

# 湖南工商大学2026年专升本招生专业简介

## 财务管理

本专业1994年招收本科生，是学校最早开办的六个本科专业之一，也是学校传统优势专业，为国家级一流本科专业建设点。本专业有一大批专兼职结合、理论实践互补的师资队伍，且专任教师实现100%博士师资。本专业设有智能财务、业财融合和资本运营三个方向。核心专业课程财务管理学是省级一流本科课程。

本专业深度融合管理学、经济学、会计学、金融学等各专业领域的知识，是研究智能化环境下企业投资、筹资和日常资金运作等问题的商科专业。学生通过学习管理学原理、宏微观经济学、微积分、管理运筹学、会计学、财务管理学、高级财务管理、财务分析学、成本管理会计、大数据与智能财务基础、大数据财务分析与决策等课程，系统掌握财务管理理论和实践方法，为攻读硕士学位和就业奠定良好基础。

## 保险学

本专业为国家级一流本科专业建设点。开设的《保险学》为首批国家级一流本科课程，《人身保险学》为省级一流本科课程，2021年获批保险硕士点。

本专业秉持“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的思路，聚焦“保险机构经营管理与创新”“社会保障与公共风险管理”“保险科技与智能风险管理”等前沿交叉方向，努力形成一流的教学理念、一流的课程体系、一流的师资团队、一流的实践基地、一流的科研成果、一流的服机制，培养具有大数据、人工智能与财务分析相融合的“数智+”能力，能在银行、保险、证券等金融行业和企事业单位从事保险产品设计、保险精算、风险管理与投融资等工作的创新型、创业型、复合型和应用型高素质保险人才。

## 市场营销

本专业设立于1994年，为国家级一流本科专业建设点，

教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，获评省级重点专业与特色专业双认证，在2024年软科中国大学专业排名中位居A层次。

本专业秉持学校“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，以国家战略和区域经济社会发展需求为导向，聚焦“人工智能+市场营销+国际化”特色，构建“数智营销”课程体系，开设人工智能、大数据营销、社交媒体营销、Python程序设计等核心课程，采取开放式协同培养模式，推行互动式、体验式、项目式等多种教学方法，联合显盈科技、金杯电工等知名企业，共建产教融合创新基地，培养具有全球视野和家国情怀、实践能力强、敢闯会创的创新型、创业型、应用型和复合型一流营销人才。

## 物流管理

本专业设立于2004年，为国家级一流本科专业建设点，湖南省内首批物流管理本科专业，在2024年软科中国大学专业排名中位居A层次。

本专业坚持学校“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，积极对接适应市场经济和社会发展需要，联合京东、顺丰速运、美宜佳、北京络捷斯特等优质企业，培养具有优秀的职业伦理道德、坚韧的创新创业品质、扎实的经济管理理论素养，熟悉新时代商业经济发展和现代企业经营基本规律，系统掌握物流管理、数据科学、物流工程、人工智能等学科知识，能在工业制造和商业流通行业从事现代企业物流管理的创新型、创业型、应用型和复合型一流物流人才。

## 旅游管理

本专业为省级一流本科专业建设点，省级重点专业，培养适应现代社会经济建设和旅游业发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，能掌握扎实的服务、经济、管理等方面的基础理论和专业技能，具有较强服务意识、创新意识、实践能力和创新能力，能在各级旅游行政管理部门、旅游企

事业单位从事旅游管理工作、文旅企业数智化运营及文旅产品创新开发的高等应用型人才。

### 商务英语

本专业为国家级一流本科专业建设点，在软科中国大学商务英语专业排名中评级为A，名列湖南第一。本专业秉承“厚基础、强能力、重应用、促发展”教育理念，实施“商务英语+法律”（主修+辅修）的人才培养模式，培养具有扎实的英语基本功，精通国际商务运作规则和法律条文，具备较强的跨文化和商务沟通能力，胜任国际商务管理、国际贸易、涉外法律等多领域的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

专业建有“全国地理标志产品语言服务人才培养基地”“湘品出境语言服务教育与实践基地”，依托中非经贸深度合作湖南省社科创新基地，学生可深度参与中非经贸论坛等各种国际项目实践活动。

### 贸易经济

本专业为国家级一流本科专业建设点，学校开办历史最悠久、最能体现学校商科特色的传统优势专业，全国率先探索数字贸易人才培养，适应新科技革命和产业变革发展趋势的前沿交叉专业，是理论经济学、应用经济学、国际商务等硕、博士点建设主要支撑专业。

顺应数字经济、数字贸易发展趋势，培养系统掌握经济学、管理学及贸易经济理论知识，熟悉现代流通新技术、新业态、新模式，具备线上线下商务活动能力及互联网思维、大数据分析能力，德、智、体、美、劳全面发展，能在政府部门、社会组织从事综合管理、政策研究与决策咨询，在大中型流通企业、跨国公司、数字贸易企业等从事商务经营与管理工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。