**附件1：**

**2024年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A 类 现场限时创作赛 | | | | | | | | |
| A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师） | | | | | | | | |
| 参赛要求 | | | | | | | 参赛文件（文件小于500MB） | |
| 1、初赛：  各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过2组；  2、决赛：  （1）决赛前1天现场抽签，选择创作主题。  （2）现场提交创作作品并参与现场答辩。  （3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。 | | | | | | | 作品文件：  1、90秒作品成片，采用MP4格式，作品分辨率为1920×1080。  2、提供5幅以上JPEG格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 | |
| A2 互联网营销策划（直播电商类）（团队至多五名创作人员，两名指导教师） | | | | | | | | |
| 参赛要求 | | | | | | | 参赛文件（文件小于200MB） | |
| 1、初赛：  各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过2组。  2、决赛：  （1）决赛前1天现场抽签，选择直播产品，直播产品以三农产品为主。  （2）现场直播路演时间不超过5分钟。PPT答辩时间不超过10分钟。  （3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。  （4）评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。 | | | | | | | 1、现场直播。  2、PPT答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。 | |
| B类 主题创作赛 | | | | | | | | |
| B1 全媒体设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师） | | | | | | | | |
| B1-1  数字影像动画设计 | 作品形式 | | 作品类型分组 | 参赛文件（文件小于1GB） | | | | 参赛附件（文件小于200MB） |
| 借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品。 | | 数字影视 | 作品文件：  1、120-600秒作品成片，成片采用MP4格式，作品分辨率不小于1280×720。  2、提供5幅以上JPEG格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 作品说明：  1、PPT说明文件：作品创意说明、创意思路、故事分镜头脚本、技术路线等。  2、设计制作花絮：需提供包含团队创意、制作等过程的花絮短片。  3、作品海报：主题鲜明，具有视觉冲击力。竖版A3幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG格式，RGB\CMYK，用于作品评审、巡展及作品集制作。 | | | | 1、设计过程文件：8张以上制作过程及软件截图。  2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。  3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。 |
| 数字动画 |
| B1-2  数字绘画设计 | 作品形式 | | 作品类型分组 | 参赛文件（文件小于200MB） | | | | 参赛附件（文件小于200MB） |
| 创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。 | | 静态绘画 | 作品文件：  单件作品：每件赛作品只能包含1幅插图。系列作品：每件赛作品提供2-5幅不同的插图，色彩模式为CMYK/ RGB、300dpi、JPG格式。  作品说明：  PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 | | | | 1、设计过程文件：8张以上制作过程及软件截图。  2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。  3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。 |
| 动态绘画 | 作品文件：  时长不超过20秒，作品分辨率不小于1920×1080，格式为：MP4。  作品说明：  PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 | | | |
| B1-3  数字交互设计 | 作品形式 | | 作品类型分组 | 参赛文件（文件小于200MB） | | | | 参赛附件（文件小于200MB） |
| 交互设计类作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性强。 | | 交互app设计 | 说明海报：1-2张，分辨率300dpi，JPG格式。  界面设计图：数量不限，分辨率300dpi，JPG格式。  演示视频：时长2分钟，MP4格式。  PPT展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 | | | | 1、设计过程文件：8张以上制作过程及软件截图。  2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。  3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。 |
| 微信小程序游戏设计 | 须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相关协议及规定。  说明海报：1-2张，分辨率300dpi，JPG格式。  界面设计图：数量不限，分辨率300dpi，JPG格式。  演示视频：时长3分钟，MP4格式。  小程序appid（允许上线版本和体验版）。  PPT展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 | | | |
