

普通高等学校中外合作办学本科专业备案表

校长签字：

学校名称（盖章）： 湖南工商大学

学校主管部门： 湖南省

专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 130502H

所属学科门类及专业类： 艺术学 设计学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

招生起止年份： 2022—2026

证书编号： MOE43US2A20222260N

申请时间： 2022-07-08

专业负责人： 吕杰

联系电话： 13973117358

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	湖南工商大学		学校代码	10554	
学校主管部门	湖南省		学校网址	https://www.hutb.edu.cn/	
学校所在省市区	湖南长沙岳麓大道569号		邮政编码	410205	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族				
曾用名	湖南商学院				
建校时间	1949年		首次举办本科教育年份	1994年	
通过教育部本科教学评估类型	水平评估			通过时间	2006年10月
专任教师总数	1149		专任教师中副教授及以上职称教师数	432	
现有本科专业数	69		上一年度全校本科招生人数	4580	
上一年度全校本科毕业生人数	3867		近三年本科毕业生平均就业率	91.12%	
学校简要历史沿革（150字以内）	学校始建于1949年，2019年更名为湖南工商大学，是一所涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的综合性大学，湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校近五年新增：人工智能、大数据管理与应用、工业智能、跨境电子商务、金融科技、金融工程、供应链管理、人文地理与城乡规划、土地资源管理、应急管理、网络空间安全、机器人工程、智能科学与技术、智能制造工程、通信工程、资源环境科学、应用物理学、数据科学与大数据技术、工业设计、音乐表演、健康服务与管理等21个本科专业和会计学（中外合作办学本科项目）；近五年有过停招或者隔年招生的专业有19个；近五年撤销公共事业管理、文化产业管理、编辑出版学等3个专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增中外合作办学专业		
专业代码	130502H	专业名称	视觉传达设计
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	国际商学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>湖南工商大学坚持党建引领中外合作办学发展，通过引进美国弗罗斯特堡州立大学的教育理念、教学方式、课程设置、师资配置，以及学业评价体系等，结合自身视觉传达设计专业人才培养特色，以中美合作办学模式，培养具有较强英语听、说、读、写能力，具有全球视野和良好的国际化专业教育背景，系统掌握计算机科学技术基础知识和基本技能，具备视觉传达设计专业知识与技能，同时具有较高文化艺术品味和跨学科知识及综合能力的“数字+艺术+英语”的国际化特色专业人才。所培养的毕业生能胜任专业设计领域和企业、传播机构、国际化企业市场部、研究单位从事视觉传达设计、研究及管理等方面工作。</p> <p>主要就业领域有：广播电视台、影视公司、网络媒体公司、传媒集团、出版集团、广告公司、娱乐游戏公司、动画设计公司、建筑设计公司（建筑设计漫游和环境设计），企事业宣传部门、政府部门等。</p>	
人才需求情况	<p>文化产业一直是湖南的支柱性产业，2020年长沙市规模以上文化及相关产业营业收入为1588.9亿元，其中创意设计服务营业收入202.4亿元，占比12.7%。文化产业的发展，尤其是创意设计服务业的发展需要大量视觉传达设计人才。随着新技术的发展，尤其是数字化媒体的出现使创意设计服务业务范畴发生了质的变化，开始涉及网络技术、数码艺术设计、数字电影电视、多媒体广告短片等数字经济领域。2020年湖南数字经济规模为1.148万亿元，占GDP27.5%，预计我国2025年数字经济规模将超过60万亿元。数字经济要上云上平台，也离不开视觉传达设计人才。如今，视觉传达设计的应用场景已无处不在，各类展览展示发布机构、银行、大中型商场、企事业单位宣传机构等越来越依赖于视觉传达行业的介入。人民对美好生活的追求，国内消费品质的提升，为该专业人才提供广阔的市场需求。《2019年我国广告业市场前景展望》中各广告门类的收入展现出增长的趋势，尤其以视觉传达设计与传播为主要内容的设计与制作增长幅度至两位数，可见视觉传达在社会发展中不容小觑的作用。数据显示，我国设计行业从业人员从2011年的172万增长到2019年的463万，八年间人员增长290万，平均每年增长36万人，人员需求增长很快。再加上既有人员“自然折旧”的每年13万，两项相加，设计行业每年的招聘需要净增加近50万人，可见人员需求量之大。即使未来人员增长放缓，巨大的绝对人才需求量仍将对行业的发展提供市场的优势。目前，国内视觉传达设计从业人员已达百万，但高水平的整合营销、传播策划、广告制作、影视广告制作人才严重缺乏，专业化程度高、有工作经验、外语水平高、跨文化交际能力强的视觉传达设计人才最为紧缺。为了更好地明晰专业发展现状，了解专业发展趋势，掌握社会和行业需求，广泛吸收行业专家对本专业的意见和建议，湖南工商大学国际商学院在2021年调研了湖南省对视觉传达设计专业用人需求相对集中和对口的企事业单位和政府部门。各单位均表示，未来需要大量国际化视觉传达设计专业人才。具体而言，未来5年人才需求预测如下：湖南广电传媒80人，湖南出版集团60人，湖南广播电视台65人、湖南蓝猫动漫传媒有限公司18人、马栏山视频文创园30人、芒果超媒18人、中南出版传媒集团50人、中广天择40人。综上所述，中外合作办学视觉传达设计专业本科毕业生的就业前景非常广阔。</p>	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	120
	预计升学人数	50
	预计就业人数	70
	湖南广电传媒	13
	湖南出版集团	12
	湖南广播电视台	10
	湖南蓝猫动漫传媒有限公司	15
	马栏山视频文创园	5
	芒果超媒	8
	中南出版传媒集团	4

	中广天择	3
--	------	---

4. 申请增设专业人才培养方案

湖南工商大学中美合作办学 视觉传达设计本科项目人才培养方案与教学计划 (2022 版)

一、专业简介

国家教育部 2022 年 3 月 28 日批准湖南工商大学（HUTB）与美国弗罗斯特堡州立大学（FSU）合作举办视觉传达设计专业高等教育本科项目。湖南工商大学坚持以党建引领中外合作办学项目的发展，通过引进美国弗罗斯特堡州立大学将计算机科学技术与视觉传达设计专业融合创新的教育理念、授课教师、教材教辅、教育教学模式和学业评价体系等教育资源，结合我校视觉传达设计专业人才培养特色，以中美合作办学模式开展人才培养。按培养方案和教学计划，本项目共开设 43 门课程，湖南工商大学教师负责 28 门课程的教学；美国弗罗斯特堡州立大学负责 17 门课程的全英文教学，涵盖通识课、基础课、专业核心课等。项目学习内容主要涉及设计学、传播学、数字媒体技术、计算机科学技术等内容。学生修满培养方案规定学分并达到相应绩点，获湖南工商大学艺术学本科毕业证书、艺术学学士学位证书和相同于在美国本土颁发的弗罗斯特堡州立大学艺术学学士学位证书。

二、培养目标、培养规格及培养途径

（一）培养目标

本专业培养具有较强的英语听、说、读、写能力，具有全球视野和良好的国际化专业教育背景，系统掌握计算机科学技术基础知识和基本技能，具备视觉传达设计专业知识与技能，具有较高文化艺术品味和跨学科知识及综合能力，德、智、体、美、劳全面发展，能胜任专业设计领域和企业、传播机构、国际化企业市场部、研究单位从事视觉传达设计、研究及管理等方面工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级国际化人才。

（二）培养规格

1. 思想道德。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，具有正确的世界观、人生观和价值观。树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感强，遵守法律法规、

社会公德和职业操守。

2. 综合素质。人格健全，具有良好的心理素质；具有科学精神和人文精神；具有良好的体育锻炼和生活习惯，身体健康。具有以英语为工具从事视觉传达设计的能力，能够阅读本专业的英文资料；具有开阔的国际视野和跨文化沟通的能力；具有较宽的知识面，熟练掌握计算机基本理论和基本操作技能。

3. 设计基础。适应经济社会发展需要，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色。具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力，熟练掌握其信息资源收集整理、设计策划的基本方法及软件设计的应用。

4. 专业技能。掌握设计相关的常规方法及知识获取方法，融合设计学科相关学科知识，具备设计所需的创意拓展、综合设计技能。对本专业历史及前沿学科发展动态有了解，拓展知识面和设计领悟力。掌握视觉信息图文及现代媒体传播的设计、工艺等知识，能够以商业为中心，熟悉项目运作流程，具有系统的专业实践学习能力。

5. 综合技能。具有能够参与实战设计项目周期的策划、设计、运营和维护的能力。熟悉党和国家对有关经济、文化、艺术事业的方针、政策，了解设计相关知识产权法规、安全及环保政策、法规和标准。具备新时代设计人才的专业素养，具有较强的信息获取和自我学习能力。

（三）培养途径

1. 中美优质教育资源的有机融合。鼓励学生从第二学期开始，在托福或雅思成绩达到要求时（托福最低 61 分，雅思最低 5.5 分），在导师指导下，赴美方交流学习一学期至两年；学生在美方修读学分按程序规定转换为我校课程修读成绩和学分；学生也可以四年中不出国门，在国内享受国际化、数字化专业教育。中方教师重点在于培养学生基础与专业基本知识与基本能力；美方教师重点培养学生英语应用技能与国际视觉传达设计知识与业务技能。

2. 通识教育与专业教育的有机融合。促进各学科知识的融合，激发学生的创新意识，提升创新能力；关注全面发展的同时突出个性的发展。

3. 理论教学与实践教学的有机融合，深化产教融合，推进协同育人，强化校地、校企合作，强化学生设计执行、组织策划等方面的实践能力培养，在课程教学、设计实践、实习实训、毕业设计/毕业综合训练等环节，积极探索实践教学模式项目化、实习环境场景化、实践过程真实化，开发应用实践类课程资源，完

善协同育人通道。

4.构建“三全育人”工作体系。通过“三维导师”、“美方授课中方助教”等措施，形成全员、全方位、全过程育人格局。

5.实施多学科交叉融合。加大计算机辅助设计、新业态新商科新技术等现代科技相关内容在课程教学中的渗透，打造“数字+艺术+英语”特色专业。推进卓越人才培养探索，更好地满足学生个性化学习需求，努力培养跨界的视觉传达设计专业人才。

6.实施创新创业育人体系。健全课堂教学、自主学习、指导帮扶为一体的创新创业教育体系，加强对学生个性化指导与服务。鼓励学生参加校内外学术讲座、研究性学习和创新性实验计划项目，参加校内外设计艺术社团、设计交流、设计竞赛等活动。通过素质拓展与创新创业教育，鼓励学生自主组建工作团队、表演团队，培养学生团队合作精神、创新能力、就业及创业能力。

三、学分要求及分配

（一）师资安排

本项目 43 门课程任课教师由中美双方教师组成。中方 29 名教师授课 28 门课程，美方 14 名教师授课 17 门课程。中方教师是中方在职在编的、至少获得硕士学位或副教授职称的教师；美方教师由美方依据教学计划及进度安排表分期分批选派，中方认可，由中方安排食宿。本项目教师授课前，先要接受项目教学委员会组织的中外合作办学理念、模式、要求及注意事项的培训，充分理解并践行中外合作办学项目所赋有的内涵与特色，确保社会主义办学方向不走偏。其次，要注重中外教师所授课程的内在逻辑对接，确保中美教师课堂教学形成合力，培育学生成长为国际型视觉传达设计人才；第三，要注重培育学生国际意识与中国传统文化的结合，弘扬中华优秀传统文化，弘扬革命文化，传承红色基因。

（二）学分要求及分配

本项目要求修满 153 学分，其分配为：美方课程 17 门计 51 学分，中方课程 102 学分；通识教育课 61 学分（其中通识教育必修课 49 学分，通识教育选修课 12 学分），基础课 26 学分，专业必修课 33 学分，专业选修课 12 学分，实践教学环节 21 学分。

四、学制与学位

本项目实行弹性学制，全日制，一般为4年(全部在湖南工商大学校园学习)。依据《湖南工商大学普通全日制本科学生学籍管理规定》的要求，学生可在3-6年内完成学业。

本项目学生满足项目规定学分要求，修完教学计划中所有课程，成绩合格，将获得湖南工商大学颁发的视觉传达设计专业本科毕业证书，符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位；美方对于符合学位授予条件的学生，授予与美国本土同等一致的艺术学学士学位（Bachelor of Fine Arts）。

五、主干学科及主要课程设置

主干学科：设计学、传播学

1. 思想政治理论课。思想道德与法治，马克思主义基本原理，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国共产党党史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策，中国近现代史纲要。7门课程，项目学生必修。

2. 专项通识教育课。英语，体育，大学生创业基础，First-Year Composition, Business writing, 大学生心理健康教育。6门课程（含引进2门美方课程），项目学生必修。

3. 基础课。构成（1）（2），Graphic Design*, Computer Graphics*, Drawing*, 计算机辅助设计及应用，Advanced Drawing*, 绘画与表现（1）（2），中外艺术设计史。8门课程（含引进4门美方课程），项目学生必修。

4. 专业必修课。Advanced Graphic Design: Print (a)*, Advanced Graphic Design: Print (b)*, Photography *, Advanced Graphic Design (a)*, Advanced Graphic Design (b)*, Printmaking*, Advanced Photography (a)*, Advanced Photography (b)*, Sculpture*, Illustration*, Senior Portfolio *。引进11门美方课程，项目学生必修。

5. 专业选修课。界面及交互设计，招贴设计，广告公司经营与管理，中外美术作品欣赏，广告文案设计 A，品牌整体形象设计，书籍设计，视觉传达基础，数字媒体广告设计，三维动画、图形创意、新媒体设计、艺术评论、艺术概论、19世纪艺术史、20世纪艺术史、视听语言、视频广告、影像艺术、展示与陈设、陶艺基础等。在所列的22门专业选修课程中，项目学生选修6门专业课程。

6. 通识教育选修课：在所列的自然科学类、社会科学类、人文艺术类、双碳科学类共 7 门通识教育选修课，项目学生选修 6 门。

引进美方课程门数、专业核心课程门数占总课程门数和专业核心课程门数的 1/3 以上；引进美方教师担任的专业核心课程教学门数和专业核心课程教学时数占总课程门数和总教学时数的 1/3 以上。

六、主要实践教学环节

1. 写生采风。学生在导师的带领下，到有特色的地区进行室外写生、采风，训练学生观察能力、构图能力、自然光下的写生能力、塑造与表现能力。收集文化素材，传统图形图像采集和写生。

2. 专业考察。学生在导师的带领下，到中西方传统文化艺术特色的地区或视觉传达设计专业及社会经济发达城市的相关单位考察，以此感受中西方文化艺术特色及视觉传达设计专业的发展现状与发展趋势，以此强化专业意识，增强专业兴趣，熟悉专业工作流程，培育设计创意。在第三和第六学期进行。

3. 毕业实习。引领学生加深对实际工作的了解，积累工作经验，增强社会适应能力和职业适应能力，提高就业竞争力。在第八学期进行。

4. 学年设计、毕业设计。主要通过综合性专题设计及设计过程、设计评价等方面的总结，促使学生理论联系实际并检验学生理论运用于实践的情况，以提升学生认识问题、分析问题、解决问题的能力。学年设计安排在第六学期，毕业设计安排在第八学期。

5. 素质拓展与创新创业教育。旨在培育学生的创新创业精神和创新人格，增强学生的实践能力和创业能力，提高学生的综合素质。、

6. 劳动教育理论与实践。通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，促进素质教育育人工作。

七、教学管理

1. 设中美合作视觉传达设计专业本科教育项目管理委员会，讨论项目实施过程中出现的问题及相应的解决方案。由中美双方 7 名成员组成，其中中方代表 5 名，美方代表 2 名。主任由中方担任，副主任由美方担任。该管理委员会的职责包括但不限于：制定发展规划，审定工作计划，审核预算与决算，决定项目的延续、终止等办学重大事项。

2. 项目管理委员会下设视觉传达设计专业教学委员会，由双方教学负责人等 5 人（中方 3 人，美方 2 人）构成，中方任主任，美方任副主任，负责制定评估流程并监督执行，中美双方各自保留教学和学术活动的准确记录并为对方提供必需的信息。

3. 美方负责为中方提供课程的教学大纲及教材样本，并至少在实施课程教学三个月前提供给中方。该专业的教学将按照合作双方认可的标准及方式进行，所有课程均为面授，中方教师采用汉语或英语教学，美方教师采用英语教学。为保证项目质量，合作双方共同设计教学计划、教学大纲、分享教材、学业评价标准、教学质量考核标准等，并制定具有中美合作办学特色的教育教学运行制度，确保合作办学规范运行，专业教学委员会预先检查并核实项目运行的教材和教学设施设备。

八、英语强化辅导与美方课程中方助教辅导

1. 雅思强化为帮助项目学生完成雅思或托福考试，提升雅思或托福通过率，达到获取美方学位的英语要求，实现中外合作办学目标，国际商学院在已有培养方案与教学计划基础上，增设两门雅思强化课程。安排如下：

课程名称	总学时	讲授学时	实践学时	学分	开设学期
雅思强化：读写	32	32	0	0	三
雅思强化：听说	32	32	0	0	三

2. 美方课程中方助教辅导

为帮助项目学生完成美方全英文课程学习，提高学生的学习效率及学习效果，提升课程通过率，保证中外合作办学教学质量，国际商学院在已有培养方案与教学计划基础上，针对 17 门美方课程增设中方助教辅导课程。

辅导课程名称	总学时	讲授学时	实践学时	学分	开设学期
First-Year Composition*	16	16	0	0	二
Business Writing	16	16	0	0	六
Graphic Design*	16	16	0	0	二
Drawing*	16	16	0	0	二

Computer Graphics*	16	16	0	0	三
Advanced Drawing*	16	16	0	0	三
Advanced Graphic Design:Print (a)*	16	16	0	0	四
Advanced Graphic Design:Print (b)*	16	16	0	0	五
Photography *	16	16	0	0	四
Advanced Graphic Design (a)*	16	16	0	0	五
Advanced Graphic Design (b)*	16	16	0	0	六
Printmaking*	16	16	0	0	三
Advanced Photography (a)	16	16	0	0	六
Advanced Photography (b)*	16	16	0	0	七
Sculpture*	16	16	0	0	五
Illustration*	16	16	0	0	六
Senior Portfolio *	16	16	0	0	七

