

湖南工商大学教务处

关于举办 2024 年湖南省大学生数字媒体 创意设计大赛的通知

省内各普通本科高校：

为促进湖南省各本科高校设计学、新闻传播学、计算机科学与技术等交叉学科之间的学习交流，提高专业人才培养水平，进一步引领和深化高校相关学科专业综合改革的能力，根据省教育厅《关于组织举办 2024 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通[2024]106 号）要求，决定举办 2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛。现将赛事有关事项通知如下：

一、大赛组织

主办单位：湖南省教育厅

承办单位：湖南工商大学

协办单位：全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意专业委员会

中国电子视像行业协会

二、大赛主题及要求

本届大赛以“数智·文化·创意未来”为主题，提交作品需满足内容结构完整、主题风格鲜明、内容健康向上、无不良信息、

表现技法精湛、符合行业规范和技术标准的要求。作品必须为原创，如发生版权纠纷，参赛者自行承担后果，大赛组委会将取消其参赛、获奖的资格并追回相应奖励。要求视频不带角标、台标、水印或 LOGO，不得出现参赛团队、单位或机构信息。（为保证大赛的公平性，作品评选过程中如发现参赛作品有明显的抄袭行为，一经组委会确认，将立即取消作品的参赛资格。）

三、大赛内容

根据比赛形式，本届大赛分为两大类别：

A 类，现场限时创作赛；B 类，主题创作赛。

A 类为现场限时创作赛，各组现场抽签决定参赛主题，限时 24 小时内完成。A 类包括：A1 短视频创作；A2 互联网营销策划（直播电商类）。A 类 A1 赛项或 A2 赛项，每个高校选派队伍不多于 2 个（每个队伍学生不超过 5 名，指导教师不超过 2 名，各队伍人员不可重复）。

A1 短视频创作（24 小时现场创作），现场公布主题，限时（24 小时）进行创作，现场评选，作品形式包括但不限于实景拍摄、数字动画等。

A2 互联网营销策划（直播电商类），根据主题进行直播营销策划，决赛前 1 天现场抽签，选择直播产品，直播产品由组委会提供。

B 类为主题创作赛。B 类包括：B1 全媒体设计；B2 数字智能产品设计；B3 AIGC 设计。B 类 B1 赛项、B2 赛项、B3 赛项，每件（套）参赛作品最多为 5 名学生完成，指导教师不超过 2 名。

B1 全媒体设计，细分以下类别单独评审：B1-1 数字影像动

画设计、B1-2 数字绘画设计、B1-3 数字交互设计、B1-4 数字音乐设计、B1-5 元宇宙设计。

B1-1 数字影像动画设计分为两个竞赛单元：数字影视组；数字动画组。借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品，形式包括但不限于影视短片、微电影、数字短片、纪录片、二维或三维动画等。

B1-2 数字绘画设计分为两个竞赛单元：静态绘画组及动态绘画组。创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。

B1-3 数字交互设计分为三个竞赛单元：交互 App 设计；微信小程序游戏设计；HTML5 设计。交互设计类作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性强。

B1-4 数字音乐设计分为三个竞赛单元：音乐视频 MV、影视声音设计、录音作品。采用 MIDI 或数字音频技术录制的原创音乐作品，内容健康、积极向上。

B1-5 元宇宙设计竞赛单元：采用三维建模技术、虚拟现实引擎、免代码开发及元宇宙平台等技术，以原创设计的虚拟文化场景体验、仿真景观旅游、仿真交互工厂等元宇宙作品，服务于湖湘文化传播、地方旅游、智能制造等产业发展。

B2 数字智能产品设计，细分以下类别单独评审：**B2-1 数字智能交通与工程**（各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等）；**B2-2 数字智能公共与家居**（各类型用于公共环境或家居环境的智

能产品)；**B2-3 数字智能电子与文创**(各类型智能电子产品或文化创意产品)。突出数字创意设计的大赛主题，体现智能化生活。借助数字化设备，采用三维建模及动画制作技术进行相应创作。

