2025年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

**考试科目代码：[F043] 考试科目名称：管理学（复试）**

**一、试卷结构**

1、试卷成绩及考试时间

本试卷满分为100分，考试时间为120分钟。

2、答题方式：闭卷、笔试

3、题型结构

简答题：4小题，每小题5分，共20分

论述题：4小题，每小题 10分，共40分

案例分析题：2小题，每小题20分，共40分

**二、考试内容与考试要求**

**●考试目标**

1、掌握管理学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识、基本概念和基本理论

2、具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作和问题的基本能力

3、能够运用管理学的基本理论和研究方法分析和解决现实企业管理问题

**●考试内容**

**(一)管理导论**

1、组织与管理

2、管理的内涵

3、管理的本质

**(二)管理理论的历史演变**

1、科学管理理论

2、一般管理理论

3、科层组织理论

4、现代管理流派

**(三)决策与决策过程**

1、组织内外部环境分析

2、组织内外部环境分析的常用方法（SWOT/PEST/波特五力模型等）

2、企业战略及战略管理的概念

3、波士顿矩阵分析

4、三种基本竞争战略(总成本领先战略/差异化战略/集中化战略)

5、企业愿景、使命与战略目标之间的关系

6、企业可持续竞争优势的获取和维持

7、决策的定性方法与定量方法

8、计划的概念、类型及过程

9、目标管理的内涵、主要要素及作用

**(五)组织设计**

1、组织设计的任务、影响因素及原则

2、组织结构的概念

3、机械式组织与有机式组织

4、组织结构的各种形式

5、组织结构的演变趋势

6、正式组织与非正式组织的整合

7、层级整合

8、直线与参谋的整合

**(六)人员配备**

1、人员配备的原则

2、人员选聘的标准

3、人员选聘的途径与方法

**(七)领导的一般理论**

1、领导与管理

2、领导权利的来源

3、领导情境理论模型

4、领导者角色理论

5、费德勒的权变领导理论

**(八)激励**

1、人性假设及其发展

2、马斯洛需要层次理论

3、赫茨伯格双因素理论

4、麦克利兰成就需要理论

5、公平理论

6、期望理论

7、强化理论

8、工作激励的主要内容

**(九)沟通与沟通类型**

1、沟通的含义与过程

2、沟通的类型与渠道

3、影响有效沟通的因素

4、非正式沟通

5、克服沟通障碍

**(十)控制**

1、控制的内涵与原则

2、控制的类型与过程

3、质量控制方法

4、风险识别的过程

5、风险管理的目标

**（十一）创新**

1、创新的概念

2、创新的类型

3、创新的方法

4、创新的思维