九、人才培养要求与课程设置矩阵图

课程模块	课 程	培养要求				
		社会责任感	创新精神	身心素质	实践能力	国际视野
通识必修课	马克思主义基本原理	H	M	H	M	H
	中国近现代史纲要	H	M	M	M	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H	M	H
	思想道德与法治	H	M	H	M	H
	中国共产党党史	H	M	H	M	H

	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H	M	H
	形势与政策	H	M	H	M	H
	体育（1-4）	M	M	H	M	M
	雅思：阅读（I-II）	M	M	M	H	H
	雅思：听力（I-II）	M	M	M	H	H
	雅思：口语（I-II）	M	M	M	H	H
	雅思：写作（I-II）	M	M	M	H	H
	雅思强化	M	M	M	H	H
	中国共产党党史	M	M	M	H	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H	M	M
	经济学通论	H	M	H	M	M
	大学生心理健康教育	H	M	M	L	L
	大学生创业基础	M	H	M	H	M
	First-Year Composition	M	M	M	H	M
	Business Writing	M	M	M	H	M
基础课	构成（1）（2）	M	H	M	H	M
	Graphic Design	M	M	M	H	M
	Computer Graphics	M	M	M	M	M
	Drawing	M	M	M	M	H
	计算机辅助设计及应用	M	M	M	H	M
	Advanced Drawing	M	M	M	H	H
	绘画与表现（国）（1）	M	H	M	H	H
	绘画与表现（国）（2）	M	H	M	H	H
专业必修课	Advanced Graphic Design:Print (a)	M	M	M	H	H
	Advanced Graphic Design:Print (b)	M	M	M	H	H
	Photography	M	M	M	H	H
	Advanced Graphic Design (a)	M	M	M	H	H
	Advanced Graphic Design (b)	H	M	M	H	H
	Printmaking	M	M	M	H	H
	Advanced Photography (a)	M	M	M	H	H
	Advanced Photography (b)	M	M	M	H	H
	Sculpture	M	M	M	H	H
	Illustration	M	M	M	H	H
	Senior Portfolio	M	M	M	H	H
专业选修课	书籍设计	M	H	M	H	M
	中外美术作品欣赏	H	M	M	M	H
	图形创意	M	H	M	H	H
	品牌整体形象设计（国）（1）	M	H	M	H	H
	广告公司经营与管理	H	M	M	M	M

	视觉传达基础	M	M	M	H	H
	界面及交互设计（国）	M	H	M	H	H
	招贴设计	M	M	M	H	M
	数字媒体广告设计(国)	M	H	M	H	H
	三维动画（一）	M	M	M	M	M
	品牌整体形象设计（国）（2）	M	H	M	H	H
	新媒体设计 B	M	M	M	M	M
	广告文案创作 A	M	M	M	M	M
	艺术评论	M	M	M	M	M
	艺术概论	M	M	M	M	M
	19 世纪艺术史	M	M	M	M	M
	20 世纪艺术史	M	M	M	M	M
	视听语言	M	M	M	M	M
	视频广告	M	M	M	M	M
	影像艺术	M	M	M	M	M
	展示与陈设	M	M	M	M	M
	陶艺基础	M	M	M	M	M

表注：培养目标、专业能力与课程的支撑分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

附件4：

视觉传达（中外合作办学）专业教学计划总体框架

模块名称			总学分	学时分配		各学期学分分配							
				讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育课	必修课		49	1040	96	14	12.5	4	4.5	7.5	6	0.5	
	选修课	自然科学类	5	64	16			2		3			
		社会科学类	3	48	0	1				2			
		人文艺术类	2	16	16		2						
		双碳科学类	2	16	16				2				
基础课			26	296	120	2	8	11	5				
专业课	必修课		33	272	256			3	6	9	9	6	
	选修课		12	128	64				4	2	4	2	
实践教学环节	独立实践教学环节		17			3.5	1.5				5	1.5	5.5
	课程内实践环节		0										
	创新创业与素质拓展教育项目		3									3	
	讲座		1									1	
合 计			153	1880	584	20.5	24	20	21.5	23.5	24	14	5.5

视觉传达（中外合作办学）专业教学计划进程表（一）

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
				讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识必修课	1803001	思想道德与法治 Ideology and morality and rule of law	48	40	8	3	3								马克思主义学院	
	1801001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	48	40	8	3			3						马克思主义学院	
	1402008	中国近现代史纲要 Compendium of Modern and Contemporary Chinese History	48	40	8	3				3					马克思主义学院	
	140213	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics	80	64	16	5					5				马克思主义学院	
	1602051-1602054	形势与政策（1-4） Current Situation and Policy	32	24	8	2		0.5		0.5	0.5		0.5		马克思主义学院	
	1804002	中国共产党历史 The history of the Communist Party of China	16	8	8	1						1			马克思主义学院	
	1805001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	32	24	8	2						2			马克思主义学院	
	1501009	体育（一） Physical Education I	32	32	0	1	1								体育与健康学院	
	1501010	体育（二） Physical Education II	32	32	0	1		1							体育与健康学院	
	1501011	体育（三） Physical Education III	32	32	0	1			1						体育与健康学院	
	1501012	体育（四） Physical Education IV	32	32	0	1				1					体育与健康学院	
	190202	雅思：阅读（1）[IELTS Reading (1)]	48	48	0	1.5	1.5								国际商学院	
	190203	雅思：听力（1）[IELTS Listening (1)]	48	48	0	1.5	1.5								国际商学院	
	190204	雅思：写作（1）[IELTS Writing (1)]	64	64	0	2	2								国际商学院	
	190201	雅思：口语（1）[IELTS Speaking (1)]	64	64	0	2	2								国际商学院	
	190108	雅思：阅读（2）[IELTS Reading (2)]	48	48	0	1.5		1.5							国际商学院	
	190109	雅思：听力（2）[IELTS Listening (2)]	48	48	0	1.5		1.5							国际商学院	
	190110	雅思：口语（2）[IELTS Speaking (2)]	64	64	0	2		2							国际商学院	
	190107	雅思：写作（2）[IELTS Writing (2)]	64	64	0	2		2							国际商学院	
			雅思强化：读写[IELTS Reading & Writing]	32	32	0	0			0						国际商学院

	雅思强化: 听说[IELTS Listening & Speaking]	32	32	0	0			0						国际商学院	
1702004	大学生心理健康教育 (一) Mental Health Education for College Students	16	8	8	1	1								学生处与团委	
1702005	大学生心理健康教育 (二) Mental Health Education for College Students	16	8	8	1		1							学生处与团委	
170104	大学生创业基础 Entrepreneurial Basics for College Students	32	16	16	2					2				创新创业学院	
010324	经济学通论 Introduction to Economics	32	32	0	2	2								经贸学院	
ENGL102	First-Year Composition *	48	48	0	3		3							国际商学院	另开设16课时中方辅导课
ENGL330	Business Writing	48	48	0	3						3			国际商学院	另开设16课时中方辅导课
小 计		1136	1040	96	49	14	12.5	4	4.5	7.5	6	0.5	0		

视觉传达（中外合作办学）专业教学计划进程表(二)

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
				讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
基础课	1901029	绘画与表现（国）（1） Painting and Presentation I	32	16	16	2	2								国际商学院	
	1901041	绘画与表现（国）（2） Painting and Presentation II	32	16	16	2		2							国际商学院	
	ART207	Graphic Design*	48	48	0	3		3							国际商学院	另开设16课时中方辅导课
	ART212	Drawing*	48	48	0	3		3							国际商学院	另开设16课时中方辅导课
	050123	计算机辅助设计及应用 CAD and Application	32	8	24	2			2						设计艺术学院	
	0501001	构成（1） Compositons I	48	16	32	3			3						设计艺术学院	
	050199	构成（2） Compositons II	48	16	32	3				3					设计艺术学院	
	ART307	Computer Graphics*	48	48	0	3			3						国际商学院	另开设16课时中方辅导课
	ART412	Advanced Drawing*	48	48	0	3			3						国际商学院	另开设16课时中方辅导课
050713	中外艺术设计史 History of Design as Art	32	32	0	2				2					设计艺术学院		
	小计		416	296	120	26	2	8	11	5						

视觉传达（中外合作办学）专业教学计划进程表(三)

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
				讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业必修课	ART407a	Advanced Graphic Design:Print (a)*	48	24	24	3				3					国际商学院	每门课程另开设16课时中方辅导课
	ART407b	Advanced Graphic Design:Print (b)*	48	24	24	3					3				国际商学院	
	ART 235	Photography *	48	32	16	3				3					国际商学院	
	ART414a	Advanced Graphic Design (a)*	48	24	24	3					3				国际商学院	
	ART414b	Advanced Graphic Design (b)*	48	24	24	3						3			国际商学院	
	ART 232	Printmaking*	48	32	16	3				3					国际商学院	
	ART435a	Advanced Photography (a)	48	32	16	3						3			国际商学院	
	ART435b	Advanced Photography (b)*	48	32	16	3							3		国际商学院	
	ART 240	Sculpture*	48	16	32	3					3				国际商学院	
	ART 216	Illustration*	48	16	32	3						3			国际商学院	
	ART 411	Senior Portfolio *	48	16	32	3							3		国际商学院	
	小 计			528	272	256	33			3	6	9	9	6		

视觉传达（中外合作办学）专业教学计划进程表(四)

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
				讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业选修课	0501093	书籍设计 Book Design	48	32	16	3				3					设计艺术学院	
	050145	中外美术作品欣赏 Appreciation of Fine Arts Works	32	32	0	2				2					设计艺术学院	
	050204	图形创意 Creative Graphics	32	16	16	2				2					设计艺术学院	
	1901042	品牌整体形象设计(国)(1) Integrated Brand Image Design I	32	32	0	2				2					国际商学院	核心课程
	1901044	艺术评论(国) Art Criticism	32	32	0	2				2					国际商学院	核心课程
	050312	广告公司经营与管理 Advertising Company Operations & Management	32	16	16	2				2					设计艺术学院	
	050106	艺术概论 Survey of Art	32	32	0	2					2				设计艺术学院	
	0501009	视觉传达基础 Foundation of Visual Communication Design I	48	16	32	3					2				设计艺术学院	
	1901045	19世纪艺术史(国) Art History of the 19th Century	32	32	0	2					2				国际商学院	
	1901047	界面及交互设计(国) Interface & Website Design	32	16	16	2					2				国际商学院	核心课程
	0501152	招贴设计 Poster Design	48	32	16	3					3				设计艺术学院	
	1901046	数字媒体广告设计(国) Digital media advertising design	32	16	16	2						2			国际商学院	核心课程
	050528	视听语言 Audio-Visual Language	32	16	16	2						2			设计艺术学院	
	0501010	视频广告 Advertising in Video	32	16	16	2						3			设计艺术学院	
	050577	三维动画(一) 3D Animation I	48	16	32	3						3			设计艺术学院	
	1901048	20世纪艺术史(国) Art History of the 20th Century	32	32	0	2						2			国际商学院	核心课程
	0501004	影像艺术 Video Arts	32	32	0	2						2			设计艺术学院	
	1901043	品牌整体形象设计(国)(2) Integrated Brand Image Design II	32	16	16	2							2		国际商学院	核心课程

0501003	新媒体设计B New Media Design B	32	16	16	2							2		设计艺术 学院	
050313	广告文案创作A Advertising Copywriting A	48	32	16	3							3		设计艺术 学院	
050411	展示与陈设 Exhibition and Display	32	16	16	2							3		设计艺术 学院	
050487	陶艺基础 Ceramics Fundamentals	32	16	16	2							2		设计艺术 学院	
小 计		192	128	64	12				4	2	4	2			

独立实践教学环节安排表（五）

实践类别	课程编号	实践教学环节名称	周 / 学时	形式		学分	各学期学分分配								备注
				集中	分散		一	二	三	四	五	六	七	八	
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
实习类	1901049	写生采风（国） Landscape Sketching	2	√		1.5		1.5							国际商学院
	1901050	专业考察（国） Professional investigation	2	√		1.5						1.5			国际商学院
	1901802	毕业实习（国） Graduation Internship	4		√	1.5								1.5	国际商学院
	小 计		12			4.5									
实训类	1702001	入学教育 Freshman Orientation	8			0.5	0.5								
	1702002	军事技能 Military Practice	2	√		1	1								
	1806001	军事理论 Military Theory	16	√		1	1								
	1901051	学年设计（国） 3rd Academic Year Paper or Project Design	8	√		1.5						1.5			国际商学院
	1901801	毕业设计（国） Undergraduate Thesis（Project）	8		√	4								4	国际商学院
	小 计		34			8	2.5						2		4
创新创业类	210117	素质拓展与创新创业教育 Program on Outward Bound and Innovation-and-entrepreneurship-oriented Education	6			3								3	
	小 计					3								3	
	1602820	劳动教育理论课 Labor Education（theory）	8			0.5	0.5								

其 他 类	1901821	劳动教育实践课 Labor Education (practice)				1.5							1.5			
	020398	职业发展与就业指导 (一) Career Development and Employment-oriented Guidance I	8			0.5	0.5									
	020398b	职业发展与就业指导 (二) Career Development and Employment-oriented Guidance II	32			2						2				
	8040100	讲座 Lectures	2		√	1							1			
	小 计		50			5.5	0.5	0.5					2	2.5		
	合 计					21	3.5	1.5	0	0	0		5	5.5	5.5	

视觉传达（中外合作办学）专业教学计划进程表(六)

课程类别 （体系）	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		学分	各学期学分分配								开课单位	备注
				讲授	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育选修课	1901028	Classic Novel Appreciation	16	16	0	1	1								国际商学院	
	0311055	大学物理C Physics	32	32	0	2			2						微电子与物理学院	
	160006	流行歌曲与通俗音乐 Popular Songs and Music	32	32	0	2		2							音乐学院	
	050312	中外广告史 Advertising History	32	32	0	2				2					文学与新闻传播学院	
	2101052	碳中和理论与实践 Theory and practice of carbon neutrality	32	16	16					2					资源环境学院	
	140102	当代世界经济与政治（国） Contemporary World Economy and Politics	32	32	0	2					2				国际商学院	
	1901026	生物学（国） Biology	48	32	16	3					3				国际商学院	
	小计		192	144	48	12	1	2	2	2	5					

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
思想道德与法治	48	3	刘定平	1
马克思主义基本原理	48	3	吴建国	1
中国近现代史纲要	48	3	余志军	4
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	5	申覃	3
中国共产党党史	16	1	刘定平	6
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	2	陈瑜	6
体育	128	2	陈淑、李东祁	1. 2. 3. 4
雅思：阅读	96	3	曹杨 吴良平	1. 2
雅思：听力	96	3	陈咏涛、陈向荣	1. 2
雅思：写作	128	4	李霞 谢亚军	1. 2
雅思：口语	128	4	罗莉娅 秦茜茜	1. 2
大学生心理健康教育	32	2	余小倩、夏璇	1. 2
大学生创业基础	32	2	欧阳沙	5
经济学通论	32	2	张漾滨	1
绘画与表现（国）	64	2	吕杰	1. 2
计算机辅助设计及应用	32	2	廖静	3
构成	96	3	邓姣华	3. 4
中外艺术设计史	32	2	李尧巍	4
书籍设计	48	3	黄梦茵	4
中外美术作品欣赏	32	2	李尧巍	4
品牌整体形象设计(国)	64	2	唐朝晖、陈丹妮	4. 7
艺术评论	32	2	唐朝晖	4
界面及交互设计	32	2	伍海翔、黄梦茵	5
艺术概论	32	2	张云婕	5
视觉传达基础	48	3	禹云贵	5
数字媒体广告设计	32	2	周晓蓉、何鹄志	6
20世纪艺术史（国）	32	2	李尧	6
视听语言	32	2	黄梅荣	6
视频广告	32	2	周晓蓉	6
新媒体设计B	32	2	周晓蓉	7
广告文案创作A	48	3	陈超	7
展示与陈设	32	2	陈丹妮	7
陶艺基础	32	2	王国栋	7
Classic Novel Appreciation	16	1	周柳燕	1
物理	32	2	李晓波	3
流行歌曲与通俗音乐	32	2	师芳	2
中外广告史	32	2	何鹄志	4
当代世界经济与政治	32	2	张漾滨	5
生物学（国）	48	3	邓新辉	5
First-Year Composition	48	3	Jill Morris	2
Business Writing	48	3	Nicolas Williams	6
Graphic Design	48	3	Pete Herzfeld	2
Drawing	48	3	Mary Susan Bucchino	2

Computer Graphics	48	3	Steven Matthews	3
Advanced Drawing	48	3	Jamison Odone	3
Advanced Graphic Design:Print (a)	48	3	Susan Dodge	4
Advanced Graphic Design:Print (b)	48	3	Susan Dodge	5
Photography	48	3	Robert Hein	4
Advanced Graphic Design (a)	48	3	Pete Herzfeld	5
Advanced Graphic Design (b)	48	3	Pete Herzfeld	6
Printmaking	48	3	Steven Matthews	3
Advanced Photography (a)	48	3	Ashley Lester	6
Advanced Photography (b)	48	3	Travis English	7
Sculpture	48	3	Alena Mehic	5
Illustration	48	3	April Wright	6
Senior Portfolio	48	3	Jacqueline Brown	7

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
张漾滨	男	1964-12	经济学通论、当代世界经济与政治（国）、形势与政策	教授	河北师范大学	经济学	博士	宏观经济分析	专职
刘亦文	男	1981-05	经济学通论	副教授	湖南大学	经济学	博士	数量经济学	专职
刘定平	男	1962-06	思想道德修养与法治、中国共产党党史	教授	湘潭大学	历史学	学士	马克思主义中国化	专职
申覃	男	1976-05	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	讲师	中南大学	马克思主义理论思想政治教育专业	博士	马克思主义理论与思想政治	专职
陈瑜	女	1972-03	马克思主义基本原理A	副教授	中南大学	马克思主义	硕士	科技文化、科技伦理、科技社会学	专职
余志军	男	1973-12	中国近现代史纲要	讲师	河北大学	历史学	硕士	历史学	专职
余小倩	女	1980-04	大学生心理健康教育	讲师	上海大学	英语语言文学	硕士	英语语言文学	专职
夏璇	女	1993-03	大学生心理健康教育	助教	湖南师范大学	发展与教育心理学	硕士	发展与教育心理学	专职
杨文韬	男	1981-12	职业发展与就业指导	助教	中南大学	工商管理	硕士	工商管理	专职
陈澈	女	1977-07	体育	讲师	湖南师范大学	体育教育	硕士	体育教育	专职
李东祁	男	1984-10	体育	讲师	湖南师范大学	体育教育	硕士	体育教育	专职
谢亚军	男	1974-03	雅思：写作	教授	湘潭大学	英语语言文学	硕士	英汉对比研究	专职
陈咏涛	女	1975-07	雅思：听力	讲师	湖南师范大学	英语应用语言学	硕士	二语习得与英语课程与教学论	专职
曹杨	女	1981-08	雅思：阅读	讲师	湖南大学	语言学及应用语言学	硕士	二语习得	专职
吴良平	男	1976-06	雅思：阅读	讲师	北京外国语大学	英语语言学	博士	语料库语言学	专职
罗莉娅	女	1978-01	雅思：口语	讲师	湖南师范大学	英语语言文学	硕士	英语认知语言学	专职
李霞	女	1977-07	雅思：写作	讲师	湖南师范大学	英语应用语言学	硕士	二语习得与英语课程与教学论	专职
陈向荣	女	1971-12	雅思：听力	讲师	中南大学	外国语言学及应用语言学	硕士	英汉比较及翻译	专职

