

明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品

产业设计大赛征集公告



“设计的最终目的和导向是为了让人们过上好生活。”设计促进产业发展，可以创造更多的物质与精神财富，最终体现设计为民生服务的价值。中国“一乡一品”产业设计大赛，旨在围绕中国一乡一品产业促进计划，瞄准市场应用需求，采用新思路、新理念，新视角，不遗余力地孵化民族品牌，助力产业提升，创新产业发展。在继承和弘扬我国传统文化的基础上，大胆实践，充分发挥想象力和创造力，以独特的创新精神设计出符合人民群众文化生活需求、市场前景好、空间大的作品。特举办届全国设计作品征集活动，活动内容如下：

一. 大赛目的

“孵化民族品牌、促进产业提升、培育产业人才、拉动经济发展”。

二. 组织机构

主办单位：中国民族贸易促进会

冠名赞助方：明昇集团（中国优质地产商）

承办单位：中国民贸一乡一品产业促进中心

三. 参赛对象

面向业界、学界、商界、媒体界等全社会设计艺术团体及个人。

四. 大赛赛制

活动时间：2020 年 10 月 20 日至 12 月 11 日

启动仪式：

2020 年 10 月 20 日（周二）

征集时间（投稿期）：

2020 年 10 月 20 日 17:00—11 月 15 日 17:00（此时间段内投稿，为有效投稿作品）

组委会初选（每个赛道分别选出 40 件，共 120 件作品）：

2020 年 11 月 16 日--17 日

复审评选（120 件作品进 30 件作品）：

2020 年 11 月 18 日

30 件作品网络投票评选：

2020 年 11 月 20 日 00:00—12 月 2 日 17:00

作品终审评选：

2020 年 12 月 7 日

获奖公示期：

2020 年 12 月 8-10 日（三天）

颁奖典礼：

2020 年 12 月 11 日

五. 赛道组别

本届大赛根据当下产业设计的发展，设置 3 条赛道参赛模式。参赛作品应符合各赛道主题要求，按照类别提交原创设计作品，同一作品不得同时报名多个赛道，具体内容如下：

- **专注精准扶贫——为“洸水源”（详见下载附件 1）绿茶设计形象标识。**

设计要求：1、形象标识设计必须和名称组合投稿（图形+洸水源），品牌名称和图案设计风格相适应协调，形象标识设计所需字体必须为原创字体或使用免费可商用字体。2、体现洸水源绿茶产业的地域特色和悠久的历史文化内涵，设计新颖独特，形象鲜明，个性突出，易看、易懂、易记。3、便于制作，适宜作为对外宣传以及社会活动形象标识。4、投稿人按照相应投稿表要求提供电子文稿（A4 彩稿版面图），设计图以 JPEG 或 TIFF 格式提交，图片质量不低于 600×800 像素，分辨率不低于 300dpi，应征作品入围后须提供矢量图一份。5、名称及图稿需有设计和创意的简明文字说明（200 字以内）。6、设计图案稿中不得出现投稿人水印或字样。

注意：投稿作品应自主原创、未经注册（第三十类茶叶类）的名称。如涉及著作权、版权纠纷的，由供稿者自行负责。

● 为“首都民族团结进步基金会”设计形象标识。

设计要求：1、作为首都民族团结进步基金会（详见下载附件2）“视觉形象传达”，本形象标识需凸显民族文化交流，教育教育，科学技术及产业扶贫等社会公益慈善事业意义，传达民族团结的精神要义，彰显命运共同体的凝聚力。2、构图新颖，设计简洁，色彩明快，应用性强，可于网站、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用。3、图案可写实，可抽象，具有时代感，并易于制作，形象标识设计所需字体必须为原创字体或使用免费可商用字体。4、投稿人按照相应投稿要求提供电子文稿（A4彩稿版面图），设计图以 JPEG 或 TIFF 格式提交，图片质量不低于 600×800 像素，分辨率不低于 300dpi，应征作品入围后须提供矢量图一份 5、名称及图稿需有设计稿的创意说明（200 字以内）。6、设计图案稿中不得出现投稿人水印或字样。

● 为明昇壹城壹品道街区的 IP 形象设计及名称。

设计要求：1、IP 形象应高度吻合长沙“夜市”文化以及明昇壹品道街区整体装修风格（详见下载附件 3），且准确体现街区特色。2、为 IP 形象命名，能够申请知识产权保护，名称或昵称不得引起任何对设计主体的偏见，不得与其他品牌产生关联或联想。3、IP 造型新颖、便于识别、推广和传播；具有很强的可塑性，可以根据需要设计不同的表情、动作，使之更生动，且适用于在各种载体

和环境中制作运用，如形象墙、T恤衫、礼品袋等。4、参赛者需提交电子版初稿三视图（JPG格式，文件小于5M）：正面、侧面、背面及三个或三个以上形象表情特写，并附以设计理念说明或内涵注释（200字以内）。

六. 奖项设置（奖励金额为税前）

大赛奖项采取统一评审，分类设置奖项的办法，按上述三个赛道分别设奖，大赛主赛道拟颁发以下奖项：

金银铜奖（奖金 20000 元、奖金 10000 元、奖金 6000 元、奖杯及证书）

经终评后，每个赛道产生“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛金、银、铜奖”，并在2020年一乡一品国际商品博览会开幕式颁奖，共9件作品。