B3 AIGC 设计，细分以下类别单独评审：**B3-1 AIGC 平面创作**、**B3-2 AIGC 三维创作**、**B3-3 AIGC 视频创作**。

B3-1 AIGC 平面创作，借助 Midjourney、Stable Diffusion、DALL-E 2、Bing Image Creator、Starry AI 等人工智能工具创作符合主题要求的二维类视觉作品，形式包括但不限于平面设计、品牌设计、包装设计、数字设计、界面设计、二维类动画与动态图形、出版设计、广告设计等。

B3-2 AIGC 三维创作，借助 Stable Diffusion、Spline、Masterpiece Studio、Meshcapade 等人工智能工具创作符合主题要求的三维类作品，形式包括但不限于三维建模、三维空间、建筑、室内、景观、3D 全门类工业产品、文创产品、三维服装及展示类等。

B3-3 AIGC 视频创作，借助 Stable Diffusion、Animatediff、Pika、Runway、InVideo、Synthesia 等人工智能工具创作符合主题要求的视频作品，形式包括但不限于网络视频、微电影、广告视频、音乐视频、2D 动画视频、3D 动画视频、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)视频、视频艺术和实验视频等。

参赛内容具体要求详见附件一。

四、参赛人员要求

参赛对象为普通高校全日制在校本科生。可以个人或小组的形式参赛，每件(套)参赛作品最多为 5 名在校本科生完成，指

指导教师不超过 2 名。推荐参加省级大赛的指导教师和学生须经本校校内公示无异议后上报，一经确定，不得更换。

大赛由全省具有数字媒体艺术类相关专业招生资格的高校在校内初赛基础上择优推荐作品参加省级决赛，原则上每个赛项每所高校推荐参加省级比赛的作品不超过 20 件（套）。

五、大赛流程

2024 年 5 月下旬，大赛启动；

2024 年 6 月 21-23 日，A 类现场限时赛决赛（具体地点另行通知）；

2024 年 6 月 30 日，各高校完成作品收集，并进行校内初赛；

2024 年 7 月 6 日前，各高校完成校赛结果公示，推荐省赛；

2024 年 7 月 12-13 日，决赛评审。

校内初赛由各参赛高校自行组织评选，报名时须提交校内组织初赛的相关材料及获奖公示结果文件（须加盖学校教务处公章）。省级决赛由参赛高校提交系列作品、视频文件、效果图、报名表、汇总表等。大赛组委会邀请省内外数字媒体艺术类相关行业专家组成评审团，对各高校报送的参赛作品进行评选。大赛仅接受学校集体报名，不接受学生个人报名。凡是在报送过程中因延误、未按照组委会要求提交等方面出现的问题造成的损失，由参赛院校自行承担。

六、大赛评选

大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优秀组织奖。一等奖为决赛作品总数的约 10%，二等奖为决赛作品总数的约 15%，三等奖为决赛作品总数的约 25%，优秀组织奖为参赛高校总数的约 20%左

右，获得一等奖学生的第一指导教师，认定为优秀指导教师。大赛奖项由湖南省教育厅发文通报并颁发获奖证书。

决赛由大赛组委会邀请省内外数字媒体艺术类相关专业的学界及业界专家组成评审团对入围作品进行评审。承办单位及大赛组委会不承担由于意外造成作品损坏带来的损失。

七、作品提交

请在报名截止日期前提交报名表至各高校学科竞赛负责人，报名表及邮件统一命名为：“高校名称+作品类别+作品名称”。各高校评审完成后，将作品原件、报名表、汇总表、校赛评审结果公告等文件一并发至大赛邮箱，如文件过大，可上传至百度网盘，大赛指定工作人员下载。

联系人：黄穆菡老师(18670703450)，陈旺老师(18973186188)

报名表及作品提交邮箱：1585373382@qq.com



附件：1. 2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

2. 2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表

3. 2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表

附件 1:

2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

A 类 现场限时创作赛				
A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 500MB）		
1、初赛： 各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组； 2、决赛： （1）决赛前 1 天现场抽签，选择创作主题。 （2）现场提交创作作品并参与现场答辩。 （3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。		作品文件： 1、90 秒作品成片，采用 MP4 格式，作品分辨率为 1920×1080。 2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。		
A2 互联网营销策划（直播电商类）（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 200MB）		
1、初赛： 各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组。 2、决赛： （1）决赛前 1 天现场抽签，选择直播产品，直播产品以三农产品为主。 （2）现场直播路演时间不超过 5 分钟。PPT 答辩时间不超过 10 分钟。 （3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。 （4）评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。		1、现场直播。 2、PPT 答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。		
B 类 主题创作赛				
B1 全媒体设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
B1-1 数 字 影 像 动 画 设计	作品形式	作 品 类 型 分 组	参赛文件（文件小于 1GB）	参 赛 附 件（文件小于 200MB）
	借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品。	数字影视 数字动画	作品文件： 1、120-600 秒作品成片，成片采用 MP4 格式，作品分辨率不小于 1280×720。 2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 作品说明： 1、PPT 说明文件：作品创意说明、创意思路、故事分镜头脚本、技术路线等。 2、设计制作花絮：需提供包含团队创意、制作等过程的花絮短片。 3、作品海报：主题鲜明，具有视觉冲击力。竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK，用于作品评审、巡展及作品集制作。	1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。

B1-2 数 字 绘 画 设计	作品形式	作 品 类 型 分组	参赛作品（文件小于 200MB）		参 赛 附 件 （ 文 件 小 于 200MB）
	创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。	静态绘画	作品文件： 单件作品：每件赛作品只能包含 1 幅插图。系列作品：每件赛作品提供 2-5 幅不同的插图，色彩模式为 CMYK/ RGB、300dpi、JPG 格式。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。		1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		动态绘画	作品文件： 时长不超过 20 秒，作品分辨率不小于 1920×1080，格式为：MP4。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。		
B1-3 数 字 交 互 设计	作品形式	作 品 类 型 分组	参赛作品（文件小于 200MB）		参 赛 附 件 （ 文 件 小 于 200MB）
	交互设计类作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性强。	交互 app 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		微 信 小 程 序 游 戏 设计	须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相关协议及规定。 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 3 分钟，MP4 格式。 小程序 appid（允许上线版本和体验版）。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		
		HTML5 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		
B1-4 数 字 音 乐 设计	作品形式	作 品 类 型 分组	说明	参赛作品（文件小于 2GB）	参 赛 附 件 （ 文 件 小 于 200MB）
	除录音作品外，各类型分组中音乐创作部分应是主体采用 MIDI 制作(允许人声及特色乐器采用录音)的原创音乐。	音 乐 视 频 MV	数字音乐与影像相结合的 MV 作品(以音乐为主体的影像作品)。	1、时长：作品时间长度为 3-8 分钟。 2、音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要求：1920×1080、MP4 文件；音频格式要求：48KHz，16bit，wav 格式，5.1 环绕声分声道文件或双声道立体声文件均可，并标明声道名称。 5、录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz，16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格式：48KHz，24bit，wav 格式）。	1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		影 视 声 音 设计	采用 MIDI 或数字音频技术为影视艺术创作的声音原创设计作品。		
		录音作品	广播录音类作品为单种或多种人声、自然、音效、音乐等音频结合的声音原创作品。		

	作品形式	作品类型 分组	说明	参赛文件（文件小于 500MB）	参赛附件（文件小于 2GB）
B1-5 元 宇 宙 设 计	借助三维建模技术、虚拟现实引擎等开放工具开发元宇宙，设计服务于湖湘文化、地方旅游、智能制造等产业的原创作品。	元 宇 宙 设 计	采用开放的 3dsmax、Maya 三维建模工具、unity 虚拟现实引擎（代码开发部分参赛选手根据自身情况，可选择免代码开发工具）	1、参赛作品文件类型不限，但作品要求可通过 PC 电脑、虚拟现实头盔及 WEB 网页进行完整展示。 2、作品设计说明：以 PPT 形式阐述作品的设计理念、创意来源、作品架构、商业推广思路。 3、作品设计脚本：以表格形式详细列出作品的交互逻辑，包括每个步骤交互点、交互方式、表现形式、配套资源等。	1、提交作品的工程文件。 2、提交作品使用的图片、视频、三维等资源的素材文件。 3、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 4、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。