秦茜茜	女	1985-08	雅思：口语	讲师	湖南师范大学	英语语言文学	硕士	英语认知语言学	专职
师芳	女	1972-05	流行歌曲与通俗音乐	副教授	湖南师范大学	声乐	学士	声乐	专职
胡军利	女	1975-05	Classic Novel Appreciation	副教授	湘潭大学	古代文学	硕士	中国古代文学与中国传统文化	专职
邓新辉	女	1974-02	人类生物学与环境	教授	中南大学	环境工程	博士	环境微生物技术	专职
李晓波	男	1987-01	大学物理	副教授	湖南师范大学	凝聚态物理	博士	微纳光电器件设计与模拟	专职
史德嘉	女	1963-05	大学物理	教授	湖南大学	电子信息工程	硕士	电子信息工程	专职
李婉琼	女	1982-02	大学生创业基础	讲师	中南林业科技大学	旅游管理	硕士	创新创业	专职
吕杰	男	1964-09	绘画与表现、写生采风	教授	湖南师范大学	艺术设计	硕士	绘画、包装设计	专职
廖静	女	1983-08	计算机辅助设计及应用	讲师	江南大学	艺术设计	硕士	数字媒体设计、插画设计	专职
邓姣华	女	1978-10	构成	讲师	湖南师范大学	美术学	硕士	中国画	专职
李尧巍	男	1975-05	中外美术作品欣赏、艺术概论	讲师	湖南释放大学	艺术设计	硕士	艺术理论	专职
黄穆菡	女	1984-09	界面及交互设计	讲师	中国美术学院	视觉传达	硕士	平面设计、书籍设计	专职
唐朝晖	男	1970-05	品牌整体形象设计	教授	湖南师范大学	美术教育	硕士	视觉传达	专职
伍海翔	男	1987-06	界面及交互设计	讲师	湖南师范大学	设计学	硕士	平面设计、交互界面设计	专职
张云婕	女	1987-05	艺术概论、中外美术作品欣赏	讲师	湖南师范大学	美术学	博士	服装与服饰、艺术理论	专职
禹云贵	男	1972-08	视觉传达基础	副教授	湖南师范大学	美术学	硕士	中国画	专职
周晓蓉	女	1973-11	数字媒体广告设计、视频广告	讲师	湖南师范大学	设计教育	硕士	动画、视频	专职
黄梅荣	女	1976-11	视频广告	副教授	天津美术学院	影视广告创作	硕士	数字媒体设计、交互设计	专职
陈超	男	1981-06	展示与设计	讲师	湖南商学院	艺术设计	硕士	室内设计	专职
陈丹妮	女	1982-01	品牌整体形象设计	讲师	湖南师范大学	艺术设计	硕士	平面设计	专职
王国栋	男	1985-04	陶艺基础	未评级	清华大学	陶瓷艺术设计	硕士	陶艺	专职
Jacqueline Brown	女	1966-08	Senior Portfolio	教授	Frostburg State University	Ceramics	硕士	Ceramics	专职
Mary Susan Bucchino	女	1957-12	Drawing	教授	Frostburg State University	Education	硕士	Drawing	专职
Susan Dodge	女	1972-02	Advanced Graphic Design: Print	教授	Frostburg State University	Illustration & Printmarketing	硕士	Illustration & Printmarketing	专职
Travis English	男	1986-07	Advanced Photography	教授	Frostburg State University	Art History & Criticism	博士	Art History	专职

Robert Hein	男	1974-09	Photography	教授	Frostburg State University	Photography	硕士	Photography	专职
Pete Herzfeld	男	1988-04	Advanced Graphic Design	教授	Frostburg State University	Filmmaking & Video	硕士	Filmmaking % Video	专职
Ashley Lester	女	1992-11	Advanced Photography	教授	Frostburg State University	Sculpture	硕士	Sculpture	专职
Jamison Odone	男	1987-03	Advanced Drawing	教授	Frostburg State University	Illustration	硕士	Illustration	专职
Steven Matthews	男	1976-09	Printmaking	教授	Frostburg State University	Mixed Media	硕士	Mixed Media	专职
Alena Mehic	女	1995-04	Sculpture	教授	Frostburg State University	Studio Art	硕士	Sculpture	专职
April Wright	女	1990-12	Illustration	教授	Frostburg State University	Ceramics & Fibers	硕士	Illustration	专职
Jill Morris	女	1981-04	First-year Composition	讲师	Frostburg State University	English	博士	English	专职
Nicolas Williams	男	1995-02	Business Writing	讲师	Frostburg State University	MBA	硕士	Business Administration	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	52		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	18	比例	34.62%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	25	比例	48.08%
具有硕士及以上学位教师数	50	比例	96.15%
具有博士学位教师数	9	比例	17.31%
35岁及以下青年教师数	10	比例	19.23%
36-55岁教师数	37	比例	71.15%
兼职/专任教师比例	0:52		
专业核心课程门数	56		
专业核心课程任课教师数	29		

6. 专业主要带头人简介

姓名	吕杰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	绘画与表现			现在所在单位	国际商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1998年毕业于湖南师范大学美术学院						
主要研究方向	美术、设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	“景观设计与建筑环境研究”获中国美协“为中国而设计”优秀论文奖 2006年						
从事科学研究及获奖情况	获“中国之星”包装设计铜奖；获“中南之星”海报设计金奖；获“中南之星”包装设计银奖；获“湖南之星”《包装、海报设计》金、银、铜奖数十件；						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课：造型（一）（二），写生采风，课程学时1200			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

姓名	廖建民	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	摄影、数字影像			现在所在单位	设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1998年毕业于湖南师范大学美术学院						
主要研究方向	摄影、数字影像						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>课题项目：</p> <p>1、湖南省社科课题：“工匠精神”视域下艺术设计现代学徒制实践研究；</p> <p>2、校级课题：基于MOOC的《插画设计》网络课程开发与应用；</p> <p>3、校级课题：《动画技法》课程教学网站的开发与实践；</p> <p>一流课程：</p> <p>省级一流课程《大学摄影基础》立项建设</p> <p>教材：</p> <p>1、200808，《3DS MAX全面攻克》，哈尔滨工程大学出版社，主编</p> <p>2、200808，《3DS MAX动画技术与影视案例》，哈尔滨工程大学出版社，副主编</p> <p>3、200812，《动画技法》，湖南大学出版社，副主编</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>教学获奖：</p> <p>1、2014.11，2014年湖南省普通高校教师课堂教学竞赛（色彩构成组）二等奖，湖南省教育厅；</p> <p>2、2016.11，2016年湖南省高校教师信息化教学竞赛，三等奖，湖南省教育厅；</p> <p>3、2016.07，2016年湖南商学院教学名师、优秀教师评选活动，优秀教师，湖南商学院；</p> <p>4、2012.06，湖南商学院2012年青年教师教学能手称号，湖南省商学院；</p> <p>作品获奖：</p>						

		1、《哪里有难，哪里就有你的身影》荣获国家城市电视台电视节目制作大赛，一等奖，国家级； 2、《动画角色创作技法》荣获教育部第九届多媒体课件大赛，一等奖，国家教育部，排名第一； 3、《动画概论》，教育部第十届多媒体课件大赛，二等奖，国家教育部，排名第二； 4、《动画技法》网络教学课程，荣获教育部第十一届多媒体课件大赛，优秀奖 5、《动画技法》网络教学课程，湖南省第十一届多媒体课件大赛，一等奖，省级，排名第一； 6、《影视特效合成》，教育部第十二届多媒体课件大赛，二等奖，国家教育部，排名第一；	
近三年获得教学研究经费（万元）	6	近三年获得科学研究经费（万元）	2
近三年给本科生授课课程及学时数	《摄影基础》480课时； 《造型基础二》288课时； 《界面与网页设计》196课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	30

姓名	Jacqueline Brown	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	Senior Portfolio			现在所在单位	Frostburg State University		
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向							
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数				近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	1120	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	848（台/件）
开办经费及来源	<p>湖南工商大学办学经费主要有五大类别，即营运资金(Operating Fund)、发展资金(Development Fund)、科研资金(Research Fund)、大学基金(Endowment Fund)及其他资金(Other Fund)。充足的办学经费是湖南工商大学迅速发展的重要基础，校方除了从政府获取拨款以外，还通过各种途径筹措经费，学校一向坚持品牌战略，即通过高水平的教学质量和科研成果来吸引外部资金。湖南工商大学奉行严谨、透明的财务监管体制，以保障办学经费科学合理的使用和分配。独立的专业审计机关每年都要依法对大学经费的管理、财务收支情况进行审计监督。学校财务管理系统实行三级管理体制，最高决策机构为学校党委会，下设审计委员会、财务委员会，财务处负责日常管理和具体操作。湖南工商大学是政府开办的公立大学，其办学经费大部分由政府拨付，部分自行筹措。各类经费来源的主要构成如下：</p> <p>营运资金（省政府拨款、学费、其他收入）；发展资金（省政府与教育部拨款）；科研资金（项目经费与政府拨款）；大学基金（省政府拨款、接受捐款）；其他资金（奖学金、宿舍费）。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	77335		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>与美国弗罗斯特堡州立大学签署了合作举办视觉传达设计专业合作办学协议书，共同制订了培养方案和教学计划。学校党委高度重视该专业的建设发展，成立了国际商学院党委并下设教工党支部和学生党支部，以党建统领该专业的办学方向和人才培养质量；建立健全包括招生、教学资源引进、教学质量管理与评价、学生工作管理等日常运行的各类规章制度，且成立了学办、教务办、专业教研室和托福培训中心以确保办学目标的实现。学校占地面积1340.61亩，建筑面积47万余平方米，现有教学仪器设备总值1亿余元。其中，可以支持视觉传达设计专业教学运行的实验室共8个，总面积为2200多平方米，设备资产1100多万元。包括摄影实验室、环艺实验室、印刷与包装实验室、雕塑、陶艺实验室、计算机辅助设计实验室、新媒体互动实验室等。湖南工商大学现有视觉传达设计专任教师57人，教授和副教授20人，博士（含在读）18人。美国弗罗斯特堡大学投入师资17人，其中，学术教授13人，副教授3人，6名教师具有博士学位，双师型教师8人，能充分满足理论教学与实践教学的需要。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
打印一体机	*	1	2018年	1.12
打印一体机	*	2	2017年	2.24
打印机	*	1	2018年	1.35
定制可灵活快速进行拆分书桌		4	2020年	10.4
彩色打印机	*	1	2018年	5.8
热昇华印相打印机	连续色调/无线打印	1	2019年	6.3
微单数码相机		1	2020年	5.99
照相机镜头	适马30mm	1	2020年	1.88
相机镜头		1	2021年	5.39
内存卡	128G	1	2021年	1.15
平面设计艺术推广平台V1.0		1	2021年	4.9
设计专用平台		1	2021年	4.9

视觉传达专业教学演示		1	2021年	9.8
台式电脑	15-8500/8G/1T/19.5寸	1	2019年	5
空调柜机	3p	1	2020年	5.6
笔记本电脑	*	1	2017年	9.4
讯飞翻译机	讯飞翻译机2.0	2	2020年	2.2
台式电脑一体机	23.8寸	1	2021年	4.9
显示器		1	2021年	1.5
笔记本电脑		1	2022年	4.6
台式电脑	*	1	2017年	5.4
激光一体机	*	1	2018年	1.3
台式电脑	方正文祥D430/方正文祥D430	1	2015年	5
打印一体机	*	1	2018年	1.1
定制可灵活快速进行拆分书桌		2	2020年	5.2
笔记本电脑	*	1	2017年	9.4
笔记本电脑	*	1	2017年	9.4
笔记本电脑	*	1	2017年	1.1
台式电脑	*	1	2017年	5.4
台式电脑	*	1	2017年	5.4
台式电脑	*	1	2018年	4
新风机系统	*	1	2018年	9.9
200W POE高清网络机枪		1	2019年	9.8
台式电脑（教师机）	*/DellPrecisionT3500	1	2012年	1.3
投影教学系统	*/EPSONEB-2060XN	1	2012年	9.8
交换机	*/华为3700-28TP-SI	1	2012年	2.8
移动课桌椅	650元/套*189套/*	1	2012年	1.2
专业课教室课桌子	450元/套*204套/*	1	2012年	9.1
专业课教室课椅子	80元/套*665套/*	1	2012年	5.3
图形工作站教师机	DellPrecisionT3610/DellPrecisionT3610	1	2014年	1.2
图形工作站学生机	DellPrecisionT1700/DellPrecisionT1700	35	2014年	287
投影仪	EPSONEB-C745WN/EPSONEB-C745WN	10	2014年	14
交换机	迪普LSW3600-24GT4GP-SI/迪普LSW3600-24GT4GP-SI	2	2014年	2
24口全千兆以太网交换机	华为S1724G-AC/华为S1724G-AC	3	2015年	3
网络硬盘录像机	海康威视DS-7716N-ST/海康威视DS-7716N-ST	1	2015年	3.2
机柜	北京兴华42U/北京兴华42U	1	2015年	6.6
图形工作站教师机	*	3	2016年	6.3
专业显示屏	*	1	2016年	5.5
图形工作站学生机	*	28	2016年	271.6
实训管理系统平台软件	*	1	2016年	4.9
移动非编工作站	*	1	2016年	2.2
外置存储	*	1	2016年	2.2
交换机	*	1	2016年	3.5
交换机柜	*	1	2016年	1.2
智能服装CAD系统	*	31	2018年	89.9
数字视频摄录一体机	*	1	2018年	4.9
投影机		1	2019年	6.2
无线模块		1	2019年	8.5
音箱		1	2019年	2.1

三维设计教学专用移动工作站	precision5540	2	2020年	3.2
图形工作站	ZIG5WKS	1	2021年	1.3
图形工作站	ZIG5WKS	1	2021年	1.7
交换机	1730s-s24ts	1	2021年	1.8
智慧教学终端	BV86EV	1	2021年	3.8
无线AP	WA2770-20S	1	2021年	3.8
投影仪	CB-800F	1	2021年	2.2
高清云台摄像机	AX-E16PT	2	2021年	15.6
智能平板中控系统	YXGATE20	1	2021年	5.8
智慧讲台	TS01	1	2021年	5.9
移动演讲台		1	2021年	2.8
画框幕		1	2021年	2.2
激光打印机	405D	1	2021年	2.2
彩色激光一体机	281fdw	1	2021年	4.6
非编工作台		1	2021年	2.4
拾音麦克风	MD D050	1	2021年	1.1
数字音频主机	OS-704FC-A7WM	1	2021年	6.2
网络摄像机	DH-SD-1A1404X	4	2021年	5.6
301室影棚蓝箱		1	2021年	5.5
高清交互录播主机	AE-E3	1	2021年	2.3
转发直播平台主机	AX-F100	1	2021年	2.6
高清录制管理软件	软件1.0	1	2021年	7.8
硬盘录像机	DH-NVR5408-4K	1	2021年	3.2
提词器	20寸	1	2021年	3.5
多层电动抠像背景		1	2021年	1.6
PVC地胶	定制	1	2021年	1.8
书柜	定制	1	2021年	2.1
影视平板灯	LED200w	2	2021年	5.6
定制可灵活快速进行拆分书桌		2	2020年	5.2
Wacom手绘板	*/WACOM影拓四代TK-840	2	2012年	7.8
投影机	*/爱普生EB-C2000X	1	2012年	6
手绘板	*/Wacom影拓四代PTK-840	5	2012年	19.5
数位板	*/WacomCTH-670	20	2012年	28
投影机	*/EB-C2000X	1	2012年	6
双组升降绿板	*/2000*1000-4MM	4	2013年	13.2
单块绿板	*/3000*1000-1MM	2	2013年	2.4
台式电脑	*/方正文祥E560	5	2013年	17
投影专用计算机	*/方正文祥E560	1	2013年	6.4
便携式投影机	*/EPSONEB-C300MS	9	2013年	11.7
投影机支架	*/380元/个*13个	1	2013年	4.9
便携式地拉幕	*/宝视特	8	2013年	14.4
便携式快速折叠幕	*/深圳白雪	2	2013年	10.8
笔记本电脑	E4201141-A86/两项Thinkpad	10	2013年	45
钢制控制桌	*/*	6	2013年	19.2
摄像头（含采集卡）	6726/KL-6726	1	2014年	1
动画专业手绘板	CTH-680/CTH-680	35	2014年	45.5
投影机	*/爱普生EPSONEB-C1030WN	1	2014年	1
网络模块	采用32位ARM处理器/奕星YXNET500	5	2015年	8
IP语音对讲系统教室终端	纯数字传输/全双工对讲/单键呼叫/SPONNAS-8515	4	2015年	4.4
动画专业手绘板	*	3	2016年	8.1