| HTML5设计 | 说明海报：1-2张，分辨率300dpi，JPG格式。  界面设计图：数量不限，分辨率300dpi，JPG格式。  演示视频：时长2分钟，MP4格式。  二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。  PPT展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 | | | |
| B1-4  数字音乐设计 | 作品形式 | | 作品类型分组 | 说明 | | 参赛文件（文件小于2GB） | | 参赛附件（文件小于200MB） |
| 除录音作品外，各类型分组中音乐创作部分应是主体采用MIDI制作（允许人声及特色乐器采用录音）的原创音乐。 | | 音乐视频MV | 数字音乐与影像相结合的MV作品（以音乐为主体的影像作品）。 | | 1. 时长：作品时间长度为3-8分钟。 2. 音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要求：1920×1080、MP4文件；音频格式要求：48KHz，16bit，wav格式，5.1环绕声分声道文件或双声道立体声文件均可，并标明声道名称。   5、录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz，16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格式：48KHz，24bit，wav格式）。 | | 1、设计过程文件：8张以上制作过程及软件截图。  2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。  3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。 |
| 影视声音设计 | 采用MIDI或数字音频技术为影视艺术创作的声音原创设计作品。 | |
| 录音作品 | 广播录音类作品为单种或多种人声、自然、音效、音乐等音频结合的声音原创作品。 | |
| B1-5  元宇宙设计 | 作品形式 | | 作品类型分组 | 说明 | | 参赛文件（文件小于500MB） | | 参赛附件（文件小于2GB） |
| 借助三维建模技术、虚拟现实引擎等开放工具开发元宇宙，设计服务于湖湘文化、地方旅游、智能制造等产业的原创作品。 | | 元宇宙设计 | 采用开放的3dsmax、Maya三维建模工具、unity虚拟现实引擎（代码开发部分参赛选手根据自身情况，可选择免代码开发工具） | | 1、参赛作品文件类型不限，但作品要求可通过PC电脑、虚拟现实头盔及WEB网页进行完整展示。  2、作品设计说明：以PPT形式阐述作品的设计理念、创意来源、作品架构、商业推广思路。  3、作品设计脚本：以表格形式详细列出作品的交互逻辑，包括每个步骤交互点、交互方式、表现形式、配套资源等。 | | 1、提交作品的工程文件。  2、提交作品使用的图片、视频、三维等资源的素材文件。  3、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。  4、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。 |
| B2 智能产品设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师） | | | | | | | | |
| 作品类型分组 | | 作品形式 | | 参赛文件（文件小于200MB） | | | | 参赛附件（文件小于500MB） |
| B2-1各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。 | | 各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。 | | 作品文件：   1. 作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等）竖版A3幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG格式，RGB\CMYK。   2、作品展示视频：90-180秒展示视频，格式为MP4。  3、作品实物模型。  4、作品展示视频和实物模型制作可二选一。  作品说明：  PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 | | | | 1、设计过程文件：8张以上制作过程及软件截图。  2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。  3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。 |
| B2-2智能公共与家居 | | 各类型用于公共环境或家居环境的智能产品。 | |
| B2-3智能电子与文创 | | 各类型智能电子产品或文化创意产品。 | |
| B3 AIGC设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师） | | | | | | | | |
| 作品类型分组 | | 作品形式 | | | 参赛文件（文件小于200MB） | | | 参赛附件（文件小于500MB） |
| B3-1 AIGC平面创作 | | AI 二维类视觉作品，平面设计、品牌设计、包装设计、数字设计、界面设计、二维类动画与动态图形、出版设计、广告设计等。 | | | 作品文件：  1、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等）竖版A3幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG格式，RGB\CMYK。  2、作品展示视频：90-180秒展示视频，格式为MP4。  3、作品展示视频和实物模型制作可二选一。  作品说明：  1、PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。  2、AI创作说明文件阐述AI软件类别、AI创作的提示词、参数、工作流等。 | | | 1、设计过程文件：8张以上制作过程及软件截图。  2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。  3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。 |
| B3-2 AIGC三维创作 | | AI类三维建模、三维空间、建筑、空内、景观、3D全门类工业产品、文创产品、三维服装及展示类等。 | | |
| B3-3 AIGC视频创作 | | AI类网络视频、微电影、广告视频、音乐视频、2D动画视频、3D动画视频、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）视频、视频艺术和实验视频等。 | | |