2026年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ F025 ] 考试科目名称：媒介分析与传媒文化

**一、试卷结构**

1．试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为120分钟。

2．答题方式：闭卷、笔试

3．试卷内容结构：

媒介分析 75分

传媒文化 75分

4．题型结构：

论述题，2-3个，每小题20-30分

案例分析题，2-3个，每小题30-45分

**二、考试目标与考试内容**

**●考试目标**

1．考察学生对媒介的发展及其规律的认知情况。

2．考察学生对传媒文化产生的社会及历史根源，以及媒介文化发展特点与规律的掌握情况。

3．考察学生运用新闻与传播学理论分析评判当前新闻传播现状的能力。

4.考察学生的新闻传播职业道德素养以及运用传播伦理知识分析传媒行业问题的能力。

**●考试内容**

**第一部分 媒介分析**

（一）媒介的起源、发展及其本质属性

（二）报刊分析

（三）广播电视分析

（四）通讯社分析

（五）互联网分析

（六）社交媒体分析

（七）媒介伦理失范现象分析

（八）媒介融合的理论与实践

**第二部分 传媒文化**

（一） 传媒文化的传播特性

（二）传媒文化的生产

（三）传媒文化的受众

（四）传媒生态与传媒制度

（五）传媒文化中的权力结构

（六）传媒文化传播的社会影响

（七）全球化视野中的传媒文化

（八）传媒文化变迁与传播伦理建设