打印一体机	*	1	2016年	1.8
台式电脑	*	1	2017年	5.4
狐形屏幕	*	1	2018年	4.7
融合软件	*	1	2018年	2.5
视频同步控制系统	*	1	2018年	8.9
3D眼镜	*	3	2018年	3.3
中央控制系统	*	1	2018年	1.6
翻转可移动绿白板	*/1500*1000-1MM	8	2013年	9.6
图形工作站教师机	*	1	2016年	2.1
专业显示屏	*	1	2016年	5.5
图形工作站学生机	*	63	2020年	611.1
多边形电脑桌	*	10	2019年	18
智能平板中控系统	YXGATE20	7	2020年	42
激光投影机	PL76A	1	2021年	1.6
台式电脑（教学图形工作站）	288G6	3	2021年	24
查询系统软件	*	1	2018年	1.1
定制模形	*	1	2018年	4.4
投影机	*	1	2018年	1.6
屏幕	*	1	2018年	3.9
体感互动设备	*	1	2018年	4.1
VR眼镜	*	1	2018年	1.9
定制机器人	*	1	2018年	2.4
语音内容定制	*	1	2018年	7.9
3D成像系统	*	1	2018年	2.4
控制及影片播控系统	*	1	2018年	1.4
投影机	*	4	2018年	9.2
融合软件	*	1	2018年	2.5
安装及线材	*	1	2018年	2.9
设计与装修	*	1	2018年	1.4
中央控制系统	*	1	2018年	1.6
数字后期视音频剪辑工作站	*	1	2018年	2.1
室内全彩屏	BTQ018	10	2022年	15
高清视频处理器	V1160	1	2022年	1.7
PSC1米静物拍摄台	*/PS40010	1	2002年	2.6
PSC1米静物拍摄台	*/PS40010	1	2002年	2.6
胶装机	*/迪卡50A3T	1	2012年	1.1
手印台	*/60型	10	2019年	14
开槽机	*/KC-1000V	1	2012年	4.3
胶水机	*/XHJ-720S	1	2012年	4
丝带切割机	*/XLF-50R	1	2012年	5.7
万能打印机	含3套墨水/诺彩NC-430A	1	2012年	3.5
烫金机	*/H-400	1	2012年	1.4
气泵	*/捷豹EV-51	1	2012年	2.5
压纹机	*/LYW320	1	2012年	3.2
压纹机花纹滚筒	*/	2	2012年	5
交换机	含1000元布线/S5016P	1	2012年	1.3
电脑桌椅及工作台	含装修/*	1	2012年	1.3
台式电脑	*/方正文祥E560	1	2013年	3.4
切纸机	DC-8849TH	1	2020年	1.1
电动打孔机		1	2020年	2.9
半自动压痕机	DC-375	1	2020年	4.5
练泥机	*/LX-LN-02	1	2019年	8
泥板机	*/LX-YN-02	2	2020年	10.6
陶艺拉坯机	*/LX-09	5	2020年	14

升降工作台	30台*700元/台/LX-DS-09	1	2012年	2.1
陶艺转盘	50台*140元/台/LX-ZP-300	1	2012年	7
石膏车模机	50台*140元/台/LX-CP-01	4	2020年	18
活动白板	29张*1150元/张/1500*1000	1	2013年	3.3
雕塑泥	*	6	2019年	9.6
雕塑转台	*	10	2019年	99
真空练泥机	*	1	2017年	5
智慧教学终端	F75EC	2	2020年	4.2
智慧黑板（含智慧互动软件）		2	2020年	8.4
智慧教学终端	F75EC	10	2020年	21
智能平板中控系统	YXGATE20	12	2020年	72
控制工作站	成铭3900	1	2020年	7.8
硬盘录像机	DS-8632N-K8	1	2020年	4.5
景德镇瓷泥		5	2020年	8.5
拉坯机	JT01	10	2020年	25
淄博陶泥		4	2020年	7.2
真空炼泥机器	1.2kw	1	2020年	1.7
电窑2	dud-05	1	2020年	3.2
电窑3	JT-03	1	2020年	4.2
电窑1	JT-08	1	2020年	1.4
手持激光三维模型采集系统	Artec Eva	1	2021年	1.2
手持激光三维模型采集移动电源	artec3d	1	2021年	1.2
台式电脑（手持三维模型采集工作站）	HP ZB00K15.6inch	1	2021年	2.8
工业级3D打印机	Replicator z18	1	2021年	6.5
大尺寸陶瓷3D打印机	SYNOSOURCE6010	1	2021年	9.6
台式电脑（大数据分析服务平台）	PEDGE R740	1	2021年	6.8
台式电脑（图形工作站-教师用）	HP Z2	1	2021年	2.8
台式电脑（图形工作站-学生用）	HP Z1Entry TWRG6-90463	1	2021年	1.6
台式电脑（图形工作站-学生用）	HP Z1Entry TWRG6-90463	1	2021年	1.6
智慧教学终端	86E99UD	1	2021年	3.9
无线传输单元	RG-RAP2260	1	2021年	3.6
投影机（智慧终端）	CB-800F	1	2021年	2.2
智能平板中控系统	YXGATE20	1	2021年	5.8
投影机（移动智能终端）	CB-1785W	1	2021年	1.2
眼动仪	R2-60	1	2021年	8
眼动分析软件	eyecontrolv2.0	1	2021年	9.7
台式电脑（眼动仪动专用）	HP Z1Entry twrg6-90463	1	2021年	5.8
眼动仪专用大屏显示	75A3	1	2021年	4.5
画框幕	定制	1	2021年	2.3
数据传输器	RG -NBS3200	1	2021年	4.8
包装打样机	XT-1625	1	2021年	8.8
图像印刷排版系统	APPLEIMAC	1	2021年	2.3
高清度数安图像采集系统	EOS R5	1	2021年	3.1
高清度数安图像采集系统	EOS R5	1	2021年	3.1
图像采集配套镜头	RF24-105	1	2021年	1
图像采集配套镜头	RF24-105	1	2021年	1
图像采集配套镜头	RF70-200	1	2021年	1.9
图像采集配套镜头	TS-E17MM	1	2021年	1.9
图像采集配套镜头	RF 50MMF1.2LUSM	1	2021年	1.5

数字音频主机	OS-704FC-A7WM	1	2021年	6.8
台式电脑（图形工作站-学生用）	HP Z1Entry TWRG6-90463	6	2021年	9.6
打印机（图像输出单元）	NER C3125	1	2021年	1.3
分布式云桌面		1	2021年	8.6
智慧教学讲台		1	2021年	3.5
学生桌		10	2021年	14
站立式升降可移动小讲台	定制	1	2021年	3
制作展柜		1	2021年	8
台式电脑	*	1	2017年	5.4
翻转可移动绿白板	*/1500*1000-1MM	1	2013年	1.2
工艺实训教学系统平板	*	1	2018年	5.9
高清红外迷你中速球	*	1	2018年	3.9
数字化仪	*	1	2018年	5.9
双喷头绘图仪	*	1	2018年	2.4
LED展示屏作品，软木板	*	1	2018年	1.3
服装陈列架	*	1	2018年	2.9
教学配套用具	*	1	2018年	7.9
投影机含幕布	*	1	2018年	6.1
数码相机及三角架	含存储卡/三角架/摄影包/佳能1000D	10	2020年	42
台式电脑（学生机）	i3/2G/500G/512M显卡/19LCD/DELLPrecision T1600	3	2021年	18.3
数字高清摄像机	*/索尼SONYPWM-EXI	1	2012年	5.2
金钟三脚架	*/CX-480	5	2012年	12
数字图片摄影专业相机	*	1	2018年	3.5
数字图片专业相机	*	1	2018年	2.1
三脚架球型云台套装	*	1	2018年	6.8
数字图片镜头1	*	1	2018年	1.5
数字图片镜头2	*	1	2018年	1.4
数字图片镜头3	*	1	2018年	1.1
数字图片镜头4	*	1	2018年	1.2
数字图片镜头5	*	1	2018年	1.2
数字图片镜头6	*	1	2018年	6.5
手机云台	*	1	2018年	1.5
数字后期视音频剪辑工作站	*	1	2018年	2.1
方形滤镜套装	*	1	2018年	6.8
方形滤镜支架	*	1	2018年	1.8
闪光灯	*	1	2018年	3.4
防潮箱	*	1	2018年	2.9
大幅面曲雕刻机	*	1	2018年	7.2
大幅面高速激光切割机	*	1	2018年	8.8
台锯	*	1	2018年	1.2
带锯	*	1	2018年	1.5
台锯斜断介铝机	*	1	2018年	3.7
多功能台锯	*	1	2018年	1
曲线锯	*	1	2018年	1
砂带砂盘机	*	2	2018年	19
干湿两用工业集尘器	*	1	2018年	3
木工房吸尘器	*	1	2018年	1.4
高速闪光灯单灯套装	MSNIII-400	1	2020年	1.9
高速闪光灯单灯套装	MSN-800TTL	1	2020年	3.2
高速闪光灯单灯套装	MSNIII-400	3	2020年	5.7
高速闪光灯单灯套装	MSN-800TTL	1	2020年	3.2
高速闪光灯单灯套装	MSNIII-400	2	2020年	3.8

屏幕校色套装		1	2020年	2.6
屏幕校色套装	双肩	1	2020年	1.2
单反相机	*	2	2017年	3
LED室内显示屏	*	1	2018年	6.4
写意花鸟《舞动秋风》		1	2019年	4.2
写意花鸟《湿地晨曲》		1	2019年	4.2
写意花鸟《雅韵》	104*34*104*34	1	2019年	3.2
写意山水《湿地风光》	16*113*55*85	1	2019年	2.3
写意花鸟《洞庭戏趣》	52*55*45*165	1	2019年	3.1
写意花鸟《咏梅》	34*138-45*165	1	2019年	4.2
写意花鸟《竹石图》		1	2019年	2.3
写意花鸟《春韵》		1	2019年	2.3
行书横幅《沁园春.长沙》		1	2019年	9.8
行草中堂《滚滚长江东逝水》		1	2019年	1.3
行草扇面《爱莲说摘句》		1	2019年	1.1
行草横幅《王维.鸟鸣涧》		1	2019年	5.6
行草横幅《岳阳楼记摘句》		1	2019年	5.6
行草横幅《王维.春夜喜雨》		1	2019年	5.6
行书横幅《不忘初心牢记使命》		1	2019年	9.8
中英文中堂《登鹳雀楼》		1	2019年	1.1
台式电脑		1	2019年	5.9
台式电脑		1	2019年	9.8
创想长廊线上虚拟展馆制作服务网站		1	2020年	9.5
展示架	2300*400*3000mm	1	2021年	1
平板电脑	华为matepad6G+128G	1	2021年	3.1
台式电脑	联想YOGA27	1	2021年	7.1
多媒体教学一体机	55英寸触摸一体机	1	2021年	6.7
Valve index 2.0STEAM VR套装		1	2022年	1.2



中华人民共和国教育部

中外合作办学

Chinese-Foreign Cooperation in Running Schools

监管工作信息平台

2022年4月25日 星期一

平台首页

审批信息 重要发布 学历认证 质量评估 投诉举报 热点问答 教育资源 注意事项 政策法规 省市监管 关于我们

教育部予以资格认定的中外合作办学单位

湖南工商大学与美国弗罗斯特堡州立大学合作举办视觉传达设计专业本科教育项目

项目名称	湖南工商大学与美国弗罗斯特堡州立大学合作举办视觉传达设计专业本科教育项目		
办学地址	湖南省长沙市岳麓区岳麓大道569号	法定代表人	黄昕
中外合作办学者	中方：湖南工商大学		
	外方：Frostburg State University, USA（美国弗罗斯特堡州立大学）		
办学层次和类别	本科学历教育	学制	4年
每期招生人数	120人	招生起止年份	2022年—2026年（每年1期）
招生方式	纳入国家普通高等学校招生计划，参加全国普通高等学校统一入学考试，严格执行国家统一招生政策，与湖南工商大学招收中国籍学生执行相同政策和标准		
开设专业或课程	视觉传达设计（专业代码：130502H）		
颁发证书	中方：普通高等教育本科毕业证书、学士学位证书		
	外方：Bachelor of Fine Arts（艺术学学士学位证书）		
审批机关	教育部		
批准书编号	MOE43US2A20222260N		
批准书有效期	2030年12月31日		
备注			

变更记载：无

[中外合作办学就读注意事项](#)

中共湖南工商大学委员会文件

校党字〔2021〕113号



关于印发《湖南工商大学“十四五”教育事业 发展规划》的通知

各二级党组织，各二级单位：

《湖南工商大学“十四五”教育事业发展规划》已经校党委
审定同意，现予印发执行。

特此通知。

中共湖南工商大学委员会

2021年12月14日



湖南工商大学

“十四五”教育事业发展规划

**The Fourteenth Five-year Development Plan of
Hunan University of Technology and Business**



中共湖南工商大学委员会
湖南工商大学

二〇二一年十二月

目 录

序 言.....	1
一、发展基础.....	2
（一）“十三五”期间主要建设成就.....	2
（二）存在的问题.....	1 0
（三）形势与要求.....	1 2
二、指导方针和战略目标.....	1 4
（一）指导思想.....	1 4
（二）发展思路.....	1 5
（三）战略目标和发展指标.....	1 7
三、主要建设任务.....	2 2
（一）党的建设：加强党对学校的全面领导.....	2 2
（二）人才培养：加快德才兼备的创新型、创业型、应用型、复合型 一流人才培养.....	2 7
（三）学科建设：构建“高峰凸显、高原崛起”的学科格局.....	3 3
（四）科学研究：强化“顶天立地”的科研创新能力.....	3 6
（五）队伍建设：打造一流的师资队伍.....	3 9
（六）合作办学：形成高视野的合作办学新格局.....	4 2
（七）内部改革：构建高效率的现代大学治理体系.....	4 4
（八）校园建设：建设美丽幸福平安文明新校园.....	4 7
四、实施保障.....	4 9
（一）凝聚实施合力.....	4 9
（二）强化组织协调.....	5 0
（三）加强资金保障.....	5 1
（四）完善监测评估.....	5 1
2035 年远景展望.....	5 2

序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是我校成功更名大学后，不懈追求，奋力建设特色鲜明的创新型一流工商大学的第一个关键五年。为阐明学校战略意图，明确改革发展的宏伟目标、发展思路、主要任务和重要举措，全面推动新时期学校教育事业高质量发展开好局起好步，根据《中国教育现代化2035》《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》《湖南省“十四五”教育事业发展规划》及《湖南工商大学第一次党代会党委工作报告》等文件精神，立足学校实际，制定本规划。

一、发展基础

（一）“十三五”期间主要建设成就

五年来，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，凝聚师生员工力量，对内以“三升”目标为引领，对外努力拓展资源，科学决策、勇于担当、狠抓落实，付出了百倍努力，品尝了无数艰辛，化压力为动力、转被动为主动、变危机为新机，集中力量解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动学校实现了跨越式发展，出色完成了“十三五”时期提出的各项任务，学校综合实力和办学水平迈上了新台阶。

五年来，可圈可点的成绩很多，突出的包括：

1. 成功更名“湖南工商大学”，成功进入湖南省本科第一批次招生，几代湖工商人的梦想变成了现实。

2. 获批湖南省博士学位授予立项建设单位，被推荐参加教育部新增博士学位授予单位评审，“升博士点”取得重要成果。

3. 陈晓红教授先后当选中国工程院院士、第八届国家自然科学基金委员会委员，担任国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人等职务，顶尖人才实现历史性突破。

4. 荣获全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验50强高校等多项国家级荣誉，依托创新创业申报的教学成果荣获国家二等奖，实现学校该奖项零的突破。创新创业教育成为学校靓丽新名片。

5. 学校教师牵头获批的国家基础科学中心，实现我国中部地

区国家基础科学中心零的突破。

6. 学校教师成果荣获教育部人文社科优秀成果一、二、三等奖，在我省率先获得该奖项的“大满贯”。

7. 成为“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校，单项进校经费首次突破一亿元。

8. 北津学院在我省率先实现成功转设，成为全省独立学院转设的标杆。

9. 校园基本建设力度空前加大，新建建筑面积 6.3 万 m² 的经管综合楼成为了新地标，校园面貌实现“一年一小变，三年一大变，五年一巨变”。

10. 党建工作扎实开展，思想政治工作不断强化，涌现出“全国党建工作样板支部”等一批先进和典型。

具体而言，学校发展取得的重要成绩体现在：

1. “三升”目标不断突破

办学层次实现历史性跨越。成功“升一本、升大学”，成为湖南省博士学位授予立项建设单位，让学校站在更高起点上眺望未来。

“双一流”建设屡创佳绩。6 个一级学科进入软科“中国最好学科排名榜”，管理科学与工程全国排名第 20 位，进入前 9%。成功立项省级“双一流”学科 2 个。在中国校友会网高校排名中，学校由 2015 年第 410 位跃升至 2020 年第 200 位，位居全国财经类高校第 13 位，综合实力大幅提升。

社会声誉显著提高。招生录取分数线大幅超过全省控制线，已位居省属高校前列，生源质量不断提升。办学成效被央媒和省

媒报道 2000 余次。学校创造了“湖工商现象”，跑出了“湖工商速度”，赢得了“民间 985”的美誉。

2. 育人成效更加突出

本科人才培养质量显著提升。新增国家级一流本科专业建设点 10 个，省级一流本科专业建设点 20 个，国家级一流本科课程 3 门，省级一流本科课程 48 门，育人作用显著增强。学生获湖南省首个国家“累进创新金奖”、世界三大设计奖之一的德国 iF 设计奖等学科竞赛奖 726 项，其中国家级奖项 114 项，获奖数量大幅增长。

创新创业人才培养特色彰显。先后荣获全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”等多个国家级荣誉称号。创新型创业型应用型人才培养在全省乃至全国形成了品牌影响。

研究生教育规模与质量稳步上升。硕士学位授权点由 3 个增加到 18 个，在校研究生由 43 人增加到 1248 人。省级研究生优秀教学团队、优质课程、高水平教材、省级创新实践基地数量显著增加，获省级及以上学科竞赛奖 125 项，其中省级、国家级一等奖 20 余项。大批学生产出高质量成果。

教师教学和教研能力大幅提高。获国家级教学成果奖二等奖 1 项，国家级教学竞赛奖三等奖 1 项，均实现零的突破。获省级教学成果奖一等奖 4 项，省级教学竞赛一等奖 9 项。

育人文化更加浓厚。秉承校训精神、弘扬优良校风培育人才。举办麓山大讲堂 109 期、麓山校友企业家论坛 140 期、麓山学长论坛 288 期。持续举办高雅艺术进校园活动。涌现出省“十大同心人物”柳思维、“十大两型人物”陶开宇、“最美湘女”肖霞、

“湖南好人”徐守宝等一批先进典型和优秀人才。

毕业生就业率稳居全省高校前列。毕业生用人单位综合满意率达 90%以上，连续五年获评省普通高校就业创业工作“一把手工程”优秀单位。疫情期间就业率位居省内高校前列，获评省“就业创业工作先进单位”。