B2 智能产品设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师）

作品类型分组	作品形式	参赛文件（文件小于 200MB）	参赛附件（文件小于 500MB）
B2-1 各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。	各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。	作品文件： 1、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等）竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG 格式，RGB/CMYK。 2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。 3、作品实物模型。 4、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。	1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
B2-2 智能公共与家居	各类型用于公共环境或家居环境的智能产品。		
B2-3 智能电子与文创	各类型智能电子产品或文化创意产品。		

B3 AIGC 设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师）

作品类型分组	作品形式	参赛文件（文件小于 200MB）	参赛附件（文件小于 500MB）
B3-1 AIGC 平面创作	AI 二维类视觉作品，平面设计、品牌设计、包装设计、数字设计、界面设计、二维类动画与动态图形、出版设计、广告设计等。	作品文件： 1、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等）竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG 格式，RGB/CMYK。 2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。 3、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明： 1、PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 2、AI 创作说明文件阐述 AI 软件类别、AI 创作的提示词、参数、工作流等。	1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
B3-2 AIGC 三维创作	AI 类三维建模、三维空间、建筑、空内、景观、3D 全门类工业产品、文创产品、三维服装及展示类等。		
B3-3 AIGC 视频创作	AI 类网络视频、微电影、广告视频、音乐视频、2D 动画视频、3D 动画视频、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）视频、视频艺术和实验视频等。		

附件 2:

2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表

学校（需加盖学校<院>公章）：

报名编号：

作品名称					
参赛类别	<input type="checkbox"/> A1 短视频创作； <input type="checkbox"/> A2 互联网营销策划； <input type="checkbox"/> B1-1 数字影像动画设计； <input type="checkbox"/> B1-2 数字绘画设计； <input type="checkbox"/> B1-3 数字交互设计； <input type="checkbox"/> B1-4 数字音乐设计； <input type="checkbox"/> B1-5 元宇宙设计； <input type="checkbox"/> B2-1 数字智能交通与工程； <input type="checkbox"/> B2-2 数字智能公共与家居； <input type="checkbox"/> B2-3 数字智能电子与文创； <input type="checkbox"/> B3-1 AIGC 平面创作； <input type="checkbox"/> B3-2 AIGC 三维创作； <input type="checkbox"/> B3-3 AIGC 视频创作。				
学生创作人员信息（此顺序为获奖后证书上的排序，之后不得更改）					
姓名	身份证号码	手机号码	邮箱	所在年级	所在学院（系）
指导老师及学校信息（此顺序为获奖后证书上指导老师的排序，之后不得更改）					
姓名	身份证号码	手机号码	邮箱	所在学院（系）	
通讯地址					
设计作品说明：					
★★★ 承诺书 ★★★					
<p>本人已阅读了有关大赛的参赛规定，并保证遵守有关规定。保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，如发生知识产权纠纷及争议情况，由本人承担与此相关的一切法律责任，且组委会保留取消作品的参赛资格及追回所获奖项奖励的权利。</p> <p>本人同意对参赛获奖作品进行公布、宣传、展览。</p> <p>签名：</p> <p>2024 年 月 日</p>					

附件 3:

2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表（××××大学）

序号	参赛编号	参赛类别	作品名称	学生创作人员	手机号码	邮箱	指导老师	手机号码	所属院系	通讯地址	备注
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											

填写表格规范：1、序号，按顺序填写即可；2、参赛编号，各学校负责老师自行编号即可，推荐省赛后，组委会将推荐省赛作品重新编号；3、参赛类别，标注代码即可，如“B1-2”；4、作品名称，保证与报名表一致即可；5、学生创作人员，请务必按顺序填写，此顺序为获奖证书上的排序，不得更改；6、手机号码，仅填写第一作者手机号码即可；7、邮箱，仅填写第一作者邮箱即可；8、指导老师，如有两位指导老师，请务必按顺序填写，此顺序为获奖证书上的排序，不得更改，指导老师后一栏的手机号码填写第一指导老师手机号即可；9、所属院系，填写作品学生第一作者所在的学院（系）名称；10、通讯地址，填写可以收到快递的通讯地址即可；11、备注，需要特别注明的情况，没有不填。