优秀作品奖(大赛官方纪念品、奖杯及证书)

入围前30名的所有作品，将获得“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛优秀作品奖”。

最佳人气奖（奖金 3000 元、奖杯及证书）

从复评环节开始直到终评环节结束，组委会将在大赛官方网站上，按赛道组别，分别展示前30件入围奖的图片格式作品，并发动网络投票。届时每组别得票最多的1件作品将获得“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛最佳人气奖”，共3件作品。

最佳协办单位奖（牌匾及证书）

根据各协办单位赛事的组织情况，大赛组委会给予获“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛最佳协办单位奖”。

最具商业潜力奖（奖杯及证书）

行业专家、评审对所有入围作品进行推荐，从而选出1件作品评为“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛最具商业潜力奖”。

幸运观众奖（奖金 500 元）

凡在中国民贸一乡一品公众号上为自己喜爱的作品投票，且该作品获得网络投票最高票数，其支持者均可获得抽奖机会。

※本活动最终解释权归“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛”组委会所有。

七．赛事流程

①参赛报名须知

a、线上填写报名表

（1）参赛人员登陆中国民贸一乡一品产业促进中心官网，点击进入“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛”主页面，下载对应赛道的相关素材（附件1、2、3）及大赛报名表、知识产权承诺书等相关资料。

（2）将填写好的报名表、知识产权承诺书（打印后签字拍照）、参赛作品，以邮件形式报送至大赛官方投稿邮箱：

CYSJ@otopchina.org，视为报名成功。如不符合报名要求或缺少报名资料作品，均视为自动弃权参赛。

②寄送参赛作品须知

a、设计作品投稿要求

(1) 参赛者必须在征集活动时间内、在指定投稿通道处投稿。

(2) 参赛者必须注明本人真实姓名、联系电话和通讯地址，作为领奖依据（含奖金的获奖者必须持个税发票）；个人信息填写不正确者，执行组委会将视为自动弃权，不予参选资格。

(3) 参赛作品设计、载体、类别符合大赛要求，不得违反中华人民共和国法律法规；不得包含政治、宗教或商业信息；不得违背公序良俗。

(4) 每位参赛者每个赛道限投一件作品，禁止同赛道多次投递，如有违反，取消参赛资格。

(5) 参赛者要保证参赛作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。

(6) IP 形象设计赛道进入终审的作品需报送实物，将实物样品邮寄至组委会，实物未提交者或邮寄过程中出现损耗的作品，视为自动弃权。

(7) 网络评选部分本着“公平、公正、公开”的原则，严禁一切刷票行为，一经核实必将严肃处理。

(8) 参赛所需设计费、样品制作费、邮寄费用等均由参赛者自行承担。

b、版权说明

(1) 参赛作品须为参赛者本人(或团体)创作的作品，如作品发生知识产权或版权纠纷等，组委会将取消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参展作品引发的版权或知识产权纠纷概与组委会无关。

(2) 本届大赛展出的作品，组委会同时享有印刷、出版(含电子出版)、推广的权利，获奖作品的版权归组委会。

(3) 本活动最终解释权归“明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛”组委会所有。

③评选流程

a、执行组委会初选（2020 年 11 月 16 日--17 日为期 2 天）

(1) 通过组委会专业评审协调，确定统一的评审标准。

(2) 执行组委会组织 6 名评委进行本次评审。

(3) 核对参赛者身份信息，是否与参赛要求相符合。

(4) 应征作品的格式是否标准，涉及文案是否无语病、错字。

(5) 确保应征作品不违国家《广告法》。

(6) 本阶段从所有投稿作品中每个赛道分别评审出 40 件，共 120 件作品进入复审环节。

b、专业评委复审（2020 年 11 月 18 日，周三，为期 1 天）

大赛组委会将邀请 5 位各界权威人士现场进行二次评选。

本阶段从 120 件作品中评审出 30 件入围奖作品（每个赛道 10 件作品），媒体公布入围奖获奖名单。

c、网络评审（2020 年 11 月 20 日 00:00-12 月 2 日 17:00）

(1) 发布选出的 30 条入围作品指定网络平台，12 月 2 日 17:00 系统将自动关闭投票通道，活动投票截止。

(2) 每赛道根据投票多少，评出当前赛道 1 件网络人气奖作品，共三件。

(3) 在获得金奖的投票支持内，随机抽出 10 名幸运者。

d、顶级设计专家终审（12 月 7 日，为期 1 天）

(1) 执行组委会组织 5 名权威专家对 30 条入围奖作品进行评审，每赛道分别评审出金银铜奖各 1 名，网络最具人气奖 3 名，最佳协办单位奖 1 名，以及专业赛道“最具商业潜力奖”1 名。

(2) 将所有获奖名单公示 3 天。

(3) 颁奖典礼上颁发奖杯证书，设计赛活动结束。

八. 联系方式

中国民贸一乡一品产业促进中心

地址：湖南省长沙市岳麓区洋湖街道先导路 179 号湘江时代商务广场 A1 栋 24、25 楼

联系人：陈主任 电话：15675824824

大赛唯一指定投稿邮箱：CYSJ@otopchina.org

大赛官方网站：www.otopchina.org

明昇杯·2020（第二届）中国一乡一品产业设计大赛组委会

2020 年 10 月