3. 人才队伍建设成效凸显

顶尖人才实现历史性跃升。陈晓红教授新增为中国工程院院士。新增享受国务院特殊津贴专家、全国宣传思想文化青年英才、省优秀专家、省优秀社科专家、省新型智库领军人才、省“百人计划”人才、省“芙蓉学者”奖励计划支持人选、省优秀教师等国家和省级高层次人才 36 人。引智高层次人才 48 人，其中院士 14 人、长江和国家杰青年 11 位。4 位院士和 1 位将军担任学校二级学院名誉院长、学术委员会主任；5 位长江、杰青担任二级学院院长、学术委员会主任和首席专家；著名音乐指挥家担任音乐学院院长、名誉院长等职务。

师资队伍建设和取得新成效。具有博士学位的教师 347 人，与六年前相比净增 185%。具有高级专业技术职务的教师占专任教师总数的 37.6%。海内外优秀人才引进空前增长，骨干教师赴海外培训数量显著增加，博士化、国际化程度明显改善。多位教师担任“双一流”高校博士研究生导师。人才队伍结构日趋优化。

4. 科研创新能力和社会服务水平大幅提升

国家级项目数量和层次大幅跃升。主持承担国家级项目 120 项，其中，国家自科基金重大项目 4 项、中国工程院重大咨询项目 1 项、国家重点研发计划重点专项项目 1 项、教育部哲学社会

科学重大课题攻关项目 2 项、国家社科基金重点项目 7 项。

高质量研究成果大幅增长。在 *Nature*、《管理世界》《中国科学》等国内外权威期刊上发表论文 544 篇；ESI 前 1% 高被引论文 60 余篇。获省部级以上奖励 23 项，包括教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）、复旦管理学杰出贡献奖等。专著出版、发明专利、软件著作权等大幅增长。

科研平台建设成效突出。陈晓红院士牵头承担的“数字经济时代的资源环境管理理论与应用”国家基础科学中心获批成立，成为我国中部地区目前唯一的国家基础科学中心。省级科研平台达到 27 个。智能环境监控与大数据分析技术、人工智能与机器人、智能制造、智慧物流、区块链、新零售、物联网等多个特色鲜明的实验室纷纷建成。《商学研究》获评“全国高校社科精品期刊”。

社会服务能力显著提高。在生态文明与绿色发展、数字经济、智慧管理、商贸流通、反腐倡廉等领域取得丰硕成果，100 余项研究成果获党和国家领导人、省级领导肯定性批示。尤其是陈晓红院士团队积极建言献策，向中央高层提交高质量政策建议 10 余份，得到习近平总书记、李克强总理等党和国家领导人批示，相关政策建议被中央部委采纳，为疫情防控和经济社会发展贡献了智慧和力量。横向进校经费逐年增长。

5. 综合改革持续深化

开源节流成效明显。在财政经常性拨款基础上另争取到位各类办学资金 6.3 亿元，审计促进增收节支 5300 余万元，学校没有外债。

人事制度改革不断深化。绩效工资与目标考核、编制管理与

岗位聘任、“151”人才工程、教师分类管理和考核、职称评审与内聘、年薪制引才等 40 余项改革举措有效实施，学校被教育部评为“高校教师考核评价示范校”。

各学院活力不断迸发。二级学院在学科专业建设、人才引进、日常运行管理等方面的责权利逐步加大，对学校发展的支撑度、贡献度不断提高，对接行业产业、服务社会的能力日益彰显。

管理效能持续提升。内控体系建设不断加强，审计全覆盖，第三方审计业务常态化。对项目招标与实施的各环节严格管理。完成“三供一业”改革，资产清查全面开展，房产管理进一步强化。学科服务平台日益夯实，“书香门递”“图书漂流”等活动广受好评。办事程序有效简化，办事效率不断提高，“教育阳光”等校园服务大幅提质。

6. 开放办学格局不断拓展

开放合作持续深入推进。在校来华留学生增至 185 人。新增中外合作办学本科专业 2 个，增设美国特许金融分析师、金融学 and 会计学 3 个本科国际教育项目。出国交换生人数大幅增加；教师国际合作项目持续开展，多名教师赴国外高校攻读博士学位。

学术交流合作迈向新高度。与都柏林理工大学共建“大数据及科技创新中心”，时任省委书记许达哲、中国驻爱尔兰大使岳晓勇为中心揭牌。与意大利、西班牙、希腊、新西兰、埃塞俄比亚等国高校签订合作协议 22 份。国（境）外学术交流、业务洽谈代表团来访 60 余次。

北津学院转设圆满完成。果断抓住与吉利集团深度合作契机，推动北津学院成功转设为“湘潭理工学院”，在我省率先完成

转设工作，打造合作办学标杆；资产回购工作得到落实，节约税费近1亿元，形成了“湖工商模式”。

校友资源有力整合。校友服务日趋深化，广大校友积极为学校建设添砖加瓦、捐款捐物；共庆70周年校庆，捐赠金额达到近4000万元。

退休老同志余热积极发挥。几十位老同志在教学督导、文明校园督察、党建督查、关心下一代等方面继续发光发热，为学校发展作出了积极贡献，得到各方高度评价。

7. 师生获得感幸福感大幅增强

教职员工资待遇不断提高。累计投入9500余万元提高教职工工资收入。对比2018年，2020年事业编人均工资收入折合增长约23%，非事业编人均增长约30%。

学生学习成长条件显著改善。空调、热水全部进宿舍。高端会议、讲座，优质课程资源、图书资料等大幅增加。“智慧校园”建设逐步完善，WIFI覆盖全校，“一卡通”建设等让学习生活更便捷。

关怀服务更加落细落实。省内一流的体育活动中心、心理健康教育中心建成，“全面健身体系”“家校共育成长体系”有效构建。发放教职工传统节日及“以购代捐”福利物资慰问品1490余万元，困难职工补助等精准落实。长沙市高校首家标准化“枫桥式”警务室成功创建，校园治安“三防”体系不断健全。

8. 美丽校园建设日新月异

校园基础设施条件持续改善。累计投入5.4亿元，新增经管综合大楼等教学、实验、实习实训等用房面积达到8万m²。完成

南校区所有办公楼、教学楼、实验楼、学生宿舍以及北校区教学楼、部分学生宿舍等的提质改造；建设了楚枫书院、贤德创客书院、萃雅创客书院等一大批网红打卡点；实现了校园主干道全部沥青化，室内外篮球场全部塑胶化。

美丽校园建设成效显著。老虎岭公园、校园文化墙、北校区中心广场、桐梓坡路南大门及中心景观建设、公共厕所革命等，让校园展现新面貌；梅园、怡园等 15 个精美园林建成，校内居民小区等公共环境不断绿化、亮化、美化、净化。

智慧校园建设有力推进。累计投入 4000 余万元，陆续建成“智慧教室”示范教室、微课录播教学系统、资产管理系统、移动校园、公共数据平台等应用系统，升级改造电子考场，全面完成一卡通系统、智慧校园中心机房等 30 余个智慧校园分项目。

9. 上级决策部署得到有力落实

驻村帮扶工作交出新答卷。争取各类扶贫项目资金 2400 多万元，完成消费扶贫 608 万元采购任务，“院士扶贫专项奖励基金”累计重点帮扶 114 名困难学生。教育扶贫、产业扶贫深入开展。连续三年在新邵县省直单位扶贫点考核中位居第一名，连续三年获得全省驻村帮扶工作先进单位，工作队被评为“省派驻村帮扶先进工作队”，获评“全省最美扶贫人物”。扶贫点成功实现脱贫摘帽，为打赢脱贫攻坚战贡献了湖南工商大学力量。

疫情防控工作扎实有力。把广大师生员工生命安全和身体健康放在第一位，高度重视、周密部署，各部门守土有责，守土尽责，同心协力夺取了疫情防控的胜利，展现了伟大抗疫精神。

10. 党建和思想政治工作不断加强

政治建设有力强化。坚持把党的政治建设摆在首位。树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢牢把握社会主义办学方向。认真贯彻落实中央、省委重大决策部署。坚持党委领导下的校长负责制，认真开好专题民主生活会。

理论武装不断加强。深入开展“三严三实”“两学一做”“不忘初心、牢记使命”和党史学习教育等主题教育，不断提高理论学习质量。意识形态工作责任制有力落实。

思想政治工作扎实开展。加强和改进新形势下思政工作，积极构建“十大”育人体系，形成全员、全程、全方位育人格局。荣获“宣传思想工作研究与实践先进单位”“高校思想政治工作教育研究先进单位”“思想政治工作优秀集体”等多项省级荣誉，国际商学院获批全省“三全育人”综合改革试点学院。

组织建设深入推进。党支部“五化”建设100%达到合格标准。1个支部书记工作案例入选全国培训教材；1个支部入选“全国党建工作样板支部”。干部队伍年轻化、知识化、专业化有效提升。特色鲜明的区域化党建工作不断丰富拓展。

全面从严治党向纵深发展。党风廉政建设“两清单、两承诺”等制度日趋完善，廉政风险防控体系建设深度开展，权力运行监督制约不断强化。严格落实中央八项规定精神，“三公”经费管理科学实施。纪委深入落实“三转”工作，执纪问责有力开展。“不敢腐、不能腐、不想腐”工作体系不断健全，风清气正生态逐步形成。

（二）存在的问题

经过近五年来的持续建设，学校为创建特色鲜明的创新型一

流工商大学奠定了坚实的基础。但是，与国内一流大学办学水平和创新型一流工商大学目标相比，差距仍然较大，主要体现在：

1. 思想观念有待进一步转变

对照一流大学建设的内在要求，学校在进一步深化改革创新、注重协调发展、奋力抢抓机遇的危机感和紧迫感等方面还有待进一步加强。在办学方向、办学特色的凝练和推进一流大学建设路径的确定上还需再下深功夫。在全面落实“人才培养为本、本科教育是根”、统筹推进“十大”育人体系建设等方面的意识和举措还需进一步强化。

2. 学科发展有待进一步提质

在国内有重要影响力的优势特色学科偏少，建设层次偏低，进入 ESI 排名前 1%和国家级的世界一流学科仍是空白，引领聚合效应不够。学科建设发展不均衡，省级一流学科与校级重点学科之间、校级重点学科内部之间、一流学科与非一流学科之间存在较大差距。学科方向凝练、学科交叉的深度和广度不够，一些学科的方向凝练还存在特色不够鲜明，前瞻性、创新性和社会需求的对接度不强。

3. 体制机制有待进一步深化

“破五唯”教育评价改革有待深化，人才培养和科学研究的创新动力不足，高品位、高素质创新型人才培养尚未形成长效机制，原始性、颠覆性创新成果较为匮乏，成果转化效果不明显，服务经济社会发展的水平和能力还有待进一步提升，持续激发师生的创新潜能和创新动力的体制机制还有待进一步健全。

4. 师资队伍有待进一步加强

师资队伍中具有博士学历学位的教师占比较低，与立项建设博士学位授予单位要求还有较大差距。高层次领军人才和骨干教师数量仍显不足，尤其是“大师级”的领军人才和在国内相关学科领域具有较大影响的学科带头人明显偏少。高水平海外人才的引进面临国内外高校的激烈竞争，引进难度较大。

（三）形势与要求

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革快速推进，国家大力实施创新驱动发展战略、全面深化新时代教育评价改革，湖南省深入推进“三高四新”战略，高校竞争日趋势激烈，学校教育事业发展既面临重大历史机遇，也面临诸多风险挑战。

1. 经济社会发展呈现新特征，要求学校必须展现新担当

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是以习近平同志为核心的党中央为实现更高水平发展作出的重大战略选择。“十四五”时期，我国提出创新驱动发展，打好关键核心技术攻坚战，加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，建设数字中国。深入实施区域重大战略，推动长江经济带发展、粤港澳大湾区建设，促进中部地区加快崛起。推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。加快完善社会主义市场经济体制，构建新发展格局，全面推进乡村振兴，完善新型城镇化战略。这些必将要求学校教育事业发展在国家经济社会全局中谋篇布局，在主动融入构建新发展格局和全面建设社会主义现代化国家新征程中展现新的担当。

2. 高等教育改革面临新形势，要求学校必须彰显新作为

2021年4月，习近平总书记在清华大学考察时指出，党和国家事业发展对高等教育的需要，对科学知识和优秀人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。为此，国家在立德树人、“双一流”建设、教育评价改革等方面提出了系列举措，为着力构建高质量高等教育体系、全面深化高等教育改革擘画了新的蓝图。面对这种改革局势，我们必须抢抓机遇，因势利导，以完善党建为基础、以立德树人为根本、以创新发展为动力、以服务社会为己任，锐意进取、开拓创新，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，增强教育服务创新发展能力，努力在教育改革中彰显新的作为。

3. 湖南实施“三高四新”新战略，要求学校必须扛起新使命

习近平总书记在湖南考察时提出，要着力打造“三个高地”，践行“四新”使命。我省坚持创新引领、开放崛起，锚定扩大内需战略基点，坚持系统观念和底线思维，蓄力构建新发展格局，奋力建设现代化新湖南。对照这一战略定位，我省大力实施高等院校强基计划，推动“双一流”建设，建立“卡脖子”技术人才需求清单，加强重大科学基础设施和重大创新平台建设。作为省属高校，我们要主动作为，强化创新型、创业型、应用型、复合型人才培养，担当科技创新使命，为“三高四新”战略实施提供强有力的人才和智力支持，努力在增强区域吸引力、提升核心竞争力的过程中打好主动仗。

4. 高校激烈竞争出现新态势，要求学校必须闯出新路径

随着我国高等教育的不断发展壮大，高校之间的竞争日趋激烈，发展形势相当严峻。一是国内研究型、应用型等各类高校各

展所长，学科专业结构不断优化，综合性、多科性大学教育发展迅猛。二是国内其他三所同类型工商大学发展历史较早，已经形成先发优势。三是省内一些特色鲜明的市州院校正奋起直追，发展势头强劲。近年来，我校以“三升”目标为指引，办学实力和水平显著增强，但鲜明的发展特色和优势还未全面形成，还存在若干短板制约。新时代高质量教育发展背景下，学校要把握发展大势，以高质量发展为目标，明晰发展思路，保持战略定力，坚持特色办学，在加快建设特色鲜明的创新型一流工商大学进程中闯出新的路径。

二、指导方针和战略目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深入学习贯彻习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，按照国家和湖南高等教育发展的总体部署，深刻把握高等教育发展面临的机遇与挑战，立足新发展阶段，围绕服务国家创新驱动发展、人才强国战略和教育现代化目标，解放思想，改革创新，勇当推动湖南“三高四新”战略、建设现代化新湖南和教育强省的排头兵，办好人民满意的高等教育。以立德树人为根本任务，以推动高质量发展为主题，加快转变发展方式，走创新发展、特色发展、内涵发展、转型发展和开放发展道路，以一流的理念、一流的目标、一流的标准、一流的质量、一流的机制为工作要求，推动学校高质量、

高效率、可持续发展，为努力实现学校党代会提出的“三进三高”战略目标和建设特色鲜明的创新型一流工商大学提供坚强有力支撑，奋力谱写湖南工商大学发展新篇章。

（二）发展思路

1. 坚持人才强校

深入学习贯彻习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话精神，全面贯彻新时代人才工作新理念、新战略、新举措，推动党中央关于新时代人才工作各项决策部署落地生效。大力实施“学科领军人才培养计划”“中青年骨干创新人才培养计划”“青年后备人才支持计划”等系列人才培养举措，以“识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方”，把各方面优秀人才集聚到学校事业发展中来，为实现学校跨越式发展提供坚强的人才保证和智力支持。

2. 坚持创新发展

牢固树立“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”的理念，把创新发展理念贯彻到治校兴校的各个方面和各个环节，主动作为，改进教学内容和方法，提升教师水平，把创新创业教育融入人才培养全过程；鼓励学科交叉融合，推进协同创新和团队攻关，加强基础科学和前沿技术研究；改善内部治理，改革评价机制，完善人事分配制度，激发创新创业的热情和激情；主动融入全球创新创造，加强中外交流，增强教育国际竞争力；秉承至诚至信、为实为新的校训精神，加强校园文化建设，为创新厚植文化土壤。

3. 坚持特色发展

牢牢把握新一轮科技革命和产业变革重要机遇，瞄准数字经

济发展新趋势，强化“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展，推动交叉融合创新，紧扣大数据、人工智能、区块链、物联网、5G等新一代信息技术，结合国家和地方需求，深度推进科教融合、产教融合和产学研合作，不断赋予学校鲜明的实践特色、理论特色和时代特色。

4. 坚持转型发展

以学校更名为契机，大力调整师资、专业、学科和学院布局，优化教学和科研资源配置，注重学科学院小交叉、学校大交叉，大力强化新工科、新商科、新文科和理科发展；坚持以教学为中心，注重教学与科研齐头并重发展，实现学校从较为单一的商科类向多科性发展、教学科研型发展向研究创新型发展转变。

5. 坚持内涵发展

围绕建设特色鲜明的创新型一流工商大学目标，在保持学校规模、数量和空间基本稳定的前提下，进一步深化人才培养、科技创新、师资队伍、内部管理等体制机制改革，整合内部优势资源，激发教职员工活力，充分挖掘高质量发展潜力，增强学校办学综合实力，实现内涵式跨越发展。

6. 坚持开放发展

适应经济全球化和产业跨界融合发展大趋势，充分发挥学校开放办学优势，更深层次拓展国际国内学术与教育合作领域，密切与区域、地方、行业和企业等社会联系，大力开展全方位深层次合作，建设具有国际化水平和社会需求高度对接的学科、专业、课程、教材、教学模式、治理模式和评价体系等，增强学校办学的包容性和适应性，大力推进学校高水平、高质量发展。

（三）战略目标和发​​展指标

按照湖南工商大学第一次党代会的战略部署，“十四五”时期学校教育事业发展战略目标和具体发展指标如下。

1. 战略目标

经过五年建设，学校力争进入博士学位授予单位、教育部学科评估 A 类高校、工商财经类高校第一方阵；力争将学校打造成工商财经人才培养的高地、支撑新技术新产业新业态新模式发展的高地、服务区域和国家经济社会发展的高地（以下简称“三进三高”目标）。

至 2025 年，学校“高峰”“高原”学科基本形成，高素质创新型人才培养成效凸显，科技创新取得重大进展，高端化科研成果不断涌现，社会服务“四个面向”得到有力贯彻，高视野国际化办学水平显著提升，高效能内部治理全面实现，高品位校园美丽呈现，特色鲜明的创新型一流工商大学基本建成。

