数量 | 购入时间  | 设备价值（千元） |
|-------------------|---|----|-------|----------|
| 异地多人协同vr引擎平台      | IdearVR v2.0                              | 1  | 2018年 | 300000   |
| 资源汇聚管理实训与新闻流程实训系统 | 中广上洋U-MPP 3000-GS/F1 VIWO-Appliance-Cloud | 1  | 2021年 | 344600   |
| 舆情大数据分析服务         | 方正舆情大数据分析服务                               | 1  | 2022年 | 360000   |
| VR激光定位系统          | G-Space                                   | 1  | 2018年 | 200000   |
| mr案例开发            | 曼恒  | 1  | 2018年 | 150000   |
| 专业级虚拟现实头显套装       | vive pro 2 专业版套装                          | 2  | 2022年 | 23600    |
| 数字内容创作系统          | 宏达威爱                                      | 2  | 2022年 | 240000   |
| 数字孪生类真实项目案例资源库    | 宏达威爱                                      | 1  | 2022年 | 170000   |
| 三维动作捕捉跟踪定位及姿态分析系统 | 瑞立视RTS Tracker3.5.1/RTS                   | 1  | 2022年 | 78000    |
| 视频抠像和虚实合成系统       | 瑞立视                                       | 1  | 2022年 | 168000   |
| 虚拟移动取景系统          | 瑞立视RTS-VCAM                               | 1  | 2022年 | 30000    |
| 虚拟场景内容开发系统        | 瑞立视                                       | 1  | 2022年 | 40000    |
| 图形制作工作站           | 惠普Z2 G5                                   | 1  | 2021年 | 17600    |
| 图形制作工作站           | 惠普Z2 G5                                   | 16 | 2022年 | 193600   |
| 媒资管理系统            | 中广上洋iStore 4000-GS                        | 1  | 2021年 | 40800    |
| mr眼镜              | hololens                                  | 2  | 2018年 | 60000    |
| 无人零售购物系统          | 优e购v1.0                                   | 1  | 2018年 | 150000   |
| AI拍摄一体机           | 他若S20                                     | 3  | 2022年 | 195000   |
| 视频剪辑边缘计算机         | 他若  | 1  | 2022年 | 20000    |
| 智能导览牌             | 他若KP20                                    | 5  | 2022年 | 7500     |

|               |                         |    |       |        |
|---------------|-------------------------|----|-------|--------|
| 智能媒体拍摄处理系统    | 他若V2.0                  | 1  | 2022年 | 88000  |
| 智能媒体拍摄后台系统    | 他若V2.35                 | 1  | 2022年 | 40000  |
| 高性能虚拟现实计算机    | Precision 3650 Tower    | 2  | 2022年 | 40000  |
| MR头显          | 燧光AGIA0000              | 6  | 2022年 | 162000 |
| MR虚拟仿真软件      | 燧光V1.0                  | 2  | 2022年 | 10000  |
| 光学定位动作捕捉系统    | 瑞立视RTS2000              | 1  | 2022年 | 315300 |
| 数据运算工作站       | 瑞立视Precision 3650 Tower | 1  | 2022年 | 20000  |
| 智能交互虚拟100人会议室 | 云楼 100 人会议室             | 1  | 2022年 | 36000  |
| 智能交互虚拟25人会议室  | 云楼 25人会议室               | 1  | 2022年 | 8400   |
| 台式电脑          | 戴尔OptiPlex 7090 Tower   | 4  | 2022年 | 38000  |
| 65寸触控一体机      | 长虹LED65D10TS            | 2  | 2022年 | 35600  |
| 86寸触控一体机      | 长虹UD86D10TS             | 1  | 2022年 | 23800  |
| 85寸高清电视       | 长虹86Q8R MAX             | 2  | 2022年 | 25000  |
| 55寸高清电视及支架    | 长虹55H2060GD             | 2  | 2022年 | 12000  |
| 平板电脑          | 苹果                      | 1  | 2022年 | 4500   |
| 跨媒介出版编排软件     | 方正跨媒介出版编排软件             | 20 | 2021年 | 100000 |
| 室内全彩拼接屏       | 荣臻SZ55-A1               | 9  | 2021年 | 133200 |
| 多屏图像拼接处理器     | 荣臻SZ-SJ1000             | 1  | 2021年 | 18000  |
| 显示器           | 飞利浦275M8C               | 17 | 2021年 | 43700  |
| 调音台           | 湖山GH2-12USB             | 1  | 2021年 | 3800   |
| 音柱            | 湖山ZH803                 | 4  | 2021年 | 18800  |
| 无线一拖一领带式话筒    | 湖山DS-US8（领夹款）           | 2  | 2021年 | 11800  |
| 无线一拖一手持话筒     | 湖山DS-US8（手持款）           | 2  | 2021年 | 11800  |
| 电源时序器         | 湖山DX4.0                 | 1  | 2021年 | 1600   |
| 摄像机           | 索尼PXW-Z280V             | 2  | 2021年 | 84800  |
| 单反相机          | 5D Mark IV              | 2  | 2021年 | 40000  |
| 镜头            | 佳能EF 50mm f/1.8 STM     | 10 | 2021年 | 14500  |

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

|  |      |  |
|--|------|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行  |      | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>根据《普通高等学校本科专业目录》、《普通高等学校本科专业设置管理规定》和《教育部高等教育司关于开展2022年普通高等学校本科专业设置工作的通知》等文件通知，学校组织专业设置评议专家组对专业申报材料进行了认真评审。评审专家一致认为：该专业符合湖南省“三高四新”战略的实际要求，人才需求量大，符合学校办学定位，专业前期准备工作扎实，培养方案设计科学，师资队伍与教学和实验等办学条件具备，同意申报设置网络与新媒体专业。</p> |      |  |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配   |      | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准   | 教师队伍 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|  | 实践条件 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|  | 经费保障 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>专家签字：</p> <p style="text-align: center;">张玲</p>   |      |  |