——开创新时代学校党建工作新局面。学校党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设达到中央和省委对高校党建工作的总体要求，党建质量全面提升，基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用充分彰显，不断凝聚促进学校内涵发展的强大动力，实现以高质量党建引领学校迈向创新型一流工商大学跨越式发展。

——博士研究生教育实现突破。在本科教育水平显著提升，硕士研究生教育质量持续提高，留学生教育稳步推进和继续教育适度发展的基础上，博士研究生教育实现历史性突破，高质量、多层次协调发展的人才培养体系基本形成。

——学科建设提质跃升。新工科加快布局发展，新商科实力大幅提升，新文科全面振兴，理科有力强基提质，多学科交叉融合协调发展的生态体系全面构建。管理科学与工程成为“高峰”学科，进入教育部评估 A 类学科；理论经济学、工商管理、马克思主义理论与廉政法学成为“高原”学科；大数据与人工智能、工业互联网与智能制造、智慧社会与智慧城市、微电子与应用物理、数字经济与金融科技、资源环境数智化治理、数字科技与人文艺术等特色学科群全面形成。

——人才培养特色更加鲜明。高素质创新型人才培养目标进一步落实，创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才培养特色更加彰显，具有全球视野、家国情怀、专业素养、仁爱之心的“高品位、高素质”德智体美劳全面发展人才大量涌现，在打造“技术+商业”和“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的工商财经人才培养高地上取得显著成效。

——科研创新和社会服务贡献度大幅提升。创新生态持续优化，科研创新发展取得重大成果，社会服务与国家战略和发展趋势的对接度显著提高，“四个面向”得到有力贯彻，立足湖南、面向全国、走向世界迈出更大步伐，对经济社会发展的贡献度大幅提高。

——师资队伍更优更强。教师教学、科研和服务社会水平显著提升，一支名师引领、师德高尚、规模稳定、结构合理、梯队完整、素质精良、充满活力，具有创新意识和国际视野的新时代一流高水平师资队伍基本建成。

——合作办学更高视野。留学生数量适度、稳步增加，生源

质量和结构有较大改善，师生赴海内外知名大学交流、访学、修读课程和攻读学位的比例大幅增加，国（境）外留学背景师资比例显著提升，吸收国际优质教育和学术资源“为我所用”的能力与成效大幅提升。

——**管理效能更加彰显**。管理架构和流程更加完善，科学规范运行有效的现代大学制度体系更加完备，管理体制机制更为健全，行政效能显著提升，师生员工干事创业的积极性和创造性充分调动，高效、和谐、平安、幸福的校园氛围和环境全面形成。

——**校园建设更加精美**。进一步将功能分区合理、教学生活设施完善、校区整体环境优美、人文气息浓郁的“生态校园”“数智校园”和“人文校园”打造得更加精致精美，实现校园功能布局更美，校园环境更优，校园品位更高。

2. 发展指标

“十四五”时期学校教育事业发展的主要指标				
类别	序号	指标任务	2025 年状态数或 “十四五”新增数量	备注
党的 建设	1	新增全国党建“双创”培育建设单位（个）	[2]	
	2	新增全省党建“双创”培育建设单位（个）	[8]	
	3	新增全省高校“党务工作示范岗”（人）	[6]	
	4	新增全省高校教师党支部书记“双带头人标兵”（人）	[6]	
	5	新增全省“两优一先”（人）	[2]	
	6	新增全省教育系统“两优一先”（人）	[3]	
	7	新增中国大学生年度人物（人）	[2]	
	8	新增全省高校辅导员年度人物（人）	[2]	
	9	新增全省优秀大学生党员（人）	[15]	

	10	新增全国高校思想政治教育研究与实践先进单位（个）	[1]	※
	11	新增全省高校思想政治教育研究与实践先进单位（个）	[1]	※
	12	新增全国“活力团支部”（个）	[3]	
	13	新增共青团实践育人基地（个）	[5]	
	14	新增全国“全国模范职工之家”（个）	[1]	※
	15	新增省级文明校园（个）	[1]	※
	16	新增全省平安高校示范校（个）	[1]	※
研究生教育	17	博士学术学位授权点（个）	[1-2]	
	18	博、硕研究生规模（人）	4000 左右	※
	19	新增专业学位硕士授权点（个）	[18 个左右]	
	20	新增学术学位硕士授权点（个）	[17 个左右]	
	21	新增省级及以上研究生培养质量工程（个）	[50 个以上]	
本科生人才培养	22	本科生规模（人）	20000 人左右	
	23	新增国家级一流专业建设点（个）	[8-10]	※
	24	新增省级一流专业建设点（个）	[4-5]	
	25	新增国家级一流课程（门）	[5-8]	
	26	新增省级一流课程（门）	[30 个以上]	
	27	新增国家级实践教学平台（个）	[1-2]	※
	28	新增省级实践教学平台（个）	[5-6]	
	29	新增国家教学成果奖（项）	[1]	
	30	新增省级教学成果奖（项）	[8-10]	
	31	新增国家级学科竞赛获奖（项）	[80]	
	32	新增省级学科竞赛获奖（项）	[700]	
	33	新增省级教研教改项目（项）	[200]	
	34	新增国家级教研教改项目（项）	[1-2]	
	35	新增实习基地（个）	[100 个左右]	
	36	初次就业率（%）	90%以上	

学科建设和科学研究	37	全国学科评估等级指标		力争 1 个 A、2 个 B	※
	38	省级“双一流”学科（个）		1-2 个一流建设学科 1-2 个一流培育学科	※
	39	新增国家级重点实验室或工程研究中心（个）		[1-2]	※
	40	新增省级重点实验室、工程研究中心、国际合作基地、社科重点研究基地等（个）		10 个以上	
	41	新增省级科技创新团队等（个）		[2-3]	
	42	新增省级及以上智库（个）		[2-4]	
	43	新增国家级重大重点科研项目（个）		[10-15]	※
	44	新增国家级科研项目（个）		[200-225]	
	45	科研进账经费（亿）		1.75 亿元左右	※
	46	科研成果	新增高水平 A 级论文（篇）	[300 以上]	
	47		新增高水平 B 级以上著作（部）	[150 部以上]	
	48		新增省部级及以上获奖（项）	[10-20]	
	49		新增发明专利（项）	[10-20]	
	50		新增省部级及以上主要领导人批示（个）	[15-20]	
师资队伍建设	51	生师比（%）		16:1 以内	
	52	高级职称人数占比（%）		45%左右	
	53	具有博士学位人数占比（%）		50%左右	
	54	学科领军人才（人）		[20 人左右]	
	55	具有重要影响的学科带头人或学术带头人（人）		[50 人以上]	
	56	有一定影响力和发展潜力的学术骨干人才（人）		[100 人以上]	
	57	省级及以上模范先进教师（个）		[16]	
合作办学	58	新增中外合作办学项目（个）		[3]	
	59	新增中外合作非法人办学机构（个）		[1]	
	60	新增国际合作知名高校或研究机构		[5 个以上]	※
	61	共建国际联合实验室、科技合作基地（个）		[2-3]	※

	62	引进校级海外名师（人）	[15 人以上]	
	63	学生出国学习人数（人）	[400-500]	
	64	教师出国学习人数（人）	[50-80]	
	65	来华留学生规模（人）	100 左右	
	66	新增海外教学点（个）	[1]	※
	67	促成校友企业与学校合作项目（个）	[10]	
	68	校友现金捐赠和合作投入（万元）	[2000]	
校 园 建 设	69	5 万 m ² 南校区新建设学生宿舍项目	实施完成	※
	70	2.5 万 m ² 南校区新工科教学实验综合楼项目	实施完成	※
	71	南校区英才网球羽毛球场馆建设项目	实施完成	
	72	新建桐梓坡路过街天桥项目	实施完成	
	73	医疗与健康中心建设项目	实施完成	
	74	师生服务综合体建设项目	实施完成	
	75	幼儿园建设项目	实施完成	
	76	1.2 万 m ² 北校区教学综合楼项目	实施完成	
	77	1 万 m ² 北校区体育馆项目	实施完成	※
	78	北校区校园环境及配套基础设施建设（含学子湖建设项目）	实施完成	※
	79	月亮岛校区建设项目	实施完成	※
	80	百果园校区建设项目（创新创业孵化基地）	实施完成	
	81	数智校园建设（银校共建）（投资额：万元）	[5000 以上]	

注：1.以上数据中，用“[]”表示的数据为五年增长总量，未用“[]”表示的数据为“十四五”末状态数据。2.备注栏中用“※”表示发展性指标（力争完成），未用“※”表示的为约束性指标（必须完成）。

三、主要建设任务

（一）党的建设：加强党对学校的全面领导

实施“党建引领”工程，发挥全面从严治党引领保障作用，

把党的领导贯穿到学校工作各个领域和各个方面，将思想政治教育融入教学、科研、人才培养、学科建设、国际办学等全过程，确保上级和学校党委决策部署贯彻落实，切实把党的建设优势和制度优势转化为立德树人、推动改革创新和学校跨越发展的动力，为学校事业发展提供坚强的政治保障、思想保障、队伍保障、组织保障。

1. 加强政治建设

全面加强党的政治建设，坚定执行党的政治路线，严格遵守政治纪律和政治规矩，坚持“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚定执行党的教育方针，把牢社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚决站稳为党育人、为国育才的政治立场。加强党委对学校工作的全面领导，坚持民主集中制，坚持党委领导下的校长负责制，进一步完善“三重一大”决策制度体系和议事规则。坚持党建工作和立德树人、科学研究、社会服务等一起谋划、一起部署、一起考核。严格执行新形势下党内政治生活若干准则，营造和维护风清气正的良好政治生态。

2. 加强思想文化建设

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，读原著、学原文、悟原理，精心组织开展好党史学习教育等活动，传承红色基因，用中国特色社会主义共同理想凝聚师生。以党委理论学习中心组学习为示范，以党支部学习为主阵地，推动全校理论学习全覆盖。强化意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。大力提高新闻宣传工作水平，不断壮大

主流思想舆论，有力举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。建好马克思主义学院，打造一批思想政治理论课品牌。大力实施文化精品战略，以科技文化艺术节、麓山系列讲堂（论坛）等文化活动为重点，打造系统文化活动矩阵，形成特色校园文化品牌。积极培育和凝练具有时代特征和内生动力的湖工商精神，打造干事创业、开拓进取、勇攀高峰的湖工商精神文化内核。加强制度文化建设，完善学校治理体系，提升治理能力。

3. 加强干部和人才队伍建设

全面加强学校党委领导班子建设，提升领导班子政治水平和办学治校能力。落实新时代好干部标准，坚持正确选人用人导向，重用德才兼备、能干事、能干成事、能干净地干成事的干部。坚持党管人才原则，聚天下英才而用之，加快建设人才强校步伐，不断加大对年轻后备干部和人才的培养使用力度。完善干部评价、考核、激励和约束机制，加强干部的监管管理，坚持严管和厚爱相结合，出台“真抓实干”奖励措施，营造“多谋事、少谋人”的氛围。完善能者上、庸者下、劣者汰的选人用人机制，让不作为、慢作为、乱作为的干部没有市场，真正形成干事创业、担当作为、真抓实干的良好风气。

4. 加强基层党组织建设和党员队伍管理

优化基层党组织设置和党建工作方法，选优配强专职党务工作队伍，将党务工作者的待遇提高至省内高校先进水平。巩固和发展党支部“五化”建设成果，力争教师党支部书记“双带头人”比例达到100%。抓好在校大学生、青年教师尤其是学术骨干中发展党员的工作，加强党员先进性、纯洁性教育，落实“三会一课”

等基本制度，高质量开展主题党日活动。进一步丰富拓展区域化党建活动，积极探索与知名企业、文明社区、政府等的共建机制，着力打造在全省乃至全国有重要影响力的党建特色品牌，创建全省党建工作示范高校和全国党建工作标杆院系、样板支部，力争在全国先进基层党组织、全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者等荣誉上取得突破。

5. 强化党风廉政建设

持之以恒贯彻中央八项规定和省委九项规定，坚决反对“四风”，力戒形式主义、官僚主义，驰而不息推动作风建设常态化、长效化。以党风促校风转作风，营造良好大学氛围。进一步推动全面从严治党向纵深发展，强化党风廉政建设的党委主体责任和纪委监督责任，认真落实各级领导干部“一岗双责”。进一步深化廉政风险防范管理，强化对权力运行的监督制约。加强纪检监察自身建设，打造忠诚干净担当的纪检队伍。充分发挥廉政建设省级 2011 协同创新中心的理论研究和教育作用，推动廉洁教育和廉洁文化建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，汇聚推动学校改革发展的强大正能量。

6. 加强大学生思想政治教育工作

努力做好大学生理论武装与价值引领，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。全面推进“三全育人”综合改革，建立健全“三全育人”体制机制，切实构建“十大”育人体系。促进思政课程与课程思政相向而行、同向发力，着力构建德智体美劳“五育并举”的大学生思政教育体系。加强思想政治教育队伍建设，按照 1: 200 师生比配齐配强专职辅导员，按照 1:

3000 师生比配齐配强心理健康教育队伍，构建“思政专家一辅导员一学生”三级网络思政队伍。开展校级高校思想政治工作质量提升工程，提升大学生思想政治教育的亲和力和针对性，不断增强大学生思想政治教育获得感。

7. 加强统一战线工作

加强党对统一战线的领导，形成党委领导、统战部牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。党委认真落实“四个纳入”，定期专题讨论研究统战工作。坚持“六个共同”机制，落实中央关于统一战线干部队伍建设的要求，加强党外干部和人才队伍建设。指导、支持民主党派基层组织和团体搞好自身建设，抓好班子建设、品牌活动和青年后备人才。切实做好党外代表人士队伍建设，发现、培养、使用、管理党外代表人士，积极推荐党外代表人士参与各层次的实践锻炼，支持参政议政。做好党的民族宗教和港澳台海外统战工作，做好出国和归国留学人员工作，成立归国华侨联谊会。建设和利用好湖南省高校统战工作研究会和“高校统一战线工作”创新发展中心两个平台，加强对外联络交流。

8. 加强群团组织工作

加强工会组织建设。大力实施教职工素质建设工程，充分发挥工会教育职能。全面实施健康工程，完善关怀慰问机制，满足教职工美好生活向往。坚持贴近基层，贴近教职工，多办实事，持续推进“模范职工之家”建设，努力把校院两级工会组织建设成为教职工最可信赖的“职工之家”。进一步建立健全教代会工作制度和教代会闭会期间工作制度，切实落实教代会各项职权，保障教职工各项权益。

深入开展共青团工作。深入推进共青团和学生会（研究生会）组织改革，支持和引导共青团、学生会（研究生会）组织更好地服务青年学生成长成才，发挥共青团、学生会（研究生会）组织的桥梁纽带作用。坚持从严治团，以党建带团建，完善团组织的考核机制，规范团员发展管理等团务工作，健全团干部队伍培养管理机制。做好青年团员的思想教育引导工作，积极引导青年学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织好爱党爱国爱校教育活动，积极弘扬时代主旋律、传播社会正能量。继续加强实践育人和校园文化建设，持续开展青年大学生科技文化艺术节，打造湖工商文化精品项目，涵养青年大学生精神和品格。

（二）人才培养：加快德才兼备的创新型、创业型、应用型、复合型一流人才培养

围绕立德树人根本任务，实施“卓越育人”工程，坚持“价值塑造、能力培养、知识传授”的教育理念，牢牢把握“转型升级、提质增效”两大关键词，强化“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的人才培养特色，培养更多创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才，培养更多具有全球视野、家国情怀、专业素养、仁爱之心的“高品位、高素质”德智体美劳全面发展人才。

1. 推进稳规模和优结构计划

在保持本科人才培养规模稳定的基础上，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，按照“存量升级，增量优化，余量消减”的原则，不断优化专业结构，提升专业发展与社会需求的适应度。

到 2025 年，全日制在校生规模控制在 24000 人左右，其中：本科生规模继续稳定在 20000 人左右，研究生规模适度扩大到 4000 人左右，留学生稳定在 100 人左右。逐步扩大中外合作办学规模，人数总规模控制在 2000 人左右。合理配置学科专业招生规模，理工类专业计划占比 45%左右、经管类专业计划占比 40%左右，人文社科类占比 15%左右。合理调控生源结构，不断提升生源质量。

2. 推动人才培养模式转型升级

坚持“厚基础、宽口径、强能力、高素质”人才培养理念，确保各阶段各类型人才协调发展，积极推进人才培养供给侧结构性改革，强化“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的理念，在坚持创新创业应用型人才培养的基础上，探索以主辅修制、本硕博贯通培养和国内外名校交流为主要内容的跨专业、跨学科、跨学校复合型人才培养。在学校“卓越人才培养计划”基础上实施全覆盖“卓越创新计划”。实施“通识+专业+多元化”的大类人才培养模式，将原有的大类培养时间由 1 年延长至 1.5 年或 2 年，根据不同大类实施“1.5+2.5 或 2+2”大类人才培养模式。健全社会参与办学的体制机制，支持政府、行业、企业、校友全方位参与学科专业课程建设和人才培养。打造与工商财经类高校的发展联盟，加强与国内高校优质教育教学资源的共享，构建开放共享式办学新局面。稳步推进书院制发展，以专题读书会、创新创业项目、学科拓展、素质拓展、人文与科技系列讲座、文体活动、心理健康教育和职业生涯规划辅导等形式开展活动，将其打造成为集学生思想教育、师生交流、文化活动、生活服务于一体的教育生活社区，提供学生个性发展平台。

3. 推进专业和课程提质计划

实施专业内涵建设提质计划，以优质本科专业支撑一流学生培养。按照“专业建设强特色、优势专业求卓越”的发展思路，主动打破传统专业学科壁垒，强化专业交叉融合，构建“新工科+新商科+新文科”“技术+商业”的“大工商”格局，推进文理结合、理工结合、工管结合，形成场景化、数字化、智能化、系统化、平台化的专业集群。新增反映人工智能、互联网、物联网、数字货币等为背景的交叉专业，超前部署国家战略性新兴产业发展和改善民生急需的专业，按照优势专业+新兴技术的路径进行专业升级改造。到2025年，本科专业数量达到80个左右，优势特色专业达到全校本科专业总数的50%以上，新增8-10个国家级一流本科专业，确保现有10个国家级和20个省级一流专业高质量通过验收。做好专业的国际国内认证工作，已立项国家级、省级一流本科专业建设点的专业，国家有专业认证要求的，须全部提出专业认证申请，并按程序要求通过相应的专业认证。高质量通过省教育厅组织的本科专业评估。

加大“金课”建设力度，打造大批新的国家级、省级一流本科课程，培养一批国家级、省级优秀教学团队。推动课程教学与前沿接轨，培养科学、技术、工程、数学人才，即“STEM”人才，更好应对科技竞争的需要。加强专业核心课程赋能，扎实开足专业核心课程，把科研前沿探索成果转化到课程建设、课堂教学中来，鼓励学院组织对课程设置及其课程教学与人才培养目标的匹配情况和人才培养方案进行评估，降低“软课”占比，提升“硬核”内涵。加大课堂教学革命，打造系列“智慧课堂”，推动混合

式教学，促进新技术在教学中的应用，广泛开展探究式、个性化、参与式教学，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推进融合式教育，构建智慧教育大平台。到 2025 年，建设 50 门左右的校级一流课程，力争新增 30 门省级一流本科课程，新增 5-8 门国家级一流本科课程。

专栏1 专业内涵建设提质计划	
01 建设一流本科专业	确保现有10个国家级和20个省级一流专业高质量通过验收，力争新增8-10个专业入选国家级一流本科专业。
02 新增一批交叉专业	<p>新工科专业：工业智能、大数据管理与应用、区块链工程、系统科学与工程、应急技术与管理、智能建造、机器人工程、网络空间安全、数字孪生技术、仿生科学与工程、智能装备与系统、智能制造工程、电子科学与技术、通信工程、自动化、环境科学与工程、能源智慧管理、资源与环境经济学、资源环境科学、能源与环境系统工程、遥感科学与技术、资源循环科学与工程、环境生态工程</p> <p>新商科专业：数字经济、数字贸易、跨境电子商务、数字金融与智慧监管、金融工程、智能风险管理与保险、数字税收、服务科学与管理、质量管理工程、数字营销、数字供应链管理、智慧物流管理、智慧会计、大数据财务、廉政审计、土地资源管理、应急管理、智慧旅游、智慧社区治理、智慧城市规划、城乡数字化治理、公共政策</p> <p>新文科专业：数据法学、知识产权、智能语言与应用、数字媒体与智慧传播、计算广告、汉语国际教育、翻译与对外传播、国际语言服务、工业设计、钢琴、音乐剧、舞蹈表演、大数据与智慧健康管理、运动训练、休闲体育</p>
03 拓展国际合作专业	引进国外优质教学资源，逐渐扩大交换生比例，力争每个主体学科学院至少有1个专业启动或开展交换生项目；积极探索“3+1”“2+2”等合作办学

模式，到2025年，争取中外合作本科办学项目达到4个以上。

04 推进国内外专业认证

学校已立项国家级、省级一流本科专业建设点的专业，国家有专业认证要求的，须全部提出专业认证申请，并按程序要求通过相应的专业认证。

4. 推进实践和“双创”提升计划

进一步强化学校实践和“双创”教育育人特色。优化实践教学体系，新增一批国家级、省级实践教学平台，打造“智能+”系列交叉实验教学平台。培育建设5个左右现代产业学院，推进本研衔接、产教融合的人才培养。争取在“互联网+”“挑战杯”等全国性竞赛中不断实现金奖、一等奖的新突破。着力打造具有全国影响力和示范辐射效应的国家级众创空间，推动创新创业形成新热潮，不断提升学生的创新创业意识和能力。各专业与行业一流企业签订2-3个深度校企合作协议、持续探索开办1-2个特色校企合作班、辅修班以及校企合作创新实验班（微专业班）。到2025年，新增1-2个国家级实践教学平台、5-6个省级实践教学平台，新增100个左右校外实践实习基地，学生参与各类创新创业活动人数比例达到40%左右，力争获国家级学科竞赛奖80项以上，省级学科竞赛奖700项以上。

5. 推进研究生教育跃升计划

大力推进学科优化、教学提升、导师优聘和支持保障四大计划。完善科教融合和产教融合育人机制，推进校企联合培养，构建湖工商青年英才培育机制、交叉学科研究生培养机制，提高研究生的知识创新和实践创新能力。推进实施研究生“推免制”等招生选拔方式。新增省级及以上研究生培养质量工程项目50个以上、省级研究生教研教改项目60项以上、省级研究生科研创新项

目 500 项以上。

6. 推进教学质量保障计划

坚持教学“质量立校”，进一步完善教学各环节质量标准，以学生成长成才和教师教学发展为核心，建立多维、多元、多主题（体）的教学质量评价与反馈体系。把学生体质达标情况、公共艺术美育课程与劳动教育课程纳入人才培养方案与学生综合素质评价体系，更好培育德智体美劳全面发展的人才。探索构建课程评估、专业评估、学院评估和学校评估“四层次、全覆盖”的内部质量保障体系。提升教学质量评价对于改进教学效果的引导作用，完善教学激励机制，不断调动教师投入本科教学的积极性，发挥好教育督导评价考核的作用。积极对接新一轮审核评估，做好毕业生就业质量跟踪反馈，及时调整专业设置和课程体系等。

7. 推进精细化就业引导计划

不断完善毕业生就业市场的开拓和维护机制，建立健全创业就业指导与服务工作体系和就业工作评价体系，以“不断促进毕业生全面充分就业，不断提升就业质量”为目标，推动就业工作重点向二级学院、全体教师下移，开展个性化精准化就业指导活动，提高毕业生就业率，确保各专业的平均就业率达到 95%以上。在校学生创业率达到 10%，确保招生录取分数线省内排名持续靠前，确保就业率稳居全省高校前列。

8. 实施高校思想政治工作质量提升工程

深入开展社会主义核心价值观教育，深化思想政治理论课教学改革，切实提高思想政治理论课教学实效性、针对性。充分发掘各类课程蕴含的思想政治教育资源，推进各类课程与思想政治

理论课同向同行、同频共振。以教育、管理、服务为主线，以学生全面发展为目标，以诚信教育为重点，打造大学生思想政治教育品牌。完善学风建设载体机制，促进学生成长成才，建立科学化规范化的“十大”育人工作机制。发挥团学组织思想引领与成长服务功能，不断提升思想政治教育的影响力和覆盖面。打造思想政治理论课品牌。

9. 推进文化引领育人计划

紧扣时代脉搏，弘扬中国精神。继承和弘扬优秀传统文化，促进湖湘优秀文化在校园发扬光大，努力建设格调高雅、底蕴深厚、特色鲜明、充满活力、健康和谐的大学文化。打造人文、艺术工商，营造优良校风教风和学风，引导学生立大志、明大德、成大才、担大任。以丰富拓展校训和校风内涵为重点，加强文化阵地和载体建设。支持大学生社团蓬勃发展，丰富校园文化生活，打造文艺精品，争取获得全国大学生艺术展演一等奖等全国性奖励。努力形成积极向上、高尚雅致的文化育人氛围。

（三）学科建设：构建“高峰凸显、高原崛起”的学科格局

深入实施“创先争优”工程，大力推进“双一流”建设，加强学科交叉，优化学科布局，提升学科层次，丰富学科内涵，建立健全“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的优势特色学科体系。

1. 大力推进博士学位授予单位和授权点建设

对标对表新增博士学位授予单位建设指标，整合资源，全力以赴，努力创造博士授予单位申报所需各项条件，积极推动博士授予单位申报建设工作，确保在 2024 年获批博士学位授予单位，

实现管理科学与工程等 1-2 个一级学科博士授权点的历史性突破。一级学科硕士学术学位授权点增加到 17 个左右，硕士专业学位授权点增加到 18 个左右，硕士学位点总数达到 50 个左右，博士和硕士研究生规模达到 4000 人左右。

专栏2 学位点建设计划	
01	<p>新增博士学位授权点</p> <p>2023年全力以赴组织博士学位授予单位以及管理科学与工程、理论经济学、工商管理一级学科博士学位授权点的申报。到2024年学校正式获批为博士学位授予单位，1-2个一级学科获批为博士学位授权点</p>
02	<p>新增硕士学位授权点</p> <p>学术硕士授权点：数学、系统科学、完全科学与工程、集成电路科学与工程、电子科学与技术、计算机科学与技术、网络空间安全、控制科学与工程、农业资源与环境、化学工程与技术、环境科学与工程、地理学、统计学、物理学、公共管理、外国语言文学、体育学、音乐与舞蹈学等</p> <p>专业硕士授权点：工程管理（MEM）、工商管理（MBA）、旅游管理专硕（MTA）、公共管理专硕（MPA）、保险、艺术、翻译、资源与环境、机械、税务、汉语国际教育、体育、图书情报、资产评估、城乡规划、社会工作、应用心理、教育等</p>

2. 构建“新工科+新商科+新文科”学科体系

优化学科布局，加强内涵建设，加快理工科建设，着力构建“新工科+新商科+新文科”优势特色学科体系，逐步形成“高峰高原”学科群和特色学科群。实施“学科繁荣”计划，到 2025 年，力争将管理科学与工程学科打造成“高峰”学科，在教育部新一轮学科评估中进入 A 类学科行列，力争入选教育部世界一流建设学科；力争将理论经济学、工商管理、马克思主义理论与廉政法学等 3 个学科打造成“高原”学科，入选我省国内一流建

设学科；力争将大数据与人工智能等 7 个学科打造成优势特色学科，部分优势特色学科入选我省国内一流培育学科。

专栏3 “学科繁荣”计划	
01	“高峰学科”：冲击教育部学科评估A类学科和世界一流学科 管理科学与工程
02	“高原学科”：冲击教育部学科评估B类学科和湖南省国内一流建设学科 理论经济学、工商管理、马克思主义理论与廉政法学
03	“优势特色学科”：冲击湖南省国内一流培育学科 ➤ 大数据与人工智能 ➤ 工业互联网与智能制造 ➤ 智慧社会与城市管理 ➤ 微电子与应用物理 ➤ 数字经济与金融科技 ➤ 资源环境数智化治理 ➤ 数字科技与人文艺术

3. 持续加强学科队伍建设

实施“151”人才工程、“引智”计划，坚持内培外引相结合，持续加强学科队伍国际化建设，不断优化学科队伍结构，增强学科发展后劲，形成以知名学科带头人为核心，以教授、博士为主体的学科建设梯队。到 2025 年，力争省级一流学科学术队伍教授比例达到 40%，副教授比例达到 50%，博士比例达到 95%以上。依托国家级重大重点项目，不断锤炼青年学者，形成高水平创新团队。遴选出 8-10 个研究方向较为集中的学术团队进行培育和孵化，力争立项建设省级科技创新团队 2-3 个。

4. 提升学科服务经济社会能力

发挥管理科学与工程、应用经济学、工商管理、法学、理论

经济学等学科优势，紧密对接国家和地方发展重大需求，深入实施“服务国家发展战略行动计划”“服务湖南‘三高四新’行动计划”，重点建设2-4个具有国际国内知名度和较大影响力的高端智库，大幅提升学科服务地方经济社会的能力和水平。

5. 创新学科建设管理体制机制

以机制体制创新为重点，创新与高水平创新型大学相适应的学科管理模式。以学科群建设为重点，调整学科组织结构布局。聘请院士、长江学者、国家杰青担任学科咨询专家，为特色学科群建设提供战略指导。打破学院壁垒，按协同创新模式探索跨院跨学科交叉融合建设的体制机制。进一步完善学科信息平台建设，建立健全中长期评估和动态评估相结合、校内评估和省内、国内评估相结合的学科评估指标体系，实施学科发展评估制度和报告制度。完善学科经费投入机制，坚持以绩效为杠杆，实现支持力度与建设成效相挂钩的良性互动。

（四）科学研究：强化“顶天立地”的科研创新能力

坚持“四个面向”，实施“创新登峰”工程，瞄准国际科学前沿，抢占国际科学发展的制高点，着力破解“卡脖子”问题和社会现实问题，努力在原始创新上取得新突破，推动科技实力从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力提升，形成重大科学研究成果，推进创新链产业链融合。

1. 加强高水平成果建设

围绕国家和区域经济社会发展的重大理论和现实问题，紧扣国家创新驱动、长江经济带、数字经济、碳达峰碳中和、乡村振兴、湖南“三高四新”等战略重点，把握主攻方向和重点研究领

域，开展交叉创新研究，建好“数字经济时代的资源环境管理理论与应用”国家基础科学中心。聚焦人工智能、大数据与智慧治理、微电子科学、数字经济、资源环境、区块链、工业物联网等科技前沿领域，加强科技创新能力，开展创新性和交叉性研究，争取新增国家级重大重点项目 10-15 项，国家级科研项目立项数按 20% 的速率逐年递增。高水平论文、国家级省级科研成果奖励、国家发明专利授权等实现大幅增长。

2. 推进拔尖团队和平台建设

科学配置科技资源，提升科技原始创新能力和创新体系整体效能。聚焦大数据、区块链、人工智能、工业互联网等新技术、新产业和新业态，打破学科专业壁垒，推动交叉型科研团队和平台建设，打造一批有影响力的国家级、省级科技创新团队。力争建成“数据智能与智慧社会”国家重点实验室，新增国家级科研平台 1-2 个，省级重点实验室、工程研究中心、国际合作基地等省级平台 10 个以上。力争将《商学研究》打造为 CSSCI 来源期刊。

3. 深化科研体制机制创新

建立和完善“科研项目牵引、团队联合攻关、产学研用协同”的科技组织模式，着力激发创新活力，提升创新体系效能。进一步推进校院两级科研管理体制改革的，完善项目管理和成果管理制度、科学研究的评价和导向制度、科研成果的转化和应用制度，加强标志性成果建设，对高水平重大成果、优秀学术新人等给予重奖，推动科研发展以数量为主向以质量和特色为核心转型。加大学术交流力度，主办承办高端学术会议，办好麓山大讲堂系列讲座，形成浓郁学术氛围。

4. 提升产学研用和科研成果转化水平

健全产学研用创新机制，推进重点项目协同和研发活动一体化，提高科技成果转移转化成效，增强社会服务供给能力。积极融入湘江新区、岳麓山大学科技城、高校科技园产学研用合作，推动现代产业学院建设，大力推进与腾讯、阿里巴巴、铁建重工、三一重工等龙头企业的深度合作，共建产学研用合作基地。加快科技专利和智库成果转化，到 2025 年，服务地方政府和企业的横向进校经费年均增长达到 25%以上。

专栏4 科技前沿交叉领域攻关	
01	数字经济 推动数字技术与实体经济深度融合，着力在数字化消费、数字产业化和产业数字化、数字产业集群、数字金融、数字贸易、数字媒体、数字化治理、智慧财务、智慧税务等领域创新。
02	人工智能 深度学习框架等开源算法平台构建，学习推理与决策、图像图形、语音视频、自然语言识别处理等领域创新。促进人工智能技术与制造业的深度融合，进一步推进智能制造进程。
03	大数据与智慧治理 加强大数据采集、清洗、存储、分析、可视化算法等技术研发，着力在智慧政府、智慧交通、智慧司法、智慧会计、智慧传播、智能建造、智慧健康管理等领域创新。
04	微电子科学 瞄准芯片领域“卡脖子”技术，重点研发集成电路先导工艺技术、集成电路与系统设计技术、高性能器件与电路集成技术、射频、微波器件与电路集成技术、物联网与传感器技术等。
05	资源环境 依托“数字经济时代的资源环境管理理论与应用”国家基础科学中心，聚焦

	国家在资源环境领域难点、痛点问题，着力在土壤污染修复与治理、水污染治理、大气复合污染防治、固废无害化与资源化、环境规划与管理等重点领域创新。
06	区块链 推动智能合约、共识算法、加密算法、分布式系统等区块链技术创新，以联盟链为重点发展区块链服务平台和供应链管理、党的建设、政务服务、金融风险监控、教育考试等领域应用，完善监管机制。
07	工业物联网 加强传感器技术、设备兼容技术、网络技术、信息处理技术、安全技术和工业软件研发应用，着力在制造业供应链管理、生产过程工艺优化、生产设备监控管理、环保监测及能源管理、工业安全生产管理等领域创新。

（五）队伍建设：打造一流的师资队伍

实施“精英辈出”工程和“人才强校”战略，坚持引培并举，把各方面优秀人才集聚到学校事业发展中来，着力建成一支院士引领、师德高尚、结构合理、素质精良，具有创新意识和国际视野的创新型师资队伍。

1. 优化师资队伍结构

提高师资水平和素质，优化师资队伍专业结构、年龄结构、学缘结构，到2025年，学校专任教师总量达到1600人以上，生师比控制在16:1以内。引进高水平博士教师 370人以上，在职培养博士教师30 人以上，具有博士学位教师比例达到50%左右，40岁以下青年教师具有博士学位的比例达到60%以上，具有高级专业技术职务人数占专任教师比例达到45%左右，外聘兼职高级人才100人左右。

2. 汇聚一流人才队伍

以“麓山学者”支持计划为龙头，实施“学科领军人才培养计划”“中青年骨干创新人才培养计划”“青年后备人才支持计划”等系列人才培养计划，构建由国家级领军人才、院士后备人选、国家级优秀青年人才构成的人才培养体系，在学科发展、团队建设和科研计划等方面提供全方位精准支持。以重点学科、重点实验室为依托，重点培养有学术潜质的中青年教师成长为领军人物，加大引进学科带头人、海内外杰出青年人才的力度，逐步建设“定位明确、层次清晰、衔接紧密、重点突出”的高层次人才队伍体系。引进和培养领军人才 20 人左右，新增国家级人才项目人选 3-5 人；新增省级人才项目人选 20-30 人；力争“长江学者奖励计划”“国家杰出青年科学基金”等人才项目取得突破。

3. 实施教师素质提升工程

打造专任教师、辅导员、实验技术人员、管理服务四支高素质专业化队伍。推动教师与国内外高校、研究机构、企业等广泛开展访学进修、攻读博士学位、挂职锻炼、产学研项目合作，持续提升教师科研能力、专业水平和社会服务能力。将培养现有人才作为造就高水平队伍的重要措施，完善青年人才培训体系，采取在职与脱产、国内与国外相结合等多种途径与方式，实现青年人才培训的制度化、规范化、系统化。实施青年教师学历提升计划，提高专任教师博士比。扩大实施教师和管理岗位骨干海外培训与访学计划。通过国家留学基金委全额资助派出、学校独立资助派出和自筹经费派出等多种形式，开拓教师国际视野，提高国际教育背景（经历）教师比例。

4. 深化人事制度改革

深化校院两级管理体制改革，进一步简政放权，切实强化学院职权，落实学院办学主体地位，给予学院人才引进、岗位聘用、职称评审、考核评价和绩效分配等方面更多自主权。实施机构编制动态调整和管理，进一步提高机构编制管理水平，科学配置教学科研人员，控制管理人员规模，合理核定教辅、工勤人员，适时调整机构设置和人员编制。改革职称评审办法，以“破五唯”为导向，以人才培养为核心，以品德、能力和业绩为根本，进一步完善教师评价机制，推行代表性成果评价和完善同行专家评议机制，建立评价科学、规范有序、竞争择优的职称评审制度。进一步完善绩效分配制度改革，实施“以岗定薪、以绩取酬、岗变薪变”的岗位薪酬分配制度，优化二级单位履职绩效工资核拨方案，指导各二级单位完善绩效分配方案。

5. 加强师德师风建设

增强价值引领、规范行为、奖惩激励、完善考评，建立健全榜样引领、底线控制、社会监督、过失问责等师德师风建设长效机制。积极开展“院士教学奖”“三全育人奖”“杰出贡献奖”“真抓实干奖”等评选，培育一批师德典型，力争“全国教书育人楷模”“全国优秀教师”“全国先进工作者”等国家级荣誉取得新突破，发挥好引领示范作用。完善师德师风考核办法，建立师德师风档案，将师德师风表现作为教师评优评先、考核考评、职称聘任、岗位聘用等首要内容，对师德师风优秀的教师给予表彰和奖励。实行师德师风“一票否决制”，推动师德师风建设常态化长效化。

01	成立党委教师工作部 在学校党委领导下，主管教师思想政治工作，师德师风建设，统筹人才管理和服务工作。
02	成立教师发展中心 统筹开展教师培训，积极服务教师攻读博士、访学进修、挂职锻炼、出国留学等活动，全面促进教师发展，提升师资队伍整体素质和专业水平，引领教师职业化专业化发展。
03	专任教师学历提升 力争到2025年引进高水平博士教师 370人以上，在职培养博士教师30 人以上，具有博士学位教师比例达到50%左右。
04	专任教师培训提升 选派中青年教师访学研修、实践锻炼150人以上。力争实现具有海外留学经历的专任教师比例达到50%以上，外语教师不低于80%，70%以上40岁以下专任教师具备双语开课能力。

（六）合作办学：形成高视野的合作办学新格局

实施开放发展战略，建立合作办学与发展新格局，推进深层次、宽领域、立体化的国内外交流与合作，将国内外优质教育、学术资源有效融合到教学科研和人才培养全过程。

1. 探索国际交流与合作新模式

推动国际交流合作“由分散到集中、由局部到全面”转变。通过拓宽国际化人才培养、引智渠道，共建国际联合实验室、科技合作基地，开展国际科研项目联合攻关，举办国际学术会议等多种方式，有力深化国际交流与合作。到 2025 年，新增国外合作知名高校或研究机构 5 所左右，与国外知名大学与研究机构共建国际联合实验室、科技合作基地 1-2 个，开展国际科研项目联合攻关 1-3 项，并联合举办国际学术会议。

2. 推进国际化育人拓展计划

拓宽国际化人才培养渠道，新增中外合作办学非法人机构 1 个，新增中外合作本科项目 2-3 个，中外合作办学与交流项目总数达到 8-10 个，中外合作办学硕士项目 1 个。不断提升中外合作办学质量。成立学生赴国外高校交流学习服务中心，提高学生到海内外知名大学交流、访学、修读课程和攻读学位的比例。适度发展来华留学生教育，提升留学生办学层次，在校留学生总规模控制在 100 人以内。

3. 实施师资国际化计划

多渠道、多层面实施“海外引智”计划，通过校级“海外名师”项目，以课程引进为基础，逐步拓展海外引智渠道与形式，提升海外专家学者来校讲学与交流比例，助力学校引进优秀的海归人才到我校工作，充分发挥“海外引智”对学校人才工作的建设性作用。扩大实施教师和管理岗位骨干海外培训与访学计划、联合培养博士等项目，推动教师与国内外高校、研究机构、企业等开展广泛合作，提升教师和管理队伍的国际化水平。实施青年教师学历提升计划，与国外高校联合培养博士。

4. 推进湘非合作促进计划

强化与“一带一路”沿线和非洲国家高校及研究机构的深度合作，探索与沿线和非洲国家开展合作办学项目，将中国智慧、中国经验以及湖南智慧、湖南经验传播到“一带一路”沿线和非洲国家，进一步扩大中国文化特别是湖湘文化影响力，提高我国国际话语权。组建对非研究信息中心，为中非（湘非）经贸合作提供广泛、深入、准确、前瞻的信息支撑。开展中非（湘非）经

贸研究，出版有一定权威度的中非经贸合作研究“蓝皮书”，为中非（湘非）经贸提供智力支撑，促进中非（湘非）合作互惠双赢。

5. 鼓励社会多元主体参与办学

健全社会参与办学的体制机制，支持政府、行业、企业、校友全方位参与学科专业课程建设和人才培养，鼓励社区、家长、校内师生共同参与学校内部治理。积极引入中外合作办学战略投资方，鼓励社会力量参与学校基本建设、智慧校园、后勤服务等设施建设。打造与工商财经类高校的发展联盟，加强与国内高校优质教育教学资源的共享，构建开放共享式办学新局面。

（七）内部改革：构建高效率的现代大学治理体系

围绕实现“三进三高”和建设创新型一流工商大学目标，以《深化新时代教育评价改革总体方案》为行动指南，大力实施“改革增效”工程，加大改革力度，增强治理效能，完善顶层设计，推动现代大学制度体系更加完备。

1. 健全现代大学制度体系

坚持党委统揽全局，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向不动摇，坚持党委领导下的校长负责制，坚持“党委领导，校长负责，教授治学，民主管理”。进一步修订完善《湖南工商大学章程》，全面提升学校依法办学和依法治校的能力。进一步依法规范中国共产党湖南工商大学委员会、校务会议、教教职工代表大会、学术委员会、学位评定委员会、教学指导委员会等组织的规程及其相互衔接的流程和规则。系统梳理和规范学校规章制度，认真抓好管理制度的“废、改、立”，逐步构建根本制度功能稳定、基本制度体系完备、具体制度成熟配套的校内规章制度体

系。

2. 进一步推进学校机构改革

立足学校办学发展的新阶段，以学校深化改革领导小组为统领，科学设置和调整机构。开展职能部门的大部制改革，积极探索学院学部制改革，进一步理顺管理机制。结合学科呈现的新特点，积极组建微电子与物理学院、数字媒体与信息工程学院、资源环境学院、音乐学院；优化调整成立前沿交叉学院、计算机学院、智能工程与智能制造学院、理学院、法学院、公共管理与人文地理学院、体育与健康学院，建设好 MBA 中心。实施机构编制动态调整，合理配置教学科研管理人员。进一步理顺学校、学院、学科和专业的关系，为教育部新一轮学科评估提供组织保障。

专栏6 内设机构调整优化	
01	组建4个新的二级学院 微电子与物理学院、数字媒体与信息工程学院、资源环境学院、音乐学院
02	优化调整成立7个二级学院 前沿交叉学院、计算机学院、智能工程与智能制造学院、理学院、法学院、公共管理与人文地理学院、体育与健康学院。
03	新增和撤销部分职能机构 新增医疗与健康中心（校医院）；新增档案馆；撤销“三升办”；撤销高教研究所；撤销创业与实践教学中心；撤销后勤服务总公司、湖南财大资产管理有限公司；撤销计生办。
04	优化调整一批职能机构 人事处调整为党委教师工作部、人事处、教师发展中心；教务处调整为教务处、本科教学评估中心；研究生院调整为研究生院、党委研究生工作部；增加MBA中心；发展规划处调整为发展规划处、“三进三高”办公

室；学报编辑部调整为期刊社；后勤处调整为后勤管理服务中心；现代教育技术中心更名为信息与网络中心；三汊矶土地置换利用办公室更名为月亮岛校区建设与利用办公室。

3. 进一步拓展考核评价制度改革

深化人才队伍建设、职称评聘、岗位管理、绩效分配等领域的改革。扎实推进全员岗位聘任（用）制和岗位聘任（用）合同制，实行教师分类考核、分类管理。以“破五唯”为导向，优化教师评价机制，重点评价教师学术贡献、社会贡献和人才培养情况。改革职称评审办法，推行代表性成果评价，完善同行专家评议机制。进一步深化绩效分配制度改革，构建以能力水平和业绩贡献为导向、以激发活力和挖掘潜力为重点的薪酬体系。

4. 深化校院两级管理改革

深化校院两级管理体制改革的，合理划分学校与学院的权力，推进管理重心下移，落实并强化二级学院权力责任，提升学院在人才引进、办学创收等方面的自主决策能力和水平。将学院目标责任制、KPI 目标考核制、绩效评价以及对学院领导班子的任期考核有机结合起来，不断完善各学院在不同校区间的教学管理等工作，充分调动二级学院（部）的主动性和积极性。完善重大决策咨询及校情通报制度，保障师生员工的知情权。完善师生申诉处理机制，保障师生合法权益。健全社会参与办学的体制机制，支持政府、行业、企业、校友全方位参与学校学科专业课程建设和人才培养。

5. 进一步优化内部控制体系

建立健全预算业务管理、收支业务管理、政府采购业务管理、

资产管理、建设项目管理、合同管理以及内部监督等内部控制关键岗位责任制。建立和完善内部信息沟通制度，改革风险评估机制，建立信息化动态预警体系，常态化开展内部控制的监督与评价工作，促进审计结果公开和运用。进一步提升学校管理的数字化、智能化水平。

6. 进一步增强校友工作实效

进一步健全校友工作体制机制，要全校动员，充分发挥好校友会的作用，完善校友服务体系，积极开展校友交流活动，组织行业校友联盟，进一步加大邀请校友返校参加培训和开展讲座交流等的力度，持续深入细致做好校友跟踪、回访和联络服务等工作，大力挖掘和宣传校友典型，构建更好的校友工作长效机制，有力凝聚校友资源，广泛调动社会资源，实现校友和学校相互支持、共同发展的良好局面。

（八）校园建设：建设美丽幸福平安文明新校园

大力实施“幸福平安”工程，以创建“省级文明校园”为抓手，坚持美丽建设、绿色发展、智慧联通、和谐共享，强化校园安全治理体系构建，增强校园人文气质，不断提升师生获得感、幸福感、安全感，全力打造美丽幸福平安文明新校园。

1. 加强校园基础设施建设

按照“整体规划、分期实施、新建与改造相结合”的原则，充分挖掘现有资源潜力，重点推进改善基本办学条件、服务国家战略重大科研基础设施和实践教育基地等项目的建设。加快月亮岛校区建设利用步伐，建成国际合作办学典范校区；升级改造百果园校区，优化创新创业孵化基地布局。新建南校区5万m²学生宿

舍、2.5万m²岭南校区教学实验综合楼；新建北校区1.2万m²教学综合楼和1万m²体育馆；新建北校区网球场、南校区英才网球羽毛球场馆，提质改造田径运动场等体育运动场地。拓宽南校区校园交通通道；完成桐梓坡路过街天桥建设。继续做好校园老旧建筑物及基础设施提质改造，不断优化美化校园环境。实施“绿色校园”建设行动，加强北校区绿色生态校园建设（含学子湖建设），加强绿色节能管理和垃圾分类管理等，力争2022年达到绿色学校认定基本标准，成为湖南省绿色学校创建示范高校。

2. 加快“数智校园”建设

紧跟“互联网+”的发展趋势和智慧教育发展的要求，建立有效的信息化治理机制，推进“数智校园”建设，新增银校共建经费5000万元以上，全面提升信息化公共服务水平。逐步改善网络基础设施，为师生提供高效便捷的信息服务。提高网络安全保障水平，确保学校信息系统持续运转与核心数据安全。加快推进管理信息化，统筹完善综合信息管理系统、校务信息共享系统、设备设施智能化管理系统等信息化管理平台。加快校园网建设与改造，广泛拓展信息化应用领域，集成所有的数字化应用系统，建成高水平的校园“一卡通”系统及校园数据中心。打造系列“智慧课堂”，“智能+”系列交叉实验教学平台，构建智慧教育大平台。丰富图书资源，建设智慧图书馆。

3. 加强幸福校园建设

不断完善收入分配机制，确保教职员工收入跑赢GDP增速，2021年实现非事业编人员与事业编人员同等待遇，同时稳步提高离退休老同志待遇。建设医疗与健康中心、师生服务综合体、幼

儿园。深化与优质中小小学的合作，解决学校子弟入托入学问题。继续增加高品质学习创业空间，提供更多高端会议、讲座、优质课程资源、图书资料等；不断提升心理健康教育水平，及时帮扶困难师生，完善文体设施设备，丰富师生员工校园生活，让改革发展成果更多更公平惠及全体师生。

4. 加强平安校园建设

建立健全“大安全”工作体制机制，以完善部门大安全职责为抓手，成立平安校园建设议事协调机构，进一步健全安全隐患预警机制、应急处突等工作机制。创新校园综合管理模式，深入开展安全教育，大力推进依法治校、依法办学、依法执教，有效维护学校声誉和广大师生员工的合法权益，妥善处理各种内部矛盾。加强安全工作基础建设，统筹推进保卫干部、物业安保、师生信息员等安保队伍建设，筑牢平安校园建设人防基础。以创建省级平安高校示范校为目标，依托学校长沙首个“枫桥式”警务室，夯实大安保工作格局，优化校园智慧安防体系，形成校园综合防控体系和“平安校园”建设长效机制，有力维护安定团结的良好局面。

四、实施保障

（一）凝聚实施合力

充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，始终把党的领导贯穿到学校规划实施的各领域和全过程，充分发挥党员尤其是党员干部在推进规划实施中率先垂范的关键和核心作用。加强规划实施的学习研讨工作，引导全体教职员工既从整体上、宏观上领会和把握，也从细节上、微观上加深理解和认识，形成推

动规划实施的良好氛围和强大动力。做好规划实施的舆论宣传工作，加强与政府、企业、社区、兄弟高校、校友等友好关系，广泛凝聚共识和力量，形成社会支持学校发展的良好局面，确保学校规划一张蓝图绘到底。

（二）强化组织协调

健全规划实施组织领导。加强校党委对“十四五”教育事业发展规划工作的领导，成立规划实施督查领导小组，负责“十四五”整体规划实施工作的组织领导和统筹协调。各相关职能部门和学院成立部门（学院）规划实施组织机构，根据学校总体规划要求，制定好行动方案或实施办法，确保学校整体规划按计划顺利推进。

统筹各类规划有机协调。学校规划要与国家、湖南省中长期教育事业发展规划纲要有机协同；各职能部门和二级学院要加快制定专项规划和学院规划，确保学校规划与各部门、各学院规划紧密协同；加强与年度重点工作计划相衔接，充分体现学校规划的发展目标和重点任务分年度、有步骤地组织实施，确保形成完整的规划实施体系。

强化项目政策协同保障。坚持规划定方向、规划定项目、项目定预算、财力作保障、其他政策相协调，着力构建规划与项目、政策相协调的联动机制。依据规划进行前期论证和立项审批实施项目；以项目定预算，确保立项项目给予充足的经费支持；通过项目实施有效促进规划落实落地。职能部门根据学校规划的目标和任务，加强研究分析，建立健全有利于规划实施的制度体系，形成推动规划实施的政策合力。

（三）加强资金保障

积极探索资金运行新体系。努力争取政府公共财政支持的更大增长，坚持办学结余与适度负债相结合、自主开源与多方融资相结合、新增投入与盘活资产结合的原则，想方设法破解学校发展资金紧张的难题，确保规划项目如期推进。

改革公共资源管理体制。加强财务预算管理，完善学校经营性国有资产经营管理体制，促进学校经营性资产收益实现较大幅度的合理增长。探索学校服务社会化，通过引入社会合作伙伴，在政策范围内盘活学校存量资产。建立教学、科研和社会服务的成本核算制度，探索有偿使用等方式以提高资产使用效率。

完善办学资源筹措机制。制定学校中长期融资规划，多渠道争取办学经费，适当向银行借款解决急需资金问题，不断完善捐赠项目管理和财务管理，发挥校友网络的筹资功能，加快开拓面向境内外个人、企业、社会实体的多层次、多样化筹资渠道体系。

（四）完善监测评估

完善规划实施监测评估机制，每年定期对规划实施发展方向、实施过程、实施进度和阶段性目标落实情况进行监测评估和跟踪检查，发现问题，及时纠偏，提高规划实施效率。强化对规划有关目标指标任务完成情况的综合评价考核，加强考核结果运用，考核结果作为各职能部门和二级学院领导班子绩效评价和干部选拔任用、奖励惩戒的重要依据。建立规划实施问责机制，全面杜绝因部门主观懈怠而造成规划执行不力的现象，提升规划执行的严肃性。

2035 年远景展望

道阻且长，行则将至。“三进三高”和建设特色鲜明的创新型一流工商大学目标，是学校从国家和我省建设发展的战略高度，紧密结合自身发展实际，提出的新的建设目标，是几代湖工商人的共同期盼，是学校发展到一个新的历史阶段的内在必然要求，更是加快学校内涵建设、提升办学水平的重要举措。“十四五”时期，学校将全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚定不移落实湖南工商大学第一次党代会精神，以学科建设为龙头、以立德树人为根本、以师资队伍建设为关键、以加强党建为基础、以改革创新为动力、以服务社会为己任，坚持内涵发展、特色发展、高质量发展，培养一流的创新型人才，打造一流的创新型师资队伍，形成一流的创新能力，构建一流的体制机制，培育一流的创新文化，着力建设创新工商、数智工商、绿色工商、幸福工商。

展望 2035 年乃至更长时间，学校将建设成为一所水平一流的大学。学校的综合实力和核心竞争力跻身强校之林，将在服务国家战略、引领社会发展、创新人类文明的历史进程中，具有更大的担当、做出更大的贡献、产生更深远的影响。

学校将建设成为一所优美纯净的大学。学校的建筑与山水交相辉映，科学与人文完美融合，成为大师汇聚和学子向往的神圣殿堂，成为探究真理的理想之地，成为拔尖人才成长的沃土。

学校将建设成为一所精神卓越的大学。学校将始终成为师生、校友的精神家园，成为引领文明与社会进步的灯塔，持之以恒地追求至真、至善、至美，与时俱进、不断超越！

